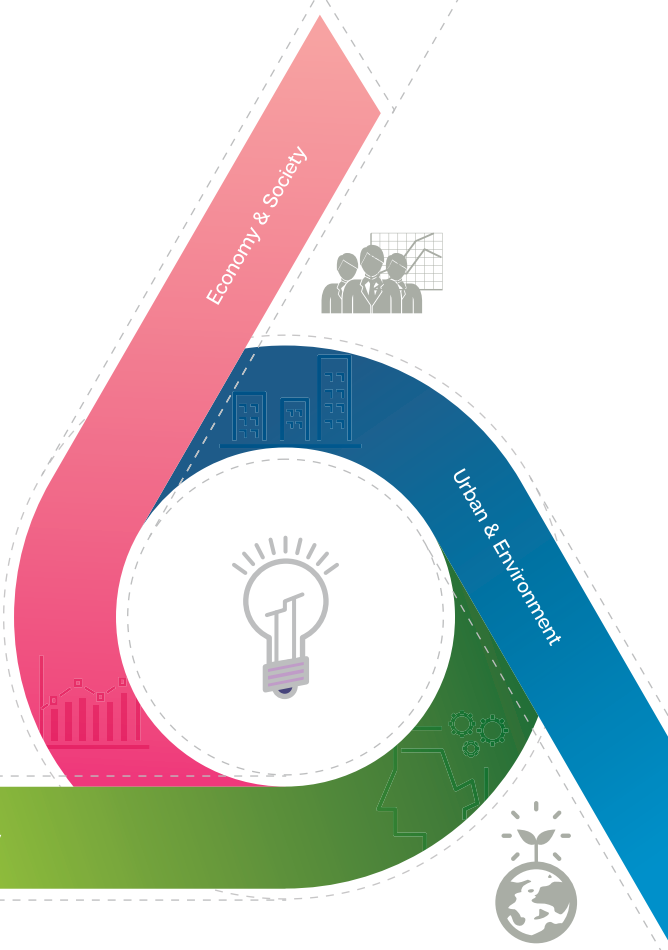


A Study of Political Measures Attracting Corporations related to
ICT-based High-tech Industry for 4-th Industrial Revolution

4차 산업혁명에 따른 ICT첨단산업 기업유치 방안 연구

이현정
김명호
조동익



정책-2018-012

A Study of Political Measures Attracting Corporations related to
ICT-based High-tech Industry for 4-th Industrial Revolution

4차 산업혁명에 따른 ICT첨단산업 기업유치 방안 연구

연구 책임자

이현정(고양시정연구원, 경제사회연구부, 선임연구위원)

공동연구자

김명호(고양시정연구원, 경제사회연구부, 위촉연구원)

조동익(고양시정연구원, 경제사회연구부, 위촉연구원)

발행일 2018년 12월 31일

저자 이현정, 김명호, 조동익

발행인 이재은

발행처 고양시정연구원

주소 10393 경기도 고양시 일산동구 태극로 60 빛마루방송지원센터 11층

전화 031-8073-8341

홈페이지 www.gyri.re.kr

인쇄처 디자인·편집·인쇄 전문기업 북인북

이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서, 고양시의 정책과는 다를 수 있습니다.

ISBN 979 11 89636 07 4

목 차

요약	i
제1장 연구개요	1
제1절 연구 배경 및 목적	3
제2절 연구 내용 및 방법론	6
제3절 연구 기대효과	8
제2장 전국 기업 환경 조사 및 주요지자체 기업체현황	9
제1절 전국 기업환경 조사	11
제2절 주요지자체 기업현황	20
제3절 고양시 사업체 현황	32
제3장 고양시 및 지자체 기업지원정책 및 예산 분석	41
제1절 고양시 및 경기도 주요지자체 기업지원 정책	43
제2절 고양시 및 경기도 주요지자체 기업지원 예산분석	61
제3절 고양시 및 경기도 주요지자체 투자유치환경 비교	72

제4장 고양시 기업유치활동에 대한 기업체감도 조사	75
제1절 조사개요	77
제2절 고양시 규제 일반인식 및 개선	82
제3절 고양시 기업활동 애로사항	110
제4절 고양시 입지·기업활동 현황 및 만족도	126
제5절 고양시 방송·영상 산업 실태조사	146
제5장 4차 산업혁명과 고양스마트콘텐츠 플랫폼	153
제1절 4차 산업혁명과 고양시	155
제2절 고양 디지털 스마트콘텐츠 산업생태계	164
제3절 디지털콘텐츠 세계시장 동향	168
제4절 4차산업 육성을 위한 정부 및 지자체 정책	173
제6장 결론 및 정책제안	181
제1절 결론	183
제2절 정책제안	187
참고문헌	196
부록	201
(부록 1) 고양시 규제 및 기업활동 애로사항 설문지	203
Abstract	213

표목차

[표 2-1] 기업환경지도 기업체감도 및 경제활동친화성 평가결과(2017년)	11
[표 2-2] 경기도 기업체감도 및 평가결과(2017년)	12
[표 2-3] 고양시 기업체감도 평가항목 및 평가결과(2017년)	13
[표 2-4] 고양시 기업체감도 전국순위 추이(2014년~2017년)	13
[표 2-5] 고양시 경제활동친화성 평가항목 및 평가결과(2017년)	14
[표 2-6] 고양시 경제활동친화성 전국순위 추이(2014년~2017년)	15
[표 2-7] 2017년 고양시 경제활동친화성 평가항목, 결과 및 기준	17
[표 2-8] 경기도 주요지자체 산업별 사업체수 비교(2016년)	20
[표 2-9] 고양시 및 타지자체 지식산업센터(2018년)	21
[표 2-10] 수원시 규모별 사업체 현황(2016년)	22
[표 2-11] 수원시 규모별 제조업체 현황(2018년 6월 30일)	22
[표 2-12] 수원시 업종별 제조업체 현황(2018년 6월 30일)	22
[표 2-13] 수원시 벤처기업 현황(2018년 6월 30일)	23
[표 2-14] 수원시 벤처기업 집적시설 현황(2018년)	23
[표 2-15] 수원시 창업보육센터 현황(2018년)	23
[표 2-16] 수원시 산업단지 현황(2018년)	24
[표 2-17] 수원시 지식산업센터 현황(2018년)	24
[표 2-18] 성남시 규모별 사업체 현황(2016년)	25
[표 2-19] 성남시 업종별 공장등록 현황(2018년 6월 30일)	25
[표 2-20] 성남시 행정구역별 공장등록 현황(2018년 6월 30일)	25
[표 2-21] 성남시 산업단지 현황(2015년)	26
[표 2-22] 성남시 지식산업센터 현황(2018년)	27
[표 2-23] 용인시 규모별 사업체 현황(2016년)	26

4차 산업혁명에 따른 ICT첨단산업 기업유치 방안 연구

[표 2-24] 용인시 공장등록 현황 (2018년 9월)	27
[표 2-25] 용인시 산업단지 현황(2018년)	27
[표 2-26] 용인시 지식산업센터 현황(2018년)	29
[표 2-27] 고양시 규모별 사업체 현황(2016년)	30
[표 2-28] 고양시 행정구역별 공장등록 현황(2018년 10월)	30
[표 2-29] 고양시 업종별 공장등록 현황(2018년 6월 30일)	30
[표 2-30] 고양시 산업단지 현황(2018년)	31
[표 2-31] 고양시 및 타 지자체 지식산업센터 현황(2018년)	31
[표 3-1] 고양시 금융지원사업	43
[표 3-2] 고양시 기술지원사업	44
[표 3-3] 고양시 지식기반산업	45
[표 3-4] 고양시 마케팅지원	45
[표 3-5] 고양시 창업지원	46
[표 3-6] 고양시 소규모 기업환경개선사업	47
[표 3-7] 고양시 우수중소기업선정	48
[표 3-8] 고양시 입주지원센터 운영	48
[표 3-9] 고양시 구인지원 일자리센터 운영	49
[표 3-10] 수원시 산업입지 현황	49
[표 3-11] 수원시 기업지원사업 및 서비스	51
[표 3-12] 수원시 투자환경	51
[표 3-13] 성남시 중소기업 지원 정책	52
[표 3-14] 성남시 해외진출지원	53
[표 3-15] 성남시 기술개발지원	54
[표 3-16] 성남시 지역혁신체계구축	56
[표 3-17] 성남시 기업여건조성	56
[표 3-18] 용인시 중소기업 자금지원	58

[표 3-19] 용인시 중소기업경영·기술지원	59
[표 3-20] 용인시 중소기업 환경개선지원	59
[표 3-21] 용인시 통상지원시책	60
[표 3-22] 2018년, 2019년 고양시 첨단산업과 기업지원 예산	61
[표 3-23] 2018년, 2019년 고양시 첨단산업과 기업지원 세부사업	62
[표 3-24] 2018년, 2019년 고양시 통일한국고양실리콘밸리추진과 기업지원 예산	63
[표 3-25] 고양시 통일한국고양실리콘밸리추진과 기업지원 세부사업	64
[표 3-26] 2018년도 수원시 기업지원유치 관련 예산 및 사업별 예산 비율	65
[표 3-27] 2018년도 수원시 세부 지원사업	66
[표 3-28] 2018년도 성남시 기업지원유치 관련 예산 및 사업별 예산 비율	67
[표 3-29] 성남시 세부지원사업	68
[표 3-30] 2018년도 용인시 기업지원유치 관련 예산 및 사업별 예산 비율	69
[표 3-31] 용인시 세부지원사업	70
[표 3-32] 고양시 투자유치환경	72
[표 3-33] 수원시 투자유치환경	73
[표 3-34] 용인시 투자유치환경	74
[표 3-35] 성남시 투자유치환경	74
[표 4-1] 고양시 규제 일반인식 설문조사 내용	82
[표 4-2] 고양시 분야별 규제 수준 설문조사 결과	84
[표 4-3] 고양시 중소기업 규제개혁 설문조사 내용	101
[표 4-4] 고양시 규제 일반인식 설문조사 내용	110
[표 4-5] 고양시 입지 및 기업활동 현황	126
[표 4-6] 고양시 기업활동 만족도	128
[표 4-7] 고양시 방송 영상 산업 실태 조사	146
[표 5-1] 4차 산업혁명의 발전단계	155
[표 5-2] 주요국의 4차 산업혁명 대응 비교	162

4차 산업혁명에 따른 ICT첨단산업 기업유치 방안 연구

[표 5-3] 4차 산업혁명 주요기술	163
[표 5-4] 세계 만화시장·애니메이션 규모 및 전망	168
[표 5-5] 국내 디지털콘텐츠 산업 시장규모 및 전망	169
[표 5-6] 국내 중소기업 디지털콘텐츠 기술개발 테마	170
[표 5-7] 중소벤처기업부 연구신청과제(2017년)	171
[표 5-8] 4차산업기반 기업유치 및 육성을 위한 고양시 및 중앙정부 관계부처	173
[표 5-9] 13대 미래성장동력 산업(2015년)	175
[표 5-10] 제1기 4차 산업혁명위원회 주요 심의의결 안건 현황	176
[표 5-11] 경기도 5대전략 및 17개 실행과제 중에서	177
[표 5-12] 경기도 내 혁신클러스터(테크노밸리) 특화산업	178
[표 5-13] 고양시 5대 핵심사업	178
[표 5-14] 고양시 2대 연계사업	179
[표 6-1] 중소기업진흥공단 지원프로그램	194

그림 목차

[그림 1-1] 연구내용	6
[그림 1-2] 연구 세부내용	6
[그림 1-3] 연구수행 체계도	7
[그림 2-1] 고양시 기업체감도 전국순위 추이(2014년~2017년)	13
[그림 2-2] 고양시 경제활동친화성 평가항목 및 평가결과(2017년)	14
[그림 2-3] 고양시 기업체감도 전국순위 추이(2014년~2017년)	16
[그림 2-4] 경기도 주요 지자체 산업별 사업체수 비교(2016년)	21
[그림 2-5] 고양시 총사업체 분포도(2016년 VS 2000년)	32
[그림 2-6] 고양시 도소매업 분포도(2016년 VS 2000년)	33
[그림 2-7] 고양시 제조업 분포도(2016년 VS 2006년)	33
[그림 2-8] 고양시 유형별 사업체수 현황(2016년)	34
[그림 2-9] 고양시 산업별 조직형태별 사업체수 비율 분포도(2016년)	34
[그림 2-10] 고양시 산업별 종사자규모별 사업체수 비율 분포도(2016년)	35
[그림 2-11] 고양시 산업별 대표자연령대별 사업체수 비율 분포도(2016년)	35
[그림 2-12] 고양시 유형별 종사자수 현황(2016년)	36
[그림 2-13] 고양시 산업별 종사자 성별별 종사자수 비율 분포도(2016년)	36
[그림 2-14] 고양시 산업별 조직형태별 종사자수 비율 분포도(2016년)	37
[그림 2-15] 고양시 산업별 사업체 구분별 종사자수 비율 분포도(2016년)	37
[그림 2-16] 고양시 산업별 종사자규모별 종사자수 비율 분포도(2016년)	38
[그림 2-17] 고양시 산업별 종사상 지위별 종사자수 비율 분포도(2016년)	38
[그림 2-18] 고양시 산업별 대표자 연령대별 종사자수 비율 분포도(2016년)	39
[그림 2-19] 고양시 산업별 대표자 성별별 종사자수 비율 분포도(2016년)	39
[그림 2-20] 고양시 전산업 사업체수 및 종사자수 추이(1995년~2016년)	40

4차 산업혁명에 따른 ICT첨단산업 기업유치 방안 연구

[그림 2-21] 고양시 산업별 사업체수 추이(1995년-2016년)	40
[그림 3-1] 수원시 투자강점	50
[그림 3-2] 2018년, 2019년 고양시 첨단산업과 기업지원 예산 비율	62
[그림 3-3] 2018년, 2019년 고양시 통일한국고양실리콘밸리추진과 기업지원 예산 비율	64
[그림 3-4] 2018년도 수원시 기업지원유치 관련 예산 및 사업별 예산 비율	65
[그림 3-5] 2018년도 성남시 기업지원유치 관련 예산 및 사업별 예산 비율	67
[그림 3-6] 2018년도 용인시 사업별 예산 비율	70
[그림 4-1] 조사목적	78
[그림 4-2] 응답기업 특성	80
[그림 4-3] 고양시 분야별 규제 수준 설문조사 결과	85
[그림 4-4] 기업 창업 및 등록	85
[그림 4-5] 입지	86
[그림 4-6] 제조·부대·기타시설	87
[그림 4-7] 환경규제 및 폐기물 처리	87
[그림 4-8] 판로	88
[그림 4-9] 인력활용 규제	89
[그림 4-10] 기술	89
[그림 4-11] 상생	90
[그림 4-12] 금융	91
[그림 4-13] 보건의료	91
[그림 4-14] 산업안전	92
[그림 4-15] 수출	93
[그림 4-16] 준조세	93
[그림 4-17] 세제	94
[그림 4-18] 행정제재	95
[그림 4-19] 행정절차	95

[그림 4-20] 정보 제공 의무규제	96
[그림 4-21] 전반적 기업 규제 수준	97
[그림 4-22] 국공유지 활용	97
[그림 4-23] 기타 각 분야별 규제	98
[그림 4-24] 의무교육	99
[그림 4-25] 규제개혁 우선순위_복수응답	99
[그림 4-26] 중소기업 규제적용 차등화 대상 기준 선정 시 고려 요인	100
[그림 4-27] 고양시 기업 규제 수준 개선도	101
[그림 4-28] 규제개혁에 대한 고양시의 노력 및 의지	102
[그림 4-29] 규제개혁 성과	102
[그림 4-30] 규제개혁 방향	103
[그림 4-31] 규제개혁 활동내용 홍보	104
[그림 4-32] 규제개혁 대상 분야	104
[그림 4-33] 규제개혁 대안 제시 능력	105
[그림 4-34] 규제개혁 추진 속도	106
[그림 4-35] 규제개혁 사후 이행정도	106
[그림 4-36] 손톱 밑 가시 제거 성과	107
[그림 4-37] 투자활성화 규제개선 성과	108
[그림 4-38] 규제개혁 전반적 만족도	108
[그림 4-39] 최근 5년 이내 고양시 자원받은 경험 여부 및 만족도	109
[그림 4-40] 고양시 기업활동 내부적 애로사항	111
[그림 4-41] 자금 및 불만족 이유	112
[그림 4-42] 경영자문 및 불만족 이유	113
[그림 4-43] 법무	113
[그림 4-44] 회계/세무	114
[그림 4-45] 특허	115

4차 산업혁명에 따른 ICT첨단산업 기업유치 방안 연구

[그림 4-46] 인력수급 및 관리 및 불만족 이유	115
[그림 4-47] 수출 및 판로개척 및 불만족 이유	116
[그림 4-48] 기술	117
[그림 4-49] 창업	117
[그림 4-50] 사업체 내 장비 부족	118
[그림 4-51] 근로자 업무관련 교육	119
[그림 4-52] 기업경영 외부적 애로사항	119
[그림 4-53] 인·허가 및 불만족 이유	120
[그림 4-54] 공장부지 및 원하는 공장부지	121
[그림 4-55] 도시계획	121
[그림 4-56] 도로교통	122
[그림 4-57] 상·하수도	123
[그림 4-58] 정보통신	123
[그림 4-59] 세제지원	124
[그림 4-60] 고양시 기업활동 만족 여부	125
[그림 4-61] 만족 이유 및 불만족 이유_복수응답	125
[그림 4-62] 고양시 입주 최우선 요인	129
[그림 4-63] 고양시 위치 선정 요인_복수응답	130
[그림 4-64] 가장 중요한 입지 기반 여건	130
[그림 4-65] 원활한 기업활동을 위한 필요 요인_복수응답	131
[그림 4-66] 기업지원사업 필요 요소_복수응답	132
[그림 4-67] 기업지원사업 필요 사업_복수응답	132
[그림 4-68] 고양시 기업활동 만족도 현황 조사결과	133
[그림 4-69] 기업 유치 노력	134
[그림 4-70] 프로그램	134
[그림 4-71] 공장설립 관련 인·허가 신속성	135

[그림 4-72] 기업 사후관리 활동	136
[그림 4-73] 산·학·연 협력 활성화 지원	136
[그림 4-74] 기업유치 활동 전반적 만족도	137
[그림 4-75] 지자체 기업활동 촉진 만족도 비율(소프트웨어 측면)	138
[그림 4-76] 인력 중개·알선 활동	139
[그림 4-77] 기업활동 관련 세제 감면	139
[그림 4-78] 자금지원	140
[그림 4-79] 협력적 노사관계 형성 노력	141
[그림 4-80] 기업활동 촉진 전반적 만족도	141
[그림 4-81] 기업활동 촉진 전반적 만족도 비율(하드웨어 측면)	142
[그림 4-82] 지방도로 정비	142
[그림 4-83] 공영 주차장 확보	143
[그림 4-84] 생활 인프라	144
[그림 4-85] 대중교통 확충 노력	144
[그림 4-86] 생산자원 환경 조성 전반적 만족도	145
[그림 4-87] 방송·영상·컨텐츠 산업 관련성	147
[그림 4-88] 4차 산업시대 도래에 따른 방송·영상·컨텐츠 산업전망	148
[그림 4-89] 고양시 방송·영상·컨텐츠 산업 발전 전망	149
[그림 4-90] 고양시 신산업으로서의 방송·영상·컨텐츠 산업 발전 전망	149
[그림 4-91] 방송·영상·컨텐츠 산업 발전 저해요소_복수응답	150
[그림 4-92] 고양시 방송·영상·컨텐츠 산업발전 필요 요소	151
[그림 5-1] 초지능, 초연결 및 초융합의 제4차 산업혁명	156
[그림 5-2] 4차산업혁명의 발전적 특징	156
[그림 5-3] 4차산업혁명 정의	158
[그림 5-4] 3차산업 vs 4차산업	160
[그림 5-5] 4차 산업혁명 관련 부처별 주요정책	174

4차 산업혁명에 따른 ICT첨단산업 기업유치 방안 연구

[그림 5-6] 9대 전략프로젝트 산업(2016년)	175
[그림 6-1] 고양시 스마트콘텐츠 플랫폼에서 신규 플랫폼 형성 과정	187
[그림 6-2] 고양시 스마트 콘텐츠 플랫폼과 융합 가능한 산업	188
[그림 6-3] 고양시 스마트 콘텐츠 플랫폼과 융합산업 및 지원사업	189
[그림 6-4] 고양시 스마트 콘텐츠 플랫폼과 융합산업 및 지원사업의 활용플랫폼	190
[그림 6-5] 고양시 4차산업 플랫폼	191
[그림 6-6] 중소기업진흥공단 지원사업-정책자금 융자, 마케팅 및 글로벌화 지원사업	194
[그림 6-7] 중소기업진흥공단 지원사업-연수인력양성 사업, 기술 컨설팅 사업	195

요 약

1. 연구개요

□ 연구배경 및 필요성

- 고양시는 수도권규제 등 중첩규제로 공장설립 및 산업단지 조성이 어려워 산업의 육성 및 산업단지 조성의 설립에 제한을 받음
- 4차 산업은 정보통신기술 및 지식기반산업에 기반하여 기존의 규제의 제한에서 비교적 자유로움
- 고양시가 지속가능한 자족도시로 성장하기 위해서 4차 산업에 기반하는 지식기반산업의 육성이 요구됨
- 이에 따라 고양시는 4차 산업기반 기업의 유치를 위한 노력이 필요함

□ 연구목적

- 고양시 기업들의 기업환경 현황 조사를 통한 고양시 기업지원방안 모색함
- 고양시 4차 산업혁명에 따른 ICT첨단산업 관련 기업의 유치방안을 모색함
- 고양시 제조기반 기업들의 ICT산업과의 융합 및 신산업·신서비스 창출 제안함

2. 고양형 4차산업 정의

□ 고양시 특화기술 및 특화산업

- 고양시의 기반 및 핵심기술에는 VR/AR 및 방송·영상 기술이 있음

- 고양시의 특화산업에는 방송·영상 및 화훼산업과 장항인쇄출판단지가 있음
- 고양시의 발전이 기대되는 산업으로는 드론산업, 스마트콘텐츠산업, 웹툰산업 등이 있음

□ 4차산업과 고양형 4차산업

- 4차산업은 제조형과 서비스형으로, 독일의 스마트공장 및 미국의 스마트서비스로 구분하여 볼 수 있음
- 고양시는 제조업의 활성화 및 공장중심의 산업단지 조성이 불가한 상황으로 서비스중심의 4차산업에 주력하는 것이 필요함
- 고양시의 서비스 중심의 기반산업으로는 방송·영상 산업, 인쇄·출판업, VR·AR 산업이 있음
- 이들 산업을 중심으로하여 4차 산업 중심의 신규 산업의 육성이 요구됨

3. 고양시 및 주요지자체 기업환경 및 기업지원 현황

□ 수원시 기업환경 및 지원사업

- 수원시는 3개의 일반산업단지와 판교테크노밸리 및 25개의 지식산업센터가 있음
- 수원시는 판교를 중심으로 지식산업센터 지원 및 기업들의 판로개척 및 마케팅지원 등의 다양한 사업을 지원하고 있음

□ 성남시 기업환경 및 지원사업

- 성남시는 도시첨단산업단지인 판교테크노밸리와 41개의 지식산업센터가 있음
- 성남시는 판교테크노밸리를 중심으로 지식산업 및 벤처기업의 육성을 위한 다양한 지원사업을 수행하고 있음

□ 용인시 기업환경 및 지원사업

- 용인시는 10개의 일반산업단지, 3개의 도시첨단산업단지 및 19개의 지식산업센터가 있음
- 용인시는 경기도의 수원시, 성남시 및 고양시에 비해 산업단지가 많으며 도시첨단산업단지 지정을 받아, 지식산업센터와 산업단지 육성을 위한 양면의 노력을 기울이고 있음

□ 고양시 기업환경 및 지원사업

- 고양시는 산업단지가 전무하며 9개의 지식산업센터가 있음. 수원시, 성남시에 비해 지식산업센터가 매우 부족하며, 산업단지가 많아 제조업 중심의 기업이 많은 용인시의 19대 지식산업센터에 비해서도 지식산업센터의 수가 적은 편임
- 고양시는 기업들에게 금융지원부터 다양한 지원사업 및 투자유치사업을 수행하고 있으나, 고양시 200개의 기업들을 대상으로 조사를 수행한 결과 최근 5년 이내 지원을 받은 기업은 7개의 기업에 불과했음
- 이는 고양시의 기업지원 사업이 노력에도 불구하고 기업들의 현실적인 요구를 반영하기에는 한계가 있는 것으로 추정됨. 지원사업과 기업들의 요구사항 간의 미스매치 부분에 대한 조사와 분석 및 해결점 제시가 요구됨
- 고양시는 공장기반의 제조업의 육성이 불가한 상황으로 지식산업센터를 중심으로 하는 과감한 투자 및 지원이 요구됨

4. 고양시 기업의 기업환경, 애로사항 및 만족도

□ 고양시 규제일반인식 및 개혁

- 고양시 규제 중 창업 및 등록 절차, 비용 및 등록 기준에 대한 불만이 가장 많음. 의무교육(소방, 안전, 환경, 위생 등)의 실시에 대한 불만도 높았음
- 고양시의 규제개혁 노력 중 가장 불만이 높은 항목은 손톱밑 가시제거 성과 있었음

□ 고양시 기업활동 애로사항

- 내부적 애로사항 중 가장 큰 불만은 자금지원사업 이었으며, 경영자문지원을 필요로 했고, 인력수급및관리에 대한 지원을 필요로 함
- 외부적 애로사항으로는 인허가에 대한 불만이 가장 컸음

□ 고양시 기업활동 만족도 현황

- 기업유치 활동 중 산학연 협력활성화 지원, 기업 사후관리 활동, 기업집적 프로그램 등에 대한 불만이 높았음
- 지자체 기업활동 지원 중에 자금지원 및 인력 중개·알선 등의 지원사업에 대한 필요성이 많았음
- 기업인프라 측면에서는 공영주차장확보 및 생활인프라(병원, 학교, 편의시설 등)에 대한 요구가 높았음

□ 고양시 신산업 및 신기술 실태

- 고양시 기업들의 34%는 신산업에 대한 인지도가 없었으며, 현재 기업과 4차 산업과의 관련성은 65.5%가, 전환계획은 70%가 없는 것으로 응답함
- 신산업 기업환경의 만족도 및 규제적절성은 신기술촉진환경 및 사업다각화에 미진한 것으로 평가함
- 4차 산업혁명에 대한 고양시의 대비는 생산, 유통 및 소비의 변화에 대해 39.5%, 34.5% 및 33%로 준비가 미비한 것으로 조사됨

□ 고양시 방송·영상 산업 실태조사

- 고양시 기업의 70% 이상이 방송·영상 산업과 관계없는 것으로 조사됨
- 고양시 방송영상 산업의 발전에 대한 기대는 34%가 비관적으로 응답함
- 방송영상콘텐츠 산업의 발전을 저해하는 요인으로는 규제이행절차의 까다로움으로 응답함

5. 고양시 4차산업 기업유치 방안

□ 고양시 스마트콘텐츠산업 플랫폼 조성

- 고양시는 제조기반 기업의 육성이 불가한 상황으로 지식기반산업의 육성이 요구됨
- 지식기반산업 중에서 고양시가 보유하고 있는 기반 산업 및 핵심 기술에 기반 하는 산업의 육성이 요구됨
- 고양시는 VR·AR 기술과 방송·영상 산업, CG기술(웹툰 및 만화 후반작업기술)과 인쇄·출판단지, 화훼경작기술과 화훼산업단지 등의 핵심자원을 보유하고 있음
- 이외에도 의료산업, 우주산업, 드론산업, 문화예술산업, 교육산업 등의 육성을 위한 자원을 확보하고 있음
- 이러한 지식산업 기반기술 및 산업을 기반으로 하는 산업의 육성이 요구되며, 대표적인 사례로는 스마트콘텐츠 산업 및 콘텐츠산업플랫폼이 있음

□ 고양시 기업유치를 위한 지원사업의 선택과 집중

- 고양시가 수행하고 있는 다양한 지원사업이 있으나 수혜를 입은 기업의 수가 매우 적으며, 이에 대한 기업들의 관심도 매우 적은 상황임
- 이에 따라 기업들이 필요로 하는 지원사업을 수행하기 위해 지원사업에 대한 홍보 및 마케팅, 지원산업의 다각화에서 대상 산업 중심의 사업의 선택과 집중 등에 대한 노력이 필요함
- 특화산업: 방송·영상 산업, 산업: 지식산업융합, 기업: 벤처기업, 업종: 서비스, 촉진활동: 기존제조기업과 서비스기업의 융합 촉진, 핵심기술: VR·AR, CG기술, 후반작업기술(만화, 방송, 영상, 영화, 웹툰 등), 응용분야: 방송제작, 영화제작, 만화제작(남부협력사업으로 추천), 웹툰제작, 스마트인쇄산업, 게이미피케이션, 체험산업(스마트화훼, 아이돌, 재난 안전 훈련, 게임 등), 전시회: 방송·영상 세계적 대회 및 박람회 킨텍스에 유치, 아이돌 체험산업 개최 등

- 화훼, 의료, 교육 등의 산업에도 이와 같은 사례의 응용을 통해 관련 산업의 육성을 위한 집중적 지원이 요구됨
- 관련 산업을 중심으로 하여 클라우드펀딩, 벤처캐피탈 환경을 조성하고 이에 따른 투자유치 환경의 조성이 요구됨

□ 고양시 4차산업 기반 기업유치 지원

- 가장 중요한 것은 고양시가 유치하고자 하는 기업들과 고양시가 조성 가능한 산업 간의 연관관계에 대한 정확한 진단이 요구됨
- 단순히 대기업을 유치하고자 한다고 유치되지 않으며, 대기업을 유치하기 위한 노력으로 각종 세제혜택 및 조성원가 이하의 토지공급 방안이 마련될 수 있는 방안의 모색이 매우 중요함
- 대기업 뿐만 아니라 벤처기업 및 중소기업 등의 유치를 위한 노력이 필요함. 고양시에 유치가능한 기업은 지식산업군에 속하는 기업들로 이들 기업은 중소기업에 속한 경우가 많음
- 현재 고양시가 보유하고 있는 핵심기술의 발전방향 모색에 대한 노력이 필요함. VR·AR 기술은 방송·영상·의료·체험·게임 등 다각적으로 응용될 수 있는 기술로 개발된 기술이 바로 활용 및 테스트해볼 수 있는 테스트베드 등의 환경 조성이 필요함

제 1 장

연구개요

연구 배경 및 목적 제1절

연구 내용 및 방법론 제2절

연구 기대효과 제3절

제 1절 연구 배경 및 목적

1. 연구배경 및 필요성

1) 연구 배경

- 고양시는 4차 산업생태계 구축을 통해 국내외 기업 투자유치, 해외 주요 도시 글로벌 네트워크 구축, 고양형 스마트시티 구축 등 백년대계를 이끌어 갈 수 있는 체계적 계획과 다각적 전략을 구상하고 있음
- 이에 따른 세부사업으로 고양테크노밸리, 방송영상콘텐츠밸리, CJ문화콘텐츠단지, 킨텍스 제3전시관, 대곡지식산업단지, 덕은미디어밸리 등의 사업이 진행되거나 예정에 있음
- 한국의 4차 산업혁명과 이에 기반 하는 산업은 3~5년 안에 활성화 될 것으로 기대되고 있어, 고양시도 4차산업 육성을 위한 기업유치 등의 기반 마련과 관련 기업들의 입주가 골든타임 내에 이루어지도록 하는 것이 매우 중요함

2) 연구 필요성

- 4차 산업혁명에 따른 ICT첨단산업관련 기업유치를 위해서는 다양한 준비가 요구됨
 - 4차 산업인력 확보 및 일자리환경 개선 등이 필요함
 - 4차 산업기반 기업 육성을 위한 기반 환경 조성에 대한 연구가 필요함
 - 4차 산업혁명에 따른 남북경제협력 기업유치 방안에 대한 사전적 검토가 필요함
- 4차 산업단지 조성
 - 통일한국고양실리콘밸리 사업의 성공적 추진을 위해서는 고양테크노밸리, 한류월드(테마파크), 방송영상문화콘텐츠밸리의 성공적 조성을 위한 기업유치 방안

의 모색이 필요함

- 4차 산업 핵심기술 및 기반환경 확보
 - VR·AR 기술, 방송·영상 기술, 스마트콘텐츠기술 등의 핵심기술 확보가 요구됨
 - 장항·인쇄 출판단지, 고양테크노밸리 등의 고양의 자원 활용의 필요성이 증대됨
- 4차 산업 플랫폼 조성
 - 서비스산업 플랫폼 조성
 - 스마트콘텐츠산업 플랫폼 조성
 - 방송영상산업 플랫폼 조성
 - 스마트광고산업 플랫폼 조성
 - 바이오·의료산업 플랫폼 조성

2. 연구목적

- 고양시 기업들의 기업환경 현황 조사를 통한 고양시 기업지원방안을 모색함
- 고양시 4차 산업혁명에 따른 ICT첨단산업 관련 기업의 유치방안을 모색함
- 고양시 제조기반 기업들의 ICT 융합 및 신산업·신서비스 창출 방안을 제안함

3. 선행연구

- 고양시 투자유치 관리방안 가이드라인 구축을 위한 연구용역(2018년, 통일한국고양 실리콘밸리추진과)
 - 연구배경: 고양시 산업클러스터 구축 및 산업생태계 조성의 필요성
 - 연구목적: 고양 테크노밸리 프로젝트의 성공
 - 연구내용
 - 고양시 투자환경 분석, 고양 테크노밸리 프로젝트 개황, 개발사업 사례분석, 혁신클러스터 조성사례분석, 도시개발법과 공공주택특별법에 의한 토지공급

제도 및 투자유치실무(용지공급업무) 가이드라인(안)을 제시함

- 본 연구에서는 4차 산업을 정의하고 고양시의 육성 가능한 4차 산업과 4차 산업 중심의 생태계 조성방안에 대해 논의함

□ 4차 산업혁명 앵커기술의 고양시 적용방안 연구(2018년, 지식정보산업진흥원)

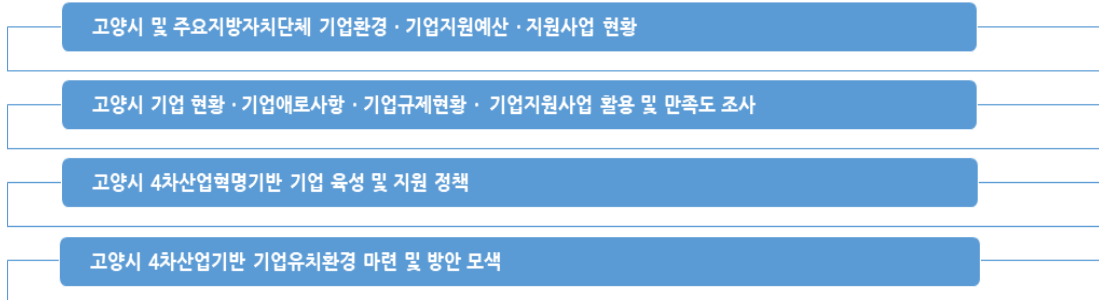
- 연구배경: 고양시 4차산업 도입의 필요성
- 연구목적: 고양시 앵커기술 선택
- 연구내용
 - 4차 산업혁명의 근간이 되는 다양한 산업 중 고양시에 도입가능한 앵커기술의 제안 및 적용방안(방송영상, 의료산업, 드론산업 등)을 제안함
 - 본 연구에서는 제안되는 앵커기술에 기반하여 고양시의 기업유치 방안 및 정책 등을 제안함

제 2절 연구 내용 및 방법론

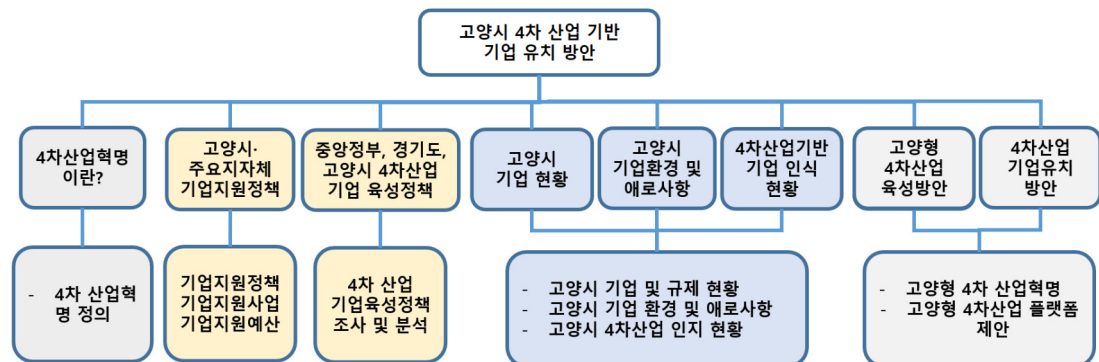
1. 연구내용

- 고양시 및 주요 지방자치단체 기업환경·기업지원 예산 및 기업유치 지원사업 현황
- 고양시 기업환경·기업애로사항·기업규제현황·기업지원사업 활용 및 만족도 조사
- 고양시 4차산업혁명 기반 기업육성 지원 정책 및 환경 마련 방안 모색

[그림 1-1] 연구내용



[그림 1-2] 연구 세부내용



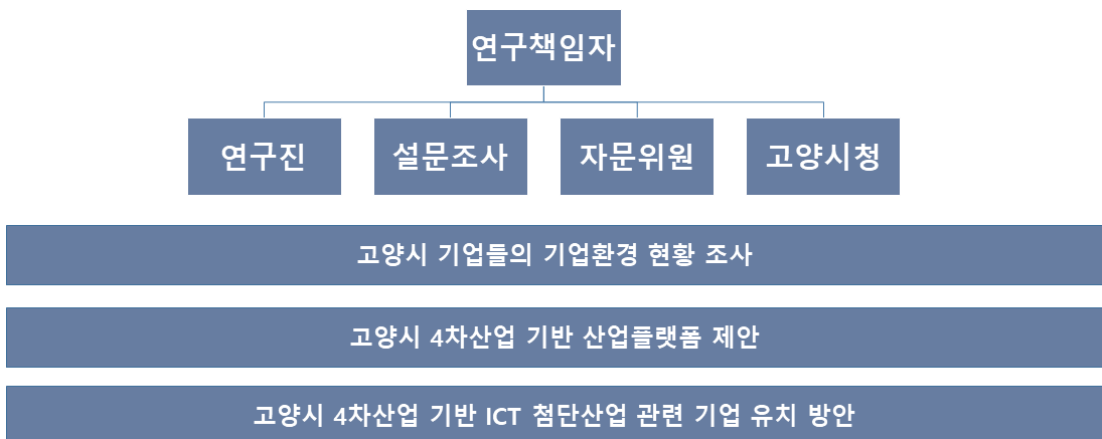
2. 연구범위

- 공간적 범위
 - 위치: 고양시
 - 대상지역: 고양시 4차 산업단지(고양테크노밸리, 방송영상밸리, CJ문화콘텐츠단지, 장항인쇄출판단지, 대곡지식산업단지, 청년스마트타운, 덕은미디어밸리 등) 및 화훼산업단지
- 시간적 범위
 - 기준연도: 2018년(수집 가능한 최신자료 이용)
 - 계획연도: 2019년~2023년(5년간)

3. 연구 수행방법 및 체계

- 본 연구는 고양시정연구원의 연구진, 고양시기업 설문조사 및 외부전문가 자문위원 등의 유기적인 연계 하에 수행됨
- 본 연구책임자는 연구진의 역할을 적절히 분배하여 수행진도와 성과를 관리함

[그림 1-3] 연구수행 체계도



제3절 연구 기대효과

1. 고양시 기업환경 및 지원 현황

- 고양시는 기업환경 개선(규제개선 등) 및 기업 지원사업을 다각도로 수행하고 있음
- 고양시 기업지원 노력에 대한 현장 기업들의 체감도 및 만족도 조사로부터 문제점을 파악하고 해결방안을 제안함

2. 고양형 4차 산업 정의

- 글로벌 및 국가 산업의 발전 방향 및 중심축은 3차에서 4차 산업으로 전환하고 있음
- 고양시는 영세 제조기업이 대부분을 차지하며 도소매업 중심 10인 미만의 소상공인으로 이루어진 기업이 대부분을 차지함
- 3차산업기반의 고양시 영세기업들은 수도권 규제에 의한 성장에 제한을 가짐
- 4차 산업 기반 하에서 서비스 및 콘텐츠 중심의 규제의 영향을 받지 않는 지식산업 중심의 육성방안을 모색함

3. 고양시 4차 산업기반 기업유치 방안

- 4차 산업기반 지식산업 서비스·콘텐츠·IT기술(VR/AR, Bigdata 등) 등을 핵심기술로 하는 기업 유치방안을 제안함
- 고양시가 보유한 핵심기술과 산업적 토양을 융합한 신산업·신서비스의 도출과 관련 기업의 유치방안을 모색함

제 2 장

전국 기업환경조사 및 주요지자체 기업체 현황

전국 기업환경 조사 제1절

주요지자체 기업현황 제2절

고양시 사업체 현황 제3절

제절 전국 기업환경 조사

1. 2017년 전국 기업환경지도

1) 개요

- 조사주관: 대한상공회의소¹⁾
- 조사대상: 전국 228개 지방자치단체(226개 기초지자체(시·군·구), 제주특별자치도·세종특별자치시) 및 지역기업 8,700여개
- 평가항목
 - 기업체감도: 기업행정 만족도
 - 경제활동친화성: 지자체의 규제여건과 지원제도

[표 2-1] 기업환경지도 기업체감도 및 경제활동친화성 평가결과(2017년)

구분	기업체감도	경제활동친화성
고양시/전국	72/228	56/228
고양시/경기도	6/31	7/31

<출처> 대한상공회의소 전국기업환경지도 2017

2. 기업체감도 순위

- 지역별 소재기업의 지자체규제관련 행정만족도 설문조사(주관적 만족도)
- 고양시 기업체감도 순위(지자체행정만족도)

¹⁾ 보도자료

http://www.korcham.net/nCham/Service/Economy/appl/KccireportDetail.asp?SEQ_NO_C010=20120931790&CHAM_CD=B001

조사결과 <http://bizmap.korcham.net>

- 전국 228개 지자체 중 고양시는 A등급 72위(71.8점)
- 경기도 31개 지자체 중 고양시는 6위임

[표 2-2] 경기도 기업체감도 및 평가결과(2017년)

경기도 순위	지자체명	전체			규제합리성			행정시스템			행정행태			공무원평가			규제개선인지		
		순위	등급	점수	순위	등급	점수	순위	등급	점수	순위	등급	점수	순위	등급	점수	순위	등급	점수
	전국 평균			70.5			69.7			69.7			70.3			73.2			70.3
	경기도 평균			69.4			68.4			68.4			69.2			72.3			69.5
1	양평군	9	A	74.7	7	A	74.3	11	A	73.7	3	S	75.3	2	S	79.0	2	S	76.3
2	동두천시	52	A	72.4	52	A	71.9	37	A	71.9	76	A	71.4	6	S	78.1	8	A	75.2
3	양주시	59	A	72.2	86	B	70.7	38	A	71.9	114	B	70.4	28	A	76.3	45	A	72.6
4	안양시	61	A	72.2	83	B	70.9	64	A	71.2	32	A	73.2	42	A	75.8	79	B	71.3
5	김포시	69	A	71.9	70	A	71.2	62	A	71.2	76	A	71.4	48	A	75.5	56	A	72.1
6	고양시	72	A	71.8	145	B	68.6	165	B	68.2	132	B	69.6	133	B	72.5	158	B	68.7
7	파주시	75	A	71.7	83	B	70.9	173	B	67.8	124	B	70.0	55	A	75.0	89	B	70.9
8	여주시	77	A	71.7	152	B	68.3	144	B	68.7	90	B	71.0	25	A	76.3	68	A	71.7
9	연천군	77	A	71.7	197	C	66.7	185	B	67.5	193	C	67.5	97	B	73.8	110	B	70.4
10	성남시	92	A	71.3	121	B	69.6	92	B	70.4	97	B	70.9	69	A	74.6	62	A	71.9
11	광주시	105	A	71.0	161	B	68.0	43	A	71.8	148	B	69.3	194	C	70.5	83	B	71.7
12	의왕시	122	B	70.4	181	B	67.1	222	C	65.4	221	C	66.1	206	C	70.0	157	B	68.9
13	시흥시	129	B	70.2	172	B	67.4	205	C	66.8	149	B	69.1	155	B	71.7	203	C	67.0
14	과천시	132	B	70.0	142	B	68.6	218	C	65.9	170	B	68.6	200	C	70.3	146	B	69.3
15	이천시	144	B	69.7	176	B	67.4	193	C	67.1	210	C	66.8	135	B	72.4	122	B	70.0
16	수원시	163	B	68.9	139	B	68.8	167	B	68.1	178	B	68.1	177	B	71.1	172	B	68.4
17	안성시	164	B	68.9	174	B	67.4	98	B	70.3	76	A	71.4	190	C	70.6	206	C	66.9
18	화성시	172	B	68.4	188	B	67.0	197	C	67.0	173	B	68.4	206	C	70.0	185	C	67.7
19	광명시	177	B	68.4	123	B	69.5	215	C	66.1	124	B	70.0	161	B	71.6	90	B	70.8
20	구리시	178	B	68.3	161	B	68.0	179	B	67.7	217	C	66.3	226	C	68.0	222	C	65.3
21	남양주시	187	B	68.0	197	C	66.7	154	B	68.4	175	B	68.2	211	C	69.8	153	B	69.0
22	안산시	191	B	67.9	117	B	69.9	125	B	69.5	67	A	71.8	131	B	72.6	91	B	70.8
23	군포시	194	B	67.7	191	C	66.9	200	C	66.9	162	B	68.7	183	B	70.8	103	B	70.5
24	오산시	200	C	67.3	209	C	66.3	179	B	67.7	189	C	67.7	157	B	71.7	122	B	70.0
25	평택시	205	C	67.3	213	C	66.3	203	C	66.9	190	C	67.6	162	B	71.6	202	C	67.1
26	포천시	215	C	66.9	146	B	68.6	188	C	67.4	159	B	68.9	218	C	69.1	226	D	64.0
27	의정부시	216	C	66.8	182	B	67.1	172	B	67.9	186	B	67.9	152	B	71.8	210	C	66.6
28	부천시	220	C	66.5	220	C	65.4	193	C	67.1	160	B	68.8	171	B	71.3	194	C	67.5
29	하남시	221	C	66.3	187	B	67.0	166	B	68.1	219	C	66.3	184	B	70.7	169	B	68.5
30	용인시	224	C	65.9	180	B	67.2	144	B	68.7	167	B	68.7	199	C	70.4	208	C	66.8
31	가평군	225	C	65.5	194	C	66.8	228	D	62.7	216	C	66.4	215	C	69.5	198	C	67.3

〈출처〉 대한상공회의소 전국기업환경지도 2017

□ 고양시 기업체감도 평가항목 및 평가결과

[표 2-3] 고양시 기업체감도 평가항목 및 평가결과(2017년)

평가항목	순위	등급	점수	세부항목
규제합리성	145	B	68.6점	인허가규제, 입지개발규제, 영업활동규제, 건축시설 규제 및 환경규제
행정시스템	165	B	68.2점	절차공개기한준수, 민원정보탐색용이, 서류제출간소화, 종합창구 등 효과적처리
행정행태	132	B	69.6점	이해관계자 민원적극해결, 법령불투명시 적극애로해소, 애로해소 사례존재, 우수공무원 존재
공무원 평가	133	B	72.5점	업무처리공정성, 신속성, 전문성, 적극성
규제개선인지	158	B	68.7점	기업애로해소인지, 담당공무원 관리감독

<출처> 대한상공회의소 전국기업환경지도 2017

□ 고양시 기업체감도 전국순위 추이

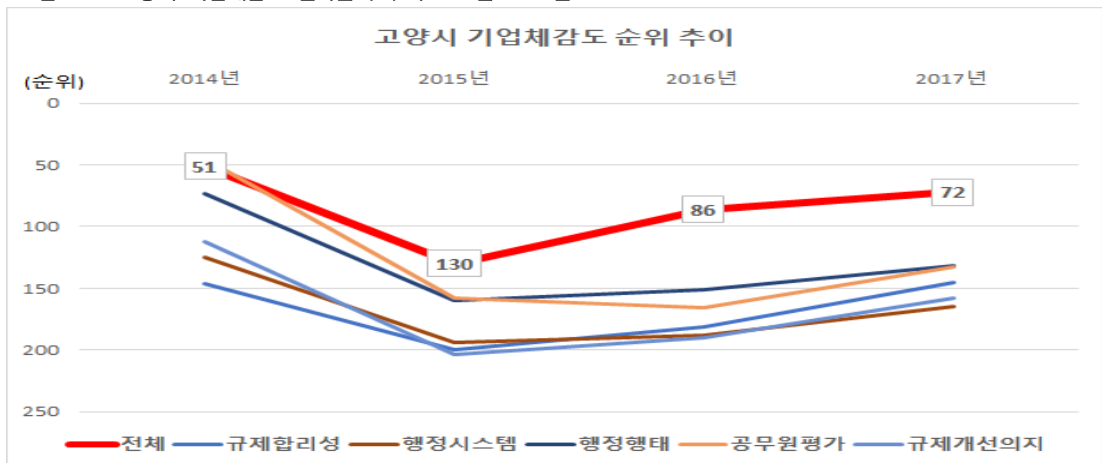
- 고양시 순위는 2015년 130위를 기점으로 2016년 86위, 2017년 72로 향상 중임

[표 2-4] 고양시 기업체감도 전국순위 추이(2014년~2017년)

연도	전체			규제합리성			행정시스템			행정행태			공무원평가			규제개선인지		
	순위	등급	점수	순위	등급	점수	순위	등급	점수	순위	등급	점수	순위	등급	점수	순위	등급	점수
2014	51	A	71.7	146	B	68.0	125	B	68.8	73	B	71.1	45	A	75.4	112	B	69.9
2015	130	B	69.4	200	C	66.5	194	C	67.1	160	B	68.6	158	B	71.5	204	C	66.8
2016	86	B	70.8	181	B	67.6	188	C	67.3	151	B	68.9	166	B	71.3	190	C	67.7
2017	72	A	71.8	145	B	68.6	165	B	68.2	132	B	69.6	133	B	72.5	158	B	68.7

<출처> 대한상공회의소 전국기업환경지도 2017

[그림 2-1] 고양시 기업체감도 전국순위 추이(2014년~2017년)



<출처> 대한상공회의소 전국기업환경지도 2017

3. 경제활동친화성 평가

- 지역별 지자체 규제의 경제활동친화성을 16개 경제활동별로 분석
- 고양시 경제활동친화성 평가결과
 - 전국 228개 지자체 중 고양시는 S등급으로 56위(83.1점)
 - 기업유치지원 186위, 환경규제 207위, 부담금 180위, 공공수주·납품 227위로 매우 낮은 것으로 조사됨

[표 2-5] 고양시 경제활동친화성 평가항목 및 평가결과(2017년)

평가항목	순위	등급	점수
공장설립	142	A	82.7
주택건축	110	A	87.0
음식점창업	1	S	100
창업지원	46	S	85.7
기업유치 지원	186	A	73.8
실적편차	32	S	90.0
산업단지	-	-	-
유통·물류	38	S	86.1
환경규제	207	B	66.4
공공수주·납품	227	C	52.3
부담금	180	B	69.1
지방세정	77	A	86.3
공유재산	135	A	74.6
도시계획시설	8	S	94.7
지역산업육성	3	S	96.1
적극행정	39	S	90.8

〈출처〉 대한상공회의소 전국기업환경지도 2017

[그림 2-2] 고양시 경제활동친화성 평가항목 및 평가결과(2017년)



〈출처〉 대한상공회의소 전국기업환경지도 2017

- 고양시 경제활동친화성 전국순위 추이는 다음과 같음
- 2014년 113위, 2015년 101위, 2016년 60위, 2017년 56위로 향상중임
 - 세부항목별 경제활동친화성 전국순위 추이는 다음과 같음

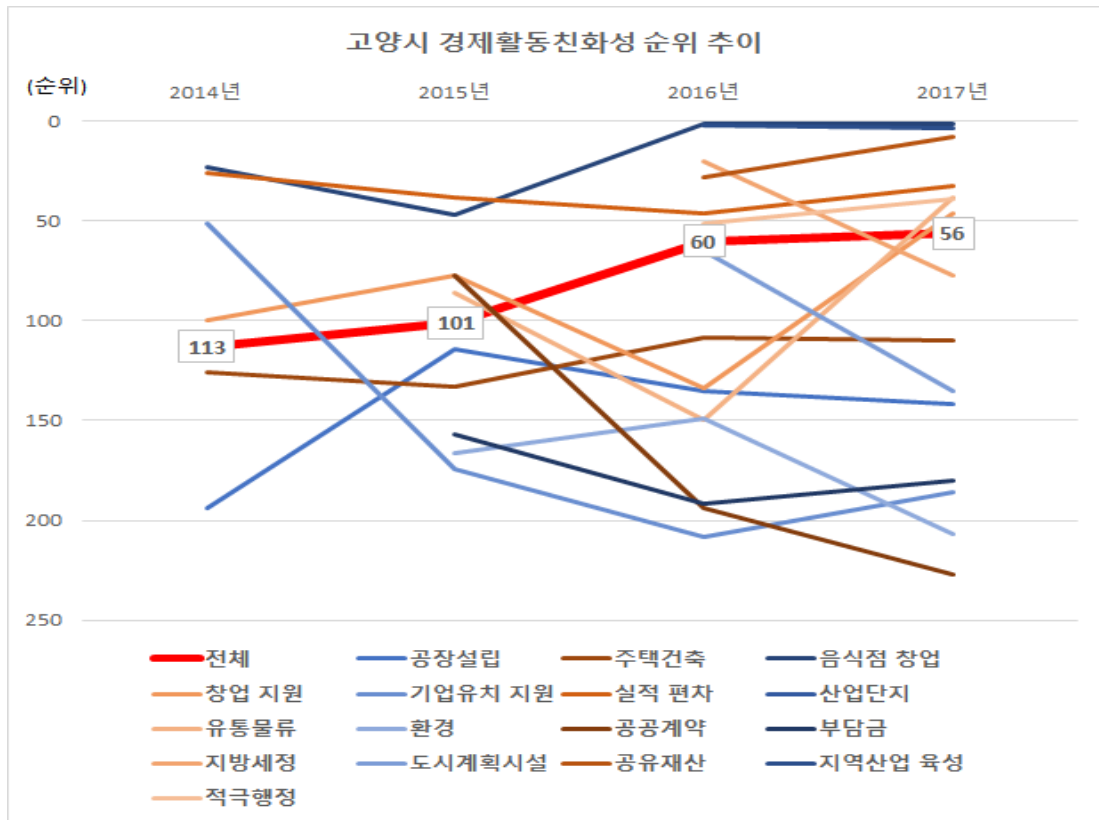
[표 2-6] 고양시 경제활동친화성 전국순위 추이(2014년~2017년)

구분		2014	2015	2016	2017
전체	순위	113	101	60	56
	등급	B	A	A	S
	점수	70.3	73.7	78.0	83.1
공장설립	순위	194	114	135	142
	등급	C	A	A	A
	점수	61.5	76.9	78.8	82.7
주택건축	순위	126	133	108	110
	등급	B	B	B	A
	점수	73.9	73.9	82.6	87.0
음식점창업	순위	23	47	1	1
	등급	A	A	S	S
	점수	88.9	88.9	100	100
창업지원	순위	100	77	134	46
	등급	B	A	A	S
	점수	65.7	80.0	80.0	85.7
기업유치지원	순위	51	174	208	185
	등급	A	B	B	A
	점수	68.8	63.8	57.5	73.8
실적편차	순위	26	38	46	32
	등급	A	S	S	S
	점수	70.0	80.0	85.0	90.0
산업단지	순위				
	등급				
	점수				
유통물류	순위		85	150	38
	등급		B	B	S
	점수		71.1	71.1	86.1
환경	순위		166	149	207
	등급		C	B	B
	점수		59.5	66.4	66.4
공공계약	순위		77	194	227
	등급		B	B	C
	점수		74.7	63.5	52.3
부담금	순위		157	192	180
	등급		B	B	B
	점수		65.1	65.9	69.1
지방제정	순위			20	77

도시계획 시설	등급			A	A
	점수			90.0	86.3
	순위			65	135
공유재산	등급			A	A
	점수			73.0	74.6
	순위			28	8
지역산업 육성	등급			A	S
	점수			77.2	94.7
	순위			2	3
적극행정	등급			S	S
	점수			96.1	96.1
	순위			51	39
지역산업 육성	등급			A	S
	점수			73.8	90.8

〈출처〉 대한상공회의소 전국기업환경지도 2017

[그림 2-3] 고양시 기업체감도 전국순위 추이(2014년~2017년)



〈출처〉 대한상공회의소 전국기업환경지도 2017

[표 2-7] 2017년 고양시 경제활동친화성 평가항목, 결과 및 기준

항목	순위	등급	점수	평가항목	운영현황	평가등급	평가기준
공장 설립	142	A	82.7	입지제한	제한없음	B	B:제한없음, D:계획관리지역내 업종제한
				경사도	15도	C	B:평균값(19도)
				건폐율	70%	B	B:범위내 최대값(일반공업지역)
				용적률	350%	B	B:범위내 최대값(일반공업지역)
				내부협약기간	3일	A	B:내부 부서협약기간 평균값(10일)
				도시계획위 반복심의	3회	B	A:2회로 제한, B:3회로 제한, C:제한없음
				도시계획위 서면심의	서면심의 허용	A	A:서면심의 허용, B:불허
				민원우려 사전보완 요구	요구없음	B	B:보완요구없음, C:사전보완 요구
				공장주차장 설치기준	250m당 1대	C	B:법적기준(350m), D:과도한 제한
총 인허가 기간	13일	S	B:평균값(40일)				
주택 건축	110	A	87	입지제한	제한없음	B	B:제한없음, D:과도하게 제한
				용적률	230%	C	B:범위내 최대값(2중 주거지역)
				조경조성 의무	일부면제	A	A:조경조성 면제시 가점, B:조경의무
				건축거리 제한	1m	B	B법 범위내 최소값(전용주거지)
				총 인허가 기간	11일	A	B:평균값(17일)
일반 음식 점 창업	1	S	100	입지제한	제한없음	B	B:제한없음, D:계획관리지역내 업종제한
				환기시설	자연환풍	B	별도 설치 요구하는 경우 감점
				소독시설	열탕소독	B	별도 설치 요구하는 경우 감점
				테라스 영업	일부허용	A	테라스영업 허용하는 경우 가점
창업 지원	46	S	85.7	창업자금 지원	13억원	A	S:310억원이상, A:310억원미만, B:지원없음
				상담센터 운영	운영중	A	A:센터운영, B:운영없음
				교육센터 운영	운영중	A	A:센터운영, B:운영없음
				창업 박람회	개최실적 있음	A	A:개최, B:개최없음
				인증 특허출원 지원	지원중	A	A:지원중, B:지원없음
기업 유치 지원	186	A	73.8	조세감면 지원	실적없음	B	S:1,000건 이상, A:1,000건 미만, B:지원없음
				보조금 지원	실적없음	B	S:22억원 이상, A:22억원 미만, B:지원없음
				기반시설 지원	62.31억원	S	S:42억원 이상, A:42억원 미만, B:지원없음
				경영자금 지원	43.36억원	A	S:80억원 이상, A:80억원 미만, B:지원없음
				행정 지원	1088건	S	S:400건 이상, A:400건 미만, B:지원없음
실적 편차	32	S	90	중앙법령 건의수용 건수	12건	S	S:4건 이상, A:4건 미만, B:실적없음
				자치법규 개선건수	99건	S	S:30건 이상, A:30건 미만, B:실적없음
				행정소송 승소율	69.80%	B	B:평균값(70%)
				사업자 증가율	6.30%	S	B:평균값(2.0%)

산업 단지				데이터 없음			
유통 물류	38	S	86.1	대규모점포추가제한	제한없음	B	법에서 제한하는 지역 이외 추가로 제한시 감점
				대규모점포추가서류요구	없음	B	법정제출서류외 추가서류 요구시 감점
				대규모점포사전심사	운영없음	B	법에 규정되지 않은 등록심의위원회 운영시 감점
				임시시장개설	신고제	B	신고제로 완화된 법개정사항 조례 미반영시 감점
				유통분쟁조정기구	운영	B	유통분쟁조정위 미운영시 감점
				물류창고경사도	10%	B	B값 : 화물차량 이동용 경사도 법정최대치(10%)
				물류창고용적률 기준	미포함	A	캐노피면적 바닥면적에 미포함하면 가점
				물류창고인허가기간	7일	S	B값 : 중위 40% * 평균값(18일)
				물류창고건축거리 제한	1m이내	B	인접대지경계선부터 창고간 거리(B값 : 최소값)
			물류창고주차장기준	300m ² 1대	C	B값 : 법적기준, D값 : 과도한 제한	
환경 규제	207	B	66.4	폐기물처리업허가제한	제한없음	B	조건부허가, 법보다 강한 허가조건 추가시 감점
				고체연료사용제한	제한없음	B	고체 고형연료 사용 전면제한시 감점
				빗물이용시설설치의무	의무확대	C	법정 대상시설 외 설치의무 부과시 감점
				음식폐기물감량계획	사업개시 후30일	B	B값 : 법정최대허용치, D값 : 사업개시전 요구
				하수도사용신고	별도신고	C	별도 규정이 없는 사용개시 신고 의무화 감점
				하수도점용준공검사	준공검사	C	법령 위임없이 추가의무 부과시 감점
공공 수주 납품	227	C	52.3	입찰자격제한	제한없음	B	재무상태로 입찰제한시 감점 (법외반)
				계약정보공개	전부공개	B	계약과정 부분 미공개시 감점
				사전평가	없음	B	사전평가(별점·가점제) 운영시 감점
				견인대행업체지역제한	시설도 관내위치	D	B값 : 제한없음, D값 : 과도한 제한
				급수공사업체지역제한	시설도 관내위치	D	B값 : 제한없음, D값 : 과도한 제한
				급수대행업선정수수료	10000원	B	A값 : 수수료 부담 완화 * 평균값(1만원)
부담 금	180	B	69.1	상수도부담금 납부기한	고지후30 일	B	B값 : 법정최대치(고지 후 30일) 허용
				상수도부담금 납부방법	규정없음	B	S값 : 부담금 4회이상 분할납부 허용시
				하수도부담금감면여부	감면	B	법에서 조례로 위임한 감면규정 미구비시 감점
				하수도부담금 분할납부	분할납부	A	부담금 분납허용시 가점
				하수도부담금 단위단가	1218000 원	B	D값 : 과도한 부담
				도로복구부담금납부기한	허가시	B	부담금 납부기한 완화시 가점
				지하수부담금가산율	3%	B	B값 : 법기준(체납금액의 3% 가산금 부과)

				폐수부담금증가산	증가산없음	B	법에 없는 증가산금 별도 부과시 감점
지방 세정	77	A	86.3	세무조사 비율	0.94%	S	B값 : 지자체 평균(5%)
				세무조사 기간	2일	B	B값 : 법정기준(20일 이내)
				법인 지방소득세 조사	실적있음	B	법인지방소득세에 대해 별도조사 않는 경우 가점
				심사청구 승소율	79.60%	B	B값 : 지자체 승소율 100% (청구사려없음 포함)
				심판청구 승소율	79.60%	C	B값 : 지자체 승소율 81~100% (청구사려없음 포함)
				납부기한 연장	기간연장	B	B값 : 법정기준(사업 재정난시 담보제공 면제)
				성실납세자 인센티브 조례	조례있음	A	성실납세자에 대한 인센티브 조례 있으면 가점
납세자 보호관 제도	제도없음	C	납세자보호관 조례 및 조항 미구비시 감점				
도시 계획 시설	135	A	74.6	장기미집행 비율	5.35%	B	B값 : 장기미집행시설 평균 비율(14%)
				장기미집행 정비율	0.98%	A	1단계 해제계획에 따른 집행실적 있는 경우 가점
				용도의 임시사용 허가	실적없음	A	최근 3년간 용도의 사용허가실적 있는 경우 가점
				매입기한 준수	기한준수	B	최근 3년간 법정매입기한(2년) 초과시 감점
				채권 상환기간	기준없음	B	상환기간에 대한 구체적 기준 설정시 가점
				채권 이자율	기준없음	B	이자율에 대한 구체적 기준 설정시 가점
공유 재산	8	S	94.7	주택간설 기부채납	3.72%	B	B값 : 법정기준(8~22%)
				기부채납 현금납부 대체	대체	B	주택정비사업 대지가액 일부 현금납부 대체 여부
				민간 활용률	41.09%	A	B값 : 일반재산 민간활용률(28%)
				주거용 대부료율	1000분의 20	A	주거용토지 대부료율이 낮을수록 가점
				대부료 감액기준	5%인상시	B	B값 : 법정기준(대부료 전년대비 5% 증가시 감액)
				대부료 분할납부 방법	100만원 초과시	S	4회 분할납부 기준금액이 낮을수록 가점
지역 산업 육성	3	S	96.1	지역산업 특구 수	4개	S	기초지자체가 신청하여 승인된 특구 수에 따라 가점
				지역산업 특구 지원조례	있음	A	특구 규제완화, 지원 등을 규정한 조례 제정시 가점
				지역산업 특구 지원금	134억원	A	지역 특구에 지원금을 지원한 경우 가점
				특구의 산업 육성조례	7개	S	B값 : 지자체 산업육성 평균 조례(2개)
적극 행정	39	S	90.8	규제개혁 위원회	3.7회	A	B값 : 최근 3년 연간 평균 개최실적(2회)
				지자체장 기업인 간담회	2.7회	B	B값 : 최근 3년 연간 평균 개최실적(6회)
				규제개혁 토론회	4회	B	B값 : 최근 3년 연간 평균 개최실적(8회)
				밀착지원	제도있음	A	공무원후견인 등 기업 밀착지원제도 운영시 가점
				현장으로 해결 지원금	지원있음	A	최근 3년간 기업현장으로 해결위해 예산지원한 경우 가점
				위임조례 정비율	54.20%	S	B값 : 지자체 정비율 평균(14%)

<출처> 대한상공회의소 전국기업환경지도 2017

제2절 주요지자체 기업현황

1. 경기도 주요지자체 기업체수 비교

1) 경기도 주요지자체 산업별 사업체수 비교

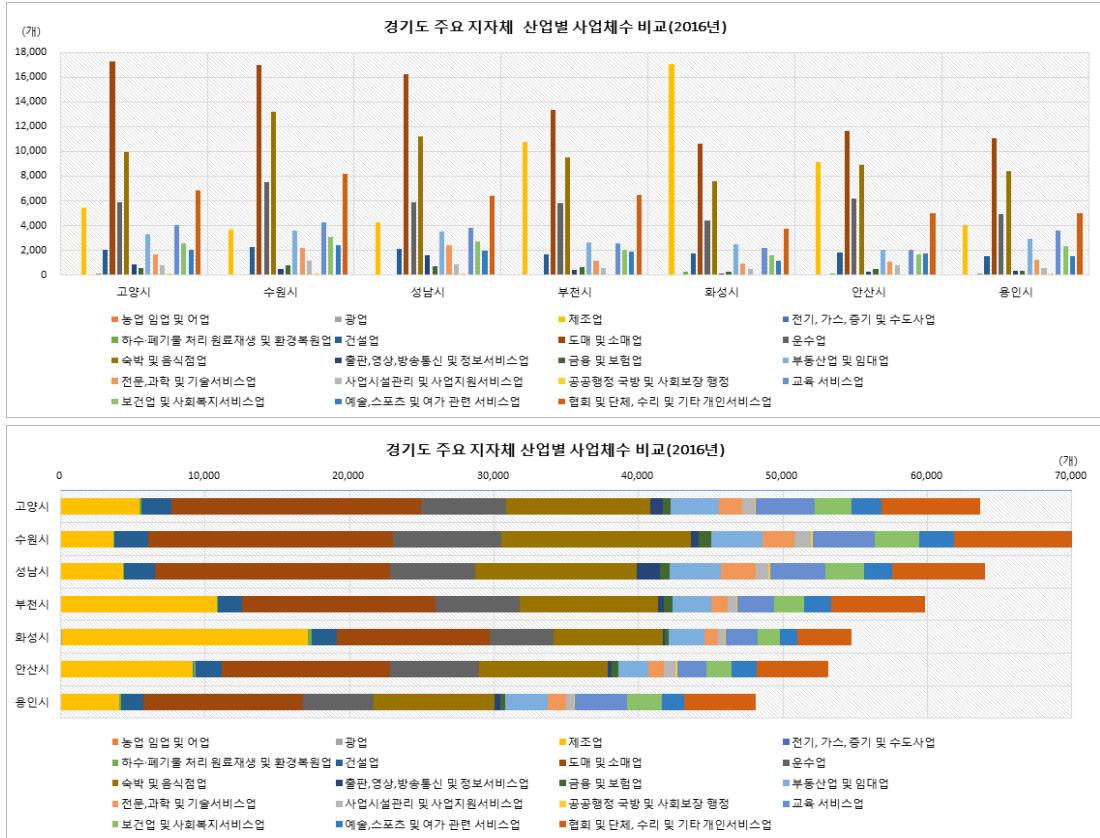
- 경기도 주요지자체별 산업별 사업체수를 다음과 같이 비교함
- 경기도 주요지자체에서 도·소매업이 가장 많으며 화성시는 제조업비율이 높음

[표 2-8] 경기도 주요지자체 산업별 사업체수 비교(2016년) (단위: 개)

업종분류	고양시	수원시	성남시	용인시	부천시	화성시	안산시
전산업	63,642	70,004	63,969	48,111	59,833	54,745	53,134
농업 임업 및 어업	6	5	8	22	2	38	7
광업	0	0	0	11	0	24	6
제조업	5,453	3,641	4,295	4,022	10,780	17,018	9,150
전기, 가스, 증기 및 수도사업	17	12	26	17	6	10	21
하수·폐기물 처리 원료재생 및 환경복원업	98	67	72	102	58	270	135
건설업	2,079	2,297	2,111	1,520	1,712	1,730	1,828
도매 및 소매업	17,289	16,945	16,262	11,044	13,372	10,612	11,646
운수업	5,898	7,503	5,890	4,918	5,847	4,405	6,182
숙박 및 음식점업	9,949	13,184	11,209	8,399	9,541	7,571	8,917
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	860	530	1,595	358	418	121	239
금융 및 보험업	573	829	689	346	626	266	484
부동산업 및 임대업	3,317	3,568	3,528	2,953	2,644	2,477	2,032
전문, 과학 및 기술서비스업	1,663	2,184	2,425	1,254	1,169	930	1,121
사업시설관리 및 사업지원서비스업	815	1,190	862	541	588	464	796
공공행정 국방 및 사회보장 행정	106	135	124	95	82	83	90
교육 서비스업	4,058	4,234	3,803	3,628	2,537	2,193	2,069
보건업 및 사회복지서비스업	2,548	3,085	2,682	2,358	2,080	1,589	1,700
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	2,065	2,401	1,997	1,543	1,898	1,173	1,742
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	6,848	8,194	6,391	4,980	6,473	3,771	4,969

<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

[그림 2-4] 경기도 주요 지자체 산업별 사업체수 비교(2016년)



<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

2) 경기도 주요지자체 지식산업센터 현황

□ 성남시가 지식산업센터 41개로 가장 많으며 종업원수도 가장 많음

[표 2-9] 고양시 및 타지자체 지식산업센터(2018년)

지자체	개수(개)	종업원수(명)	용지면적(㎡)	건축면적(㎡)
고양시	9	3,520	111,408.33	429,860.41
수원시	25	5,602	177,798.60	1,042,542.40
성남시	41	31,775	414,416.50	1,919,060.55
용인시	19	779	274,057.45	1,379,929.91

<출처> 전국 지식산업센터 현황(주요 지자체 비교 포함), 공공데이터포털(한국산업단지공단)

2. 수원시 기업체 현황²⁾

1) 수원시 규모별 사업체 현황(2016년)

- 수원시에는 대기업 29개, 중기업 570개 및 소기업이 63,043개가 있음

[표 2-10] 수원시 규모별 사업체 현황(2016년)

구분	계	대기업 (300인 이상)	중기업 (50명 이상)	소기업 (50인 미만)
사업체수(개)	70,004	70	857	69,077
종업원수(명)	411,761	87,443	79,801	244,517

<출처>국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

2) 수원시 제조업체 현황(2018년 6월 30일)

- 수원시 규모별 제조업체 현황은 다음 표와 같으며 중소기업 비중은 94.3%이고, 종업원수의 비중은 35.3%임

[표 2-11] 수원시 규모별 제조업체 현황(2018년 6월 30일)

구분	계	대기업 (300인 이상)	중기업 (50명 이상)	소기업 (50인 미만)
사업체수(개)	1,230	4	98	1,128
종업원수(명)	61,395	39,681	9,343	12,371

<출처>수원시청, http://www.suwon.go.kr/sw-www/deptHome/dep_eco/eco02/eco02_01/eco02-01_01.jsp

- 수원시 제조업체 업종별 현황은 다음 표와 같으며 전기전자, 기계, 의료정밀 업종이 전체의 76.9%를 차지함

[표 2-12] 수원시 업종별 제조업체 현황(2018년 6월 30일)

구분	계	식품	섬유 의복	목재	종인 인쇄	화학 고무	비금 속	1차 금속	조립 금속	전기 전자	기계	의료 정밀	기타
기업 체수	1,230	30	23	8	45	65	5	2	62	580	261	105	44

<출처>수원시청, http://www.suwon.go.kr/sw-www/deptHome/dep_eco/eco02/eco02_01/eco02-01_01.jsp

²⁾ 본 내용은 수원시청(2018년 12월)의 공시된 자료를 활용하여 만들어졌음

3) 수원시 벤처기업 현황(2018년 6월)

- 수원시 벤처기업 및 벤처기업집적시설의 기업현황은 기계금속, 전기전자 순임

[표 2-13] 수원시 벤처기업 현황(2018년 6월 30일)

계	전기전자	정보통신	기계금속	의료정밀	석유화학	기타
611	124	70	218	20	40	139

<출처> 수원시청, http://www.suwon.go.kr/sw-www/depthHome/dep_eco/eco02/eco02_01/eco02-01_01.jsp

[표 2-14] 수원시 벤처기업 집적시설 현황(2018년)

구분	소재지(지정일)	지정면적(m ²)	사업자명
수원시 벤처기업 지원센터	영통구 광고로 156 (이의동) (2000.10.17)	2,908	수 원 시 (경기중소기업종합지원센터)
경기중소기업 성장지원센터	권선구 수성로 8 (구운동) (2003.07.11)	3,809.47	(사)경기중소기업연합회
나노소자 특화팝센터	영통구 광고로 109 (이의동) (2005.05.19)	10,747.07	(주)나노소자 특화팝센터
경기 R&DB 센터	영통구 광고로 107 (이의동) (2007.5.30)	28,686.91	경기중소기업종합지원센터
경기과학기술진흥원	영통구 광고로 147 (이의동) (2008.1.17)	23,335.88	경기과학기술진흥원
(재)차세대융합 기술연구원	영통구 광고로 107 (이의동) (2008.4.18)	48,986.5	(재)차세대융합 기술연구원

<출처> 수원시청, http://www.suwon.go.kr/sw-www/depthHome/dep_eco/eco02/eco02_01/eco02-01_03.jsp

4) 수원시 창업보육센터 현황

- 수원시에 소재하는 대학 등에서 창업보육이 활발히 이루어지고 있음

[표 2-15] 수원시 창업보육센터 현황(2018년)

구분	소재지(지정일)	지정면적	입주업체	입주업종	홈페이지링크
경기대학교	영통구 광고산로 154-42(이의동)	5,784	34	IT, BT, 디자인	http://sanhak.kyonggi.ac.kr/
경희대학교	영통구 덕영대로 1731 애지원(영통동)	2,246	23	디지털, 전자	http://khbi.khu.ac.kr/
성균관대학교	장안구 서부로 2066(천천동)	4,976	71	IT, BT	http://ranbiz.skku.edu/

서울농생명과학	관선구 서호로 89(서둔동)	8,513	34	IT, BT	http://agbio.snu.ac.kr/
아주대학교	영통구 월드컵로 20(원천동)	2,475	15	IT, BT, NT	http://iacf.ajou.ac.kr/
경기중소기업 성장지원센터	관선구 수성로 8(구운동)	3,809	20	IT, BT, NT, ET	http://www.gsgc.or.kr/
경기벤처	영통구 광고로 107(이의동)	6,680	44	IT, 전기, 전자	http://www.gbsa.or.kr/

<출처> 수원시청, http://www.suwon.go.kr/sw-www/deptHome/dep_eco/eco02/eco02_01/eco02_01_09.jsp

5) 수원시 산업단지

[표 2-16] 수원시 산업단지 현황(2018년)

구분	면적						공장수 (개)	종업원 (명)	업종
	산업 시설	복합 시설	주거 시설	자원 시설	공공 시설	녹지			
수원일반 산업단지 (1단지)	153,872	-	-	19,728	113,646	56,012	353	4,543	기계, 전자, 조립금속, 게임
수원일반 산업단지 (2단지)	70,534	-	-	1,924	50,397	26,543	183	1,287	전기전자기계, 기계 등
수원일반 산업단지 (3단지)	577,396	-	-	44,624	225,389	-	255	8,011	전기전자기기 기계 등

<출처> 산업입지정보시스템(<https://www.industryland.or.kr>), 수원산업단지관리공단(<http://www.swicm.or.kr/>), 판교 제2테크노밸리(<http://www.pangyo-cev.or.kr>), 성남산업단지관리공단(<http://www.snic.or.kr/>)

6) 수원시 지식산업센터

[표 2-17] 수원시 지식산업센터 현황(2018년)

구분	개수(개)	종업원수(명)	용지면적(m ²)	건축면적(m ²)
수원시	25	5,602	177,798.60	1,042,542.40

<출처> 전국 지식산업센터 현황(주요 지자체 비교 포함), 공공데이터포털(한국산업단지공단)

3. 성남시 기업체 현황

1) 성남시 규모별 사업체 현황

- 성남시에는 대기업 108개, 중기업 1,011개 및 소기업이 62,850개가 있음

[표 2-18] 성남시 규모별 사업체 현황(2016년)³⁾

구분	계	대기업 (300인 이상)	중기업 (50명 이상)	소기업 (50인 미만)
사업체수(개)	63,969	108	1,011	62,850
종업원수(명)	434,064	79,181	101,402	253,481

<출처>성남시청, <http://www.seongnam.go.kr/city/1001332/10903/contents.do>, 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

2) 성남시 공장등록 현황

- 성남시 공장등록 현황은 전기전자, 섬유 의복 및 기계금속 순임

[표 2-19] 성남시 업종별 공장등록 현황(2018년 6월 30일)

구분	계	식품	섬유 의복	석유화학	기계금속	전기전자	기타
기업체수	3,468 (100%)	321 (9.2%)	563 (16.2%)	283 (8.2%)	546 (15.7%)	1,412 (40.7%)	343 (10%)

<출처>성남시청, <http://www.seongnam.go.kr/city/1001332/10903/contents.do>

- 성남시 공장등록현황은 중원구가 가장 많음

[표 2-20] 성남시 행정구역별 공장등록 현황(2018년 6월 30일)

구분	계	수정구	중원구	분당구
기업체수	3,468 (100%)	185 (5.3%)	2,896 (83.5%)	387 (11.2%)

<출처>성남시청, <http://www.seongnam.go.kr/city/1001332/10903/contents.do>

3) 성남시 산업단지

- 성남시에는 일반산업단지와 판교도시첨단산업단지가 있음

³⁾ 2016.12월말 기준 (성남통계) 참고

[표 2-21] 성남시 산업단지 현황(2015년)

구분	면적						공장수 (개)	종업원 (명)	업종
	산업 시설	복합 시설	주거 시설	지원 시설	공공 시설	녹지			
성남일반 산업단지	1,164,639	-	-	20,223	241,336	86,688	3,850	42,998	전기·의자, 기계, 비제조(지식산업 +정보통신) 등
판교 도시첨단 산업단지	139,055	62,581	2,640	73,853	152,273	14,892	조성중	조성중	첨단제조업, 지식산업, 문화산업 등

<출처> 산업입지정보시스템(<https://www.industryland.or.kr>), 수원산업단지관리공단(<http://www.swicm.or.kr/>), 판교 제2테크노밸리(<http://www.pangyo-cev.or.kr>), 성남산업단지관리공단(<http://www.snica.or.kr/>)

4) 성남시 지식산업센터

[표 2-22] 성남시 지식산업센터 현황(2018년)

구분	개수(개)	종업원수(명)	용지면적(m ²)	건축면적(m ²)
성남시	41	31,775	414,416.50	1,919,060.55

<출처> 전국 지식산업센터 현황(주요 지자체 비교 포함), 공공데이터포털(한국산업단지공단)

4. 용인시 기업체 현황

1) 용인시 규모별 사업체 현황

□ 용인시에는 대기업 63개, 중기업 689개 및 소기업 47,359개가 있음

[표 2-23] 용인시 규모별 사업체 현황(2016년)⁴⁾

구분	계	대기업 (300인 이상)	중기업 (50명 이상)	소기업 (50인 미만)
사업체수(개)	48,111	63	689	47,359
종업원수(명)	308,086	53,510	66,603	187,973

<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

4) 2016.12월말 기준 (성남통계) 참고

2) 용인시 행정구별 공장등록 현황

- 용인시 처인구에 공장이 가장 많이 존재함

[표 2-24] 용인시 공장등록 현황 (2018년 9월)

구분	계	처인구	기흥구	수지구
기업체수(개)	2,079	1,606	413	60

<출처> 한국산업단지공단_공장등록현황_통계정보_201809(공공데이터 포털)

3) 용인시 산업단지

- 용인시 산업단지는 일반산업단지와 용인테크노밸리 및 도시첨단산업단지가 있음

[표 2-25] 용인시 산업단지 현황(2018년)

구분	면적						공장수 (개)	종업원 (명)	업종
	산업 시설	복합 시설	주거 시설	지원 시설	공공 시설	녹지			
용인 패키징 디자인 일반 산업 단지	48,960	-	-	1,187	9,835	4,486	조성중	조성중	고무제품 및 플라스틱제품, 전자부품 컴퓨터 영상·음향 및 통신장비, 기타 기계 및 장비 제조업
용인SG 패션 밸리 일반 산업 단지	35,375	-	-	1,719	12,828	-	조성중	조성중	의복, 의복악세서리 및 모피제조업 중 봉제의복제조업
송문 일반 산업 단지	37,155	-	-	12,849	10,690	-	조성중	조성중	섬유제품, 전자부품 컴퓨터 영상·음향및통신 장비, 의료·정밀 광학기기와기계 등

구분	면적						공장수 (개)	종업원 (명)	업종
	산업 시설	복합 시설	주거 시설	지원 시설	공공 시설	녹지			
지곡 일반 산업 단지	46,592	-	-	2,207	19,812	-	조성중	조성중	목재 및 나무제품, 비금속·광물제 품, 1차 금속, 금속가공제품, 전기장비 등
통삼 일반 산업 단지	34,520	-	-	1,274	10,876	185	조성중	조성중	가타기계 및 장비 제조업
완장 일반 산업 단지	93,149	-	-	1,438	28,947	-	조성중	조성중	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 전기장비 등
농서 일반 산업 단지	43,891	-	-	-	8,174	-	조성중	조성중	화학물질 및 화학제품 제조업
제일 바이오 일반 산업 단지	56,638				3,360		조성중	조성중	음료, 의료용 물질 및 의약품 제조업
원삼 일반 산업 단지	88,640	-	-	1,364	19,205	-	조성중	조성중	화학제품 제조업 (의약품 제외), 고무제품 및 플라스틱제품 제조업, 전기장비 등
용인 테크노 밸리 (일반)	373,225	143,227	-	96,879	227,225	-	조성중	조성중	금속가공제품, 전자부품 컴퓨터 영상·음향 및 통신장비, 의료·정밀·광학기 기 및 시계 등

구분	면적						공장수 (개)	종업원 (명)	업종
	산업 시설	복합 시설	주거 시설	지원 시설	공공 시설	녹지			
용인 기흥 혁신 도시 첨단 산업 단지	26,854	26,757	-	5,594	17,165	4,471	조성중	조성중	전자부품, 전기장비, 정보서비스업 등
용인 기흥CT 밸리 도시 첨단 산업 단지	17,623	15,324	-	655	9,175	9,830	조성중	조성중	전자부품, 전기장비, 정보서비스업 등
용인 일양 히포 도시 첨단 산업 단지	26,033	23,899	-	400	15,552	-	조성중	조성중	첨단제조업, 지식산업 등

<출처> 산업입지정보시스템(<https://www.industryland.or.kr>), 수원산업단지관리공단(<http://www.swicm.or.kr/>), 판교 제2테크노밸리(<http://www.pangyo-cev.or.kr>), 성남산업단지관리공단(<http://www.snica.or.kr/>)

4) 용인시 지식산업센터

- 용인시에 지식산업센터는 19개가 존재하며 779명이 종사함.

[표 2-26] 용인시 지식산업센터 현황(2018년)

구분	개수(개)	종업원수(명)	용지면적(m ²)	건축면적(m ²)
용인시	19	779	274,057.45	1,379,929.91

<출처> 전국 지식산업센터 현황(주요 지자체 비교 포함), 공공데이터포털(한국산업단지공단)

5. 고양시 기업체 현황

1) 고양시 규모별 사업체 현황

- 고양시에는 대기업 29개, 중기업 570개 및 소기업 63,043개가 있음

[표 2-27] 고양시 규모별 사업체 현황(2016년)⁵⁾

구분	계	대기업 (300인 이상)	중기업 (50명 이상)	소기업 (50인 미만)
사업체수(개)	63,642	29	570	63,043
종업원수(명)	305,875	20,324	54,252	231,299

<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

2) 고양시 공장등록 현황

- 고양시에는 일산동구에 가장 많은 공장이 등록되어 있음

[표 2-28] 고양시 행정구역별 공장등록 현황(2018년 10월)

구분	계	덕양구	일산동구	일산서구
기업체수	1,599 (100%)	377 (23.6%)	1,007 (63%)	215 (13.4%)

<출처> 고양시청 홈페이지 공장등록현황

https://www.goyang.go.kr/www/public/ntt/BD_selectPublicNtt.do?publicNttSn=20639&q_publicCIcode=3050

[표 2-29] 고양시 업종별 공장등록 현황(2018년 6월 30일)

구분	계	인쇄	전기 전자	금속 가공	목재 종이	간판 광고	식품	플라 스틱 고무	섬유 의복	의료 정밀	영상 음향 통신 장비	기타
기업 체수 (비율 %)	1,599 (100)	202 (12.6)	224 (14.0)	157 (9.8)	157 (9.8)	94 (5.8)	93 (5.8)	92 (5.8)	76 (4.8)	69 (4.3)	84 (5.3)	351 (22)

<출처> 고양시청 홈페이지 공장등록현황

https://www.goyang.go.kr/www/public/ntt/BD_selectPublicNtt.do?publicNttSn=20639&q_publicCIcode=3050

⁵⁾ 2016.12월말 기준 (성남통계) 참고

3) 고양시 산업단지

- 고양시는 산업단지가 없으며 준공업지역만 있음

[표 2-30] 고양시 산업단지 현황(2018년)

구분	면적						공장수 (개)	종업원 (명)	업종
	산업 시설	복합 시설	주거 시설	지원 시설	공공 시설	녹지			
준공업 지역	면적 66,000								업종 비금속, 건설 (한성피씨건설)

<출처> 산업입지정보시스템(<https://www.industryland.or.kr>), 수원산업단지관리공단(<http://www.swicm.or.kr/>), 판교 제2테크노밸리(<http://www.pangyo-cev.or.kr>), 성남산업단지관리공단(<http://www.snica.or.kr/>)

4) 고양시 지식산업센터

- 고양시에는 9개의 지식산업센터가 있으며 3,520명이 종사하고 있음

[표 2-31] 고양시 및 타지자체 지식산업센터 현황(2018년)

구분	개수(개)	종업원수(명)	용지면적(m ²)	건축면적(m ²)
고양시	9	3,520	111,408.33	429,860.41

<출처> 전국 지식산업센터 현황(주요 지자체 비교 포함), 공공데이터포털(한국산업단지공단)

6. 시사점

- 수원시는 3개의 일반산업단지가 있으며 대기업을의 수는 70개, 종업원수는 가장 많음
- 성남시는 산업단지외 도시첨단산업단지가 있으며, 대기업을의 수는 수원시보다 많으며 종업원수는 수원시와 비슷함. 지식산업센터가 41개로 가장 많으며, 종업원수도 가장 많음
- 용인시에는 일반산업단지, 테크노밸리 및 도시첨단산업단지가 타지자체에 비해 상대적으로 많으며, 지식산업센터의 종사자수는 가장 적은 편임
- 고양시는 준공업지역만 존재하며 대기업 및 기업이 타지자체에 비해 적고, 종업원수도 적으나, 상대적으로 지식산업센터의 종사자수는 많은 편임

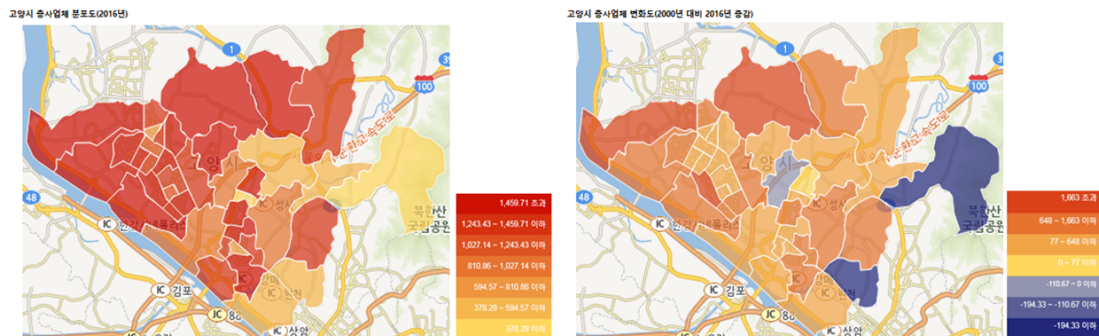
제3절 고양시 사업체 현황

1. 고양시 사업체 분포도

1) 고양시 총사업체 분포도(2016 VS 2000)

- 고양시 총사업체수와 분포는 2000년 대비 2016년 전역에서 증가함. 붉은 색 부분으로 갈수록 총사업체 분포가 높음

[그림 2-5] 고양시 총사업체 분포도(2016년 VS 2000년)



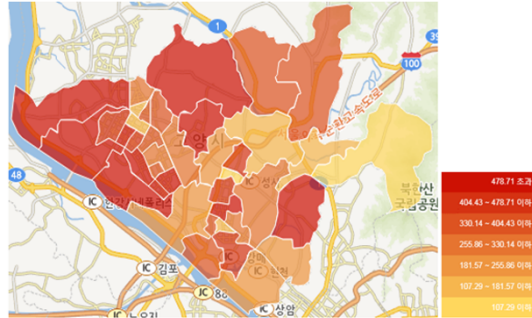
〈출처〉 통계지리정보시스템, <https://sgis.kostat.go.kr/>

2) 고양시 도소매업 분포도(2016 VS 2000)

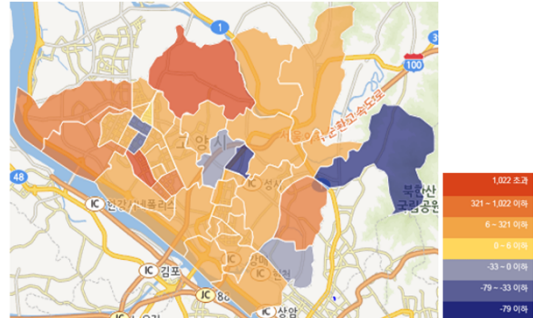
- 고양시 업종 중 도소매업 분포가 2000년 대비 2016년 전역에서 매우 증가함
- 고양시는 도소매업이 주요업종으로 그래프에서도 도소매업의 증가세를 확인할 수 있음

[그림 2-6] 고양시 도소매업 분포도(2016년 VS 2000년)

고양시 도소매업 분포도(2016년)



고양시 도소매업 변화도(2000년 대비 2016년 증감)



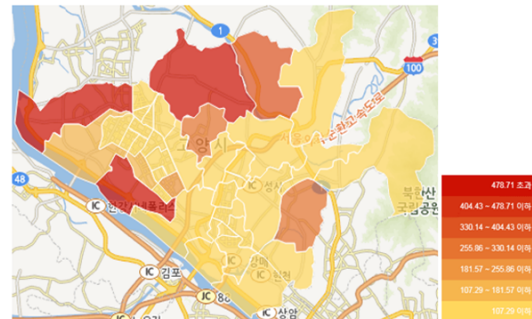
<출처> 통계지리정보시스템, <https://sgis.kostat.go.kr/>

3) 고양시 제조업 분포도(2016 VS 2006)

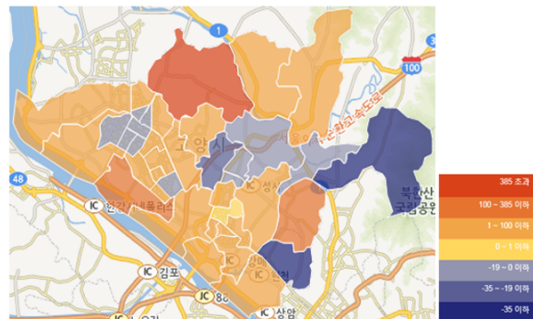
- 고양시는 주류업종인 도소매업에 비해 제조업의 활성화 비율이 낮은 편임
- 2000년 대비 2006년도 제조업의 비율이 증가하였으나 도소매업에는 미치지 못함

[그림 2-7] 고양시 제조업 분포도(2016년 VS 2006년)

고양시 제조업 분포도(2016년)



고양시 제조업 변화도(2006년 대비 2016년 증감)



<출처> 통계지리정보시스템, <https://sgis.kostat.go.kr/>

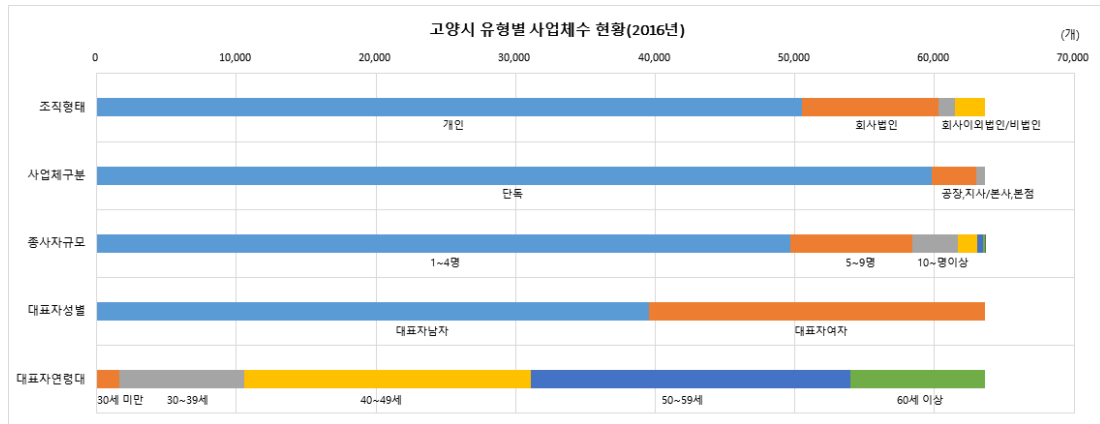
2. 고양시 유형별 사업체수

1) 고양시 유형별 사업체 현황

- 고양시 사업체의 유형은 개인사업자가 많으며 종사자규모는 5인 이하가 대부분임
- 대표자 연령대는 50대가 가장 많은 것으로 나타남

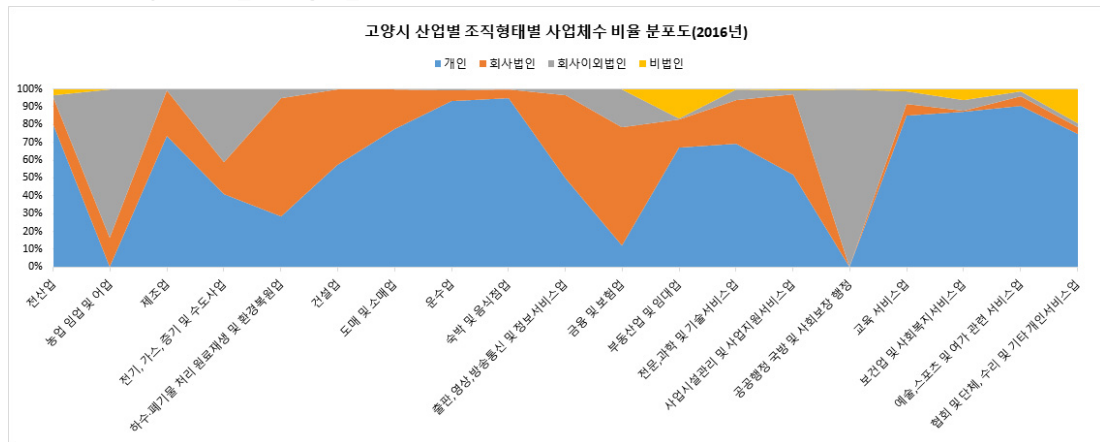
□ 청년창업 및 청년기업의 육성을 위한 고양시의 지원이 요구됨

[그림 2-8] 고양시 유형별 사업체수 현황(2016년)



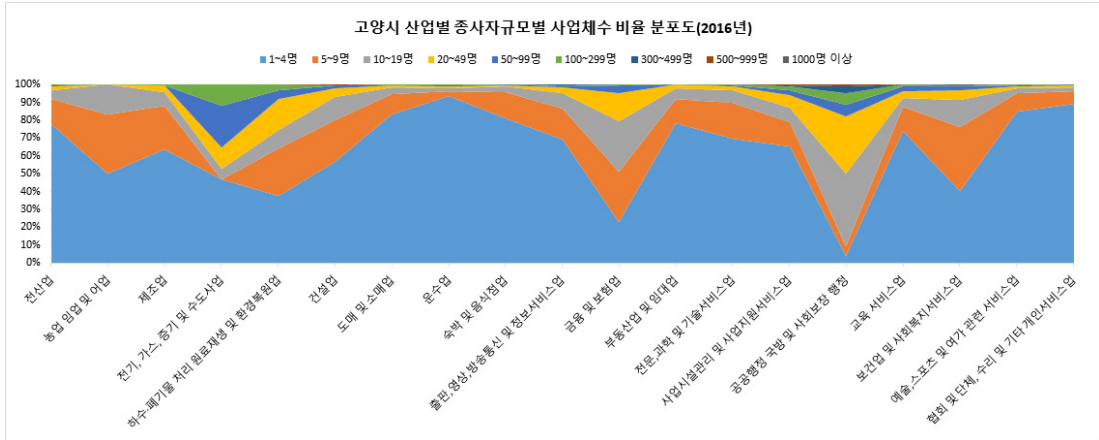
<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

[그림 2-9] 고양시 산업별 조직형태별 사업체수 비율 분포도(2016년)



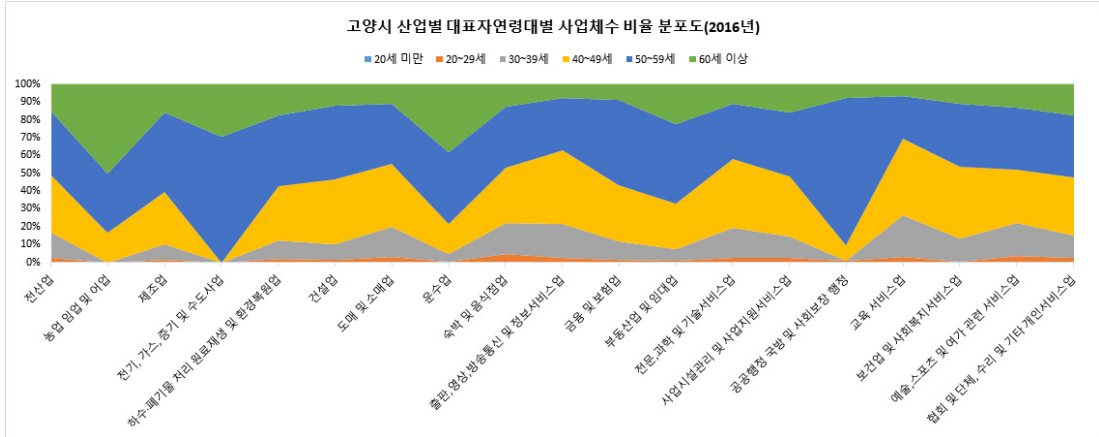
<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

[그림 2-10] 고양시 산업별 종사자규모별 사업체수 비율 분포도(2016년)



<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

[그림 2-11] 고양시 산업별 대표자연령대별 사업체수 비율 분포도(2016년)



<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

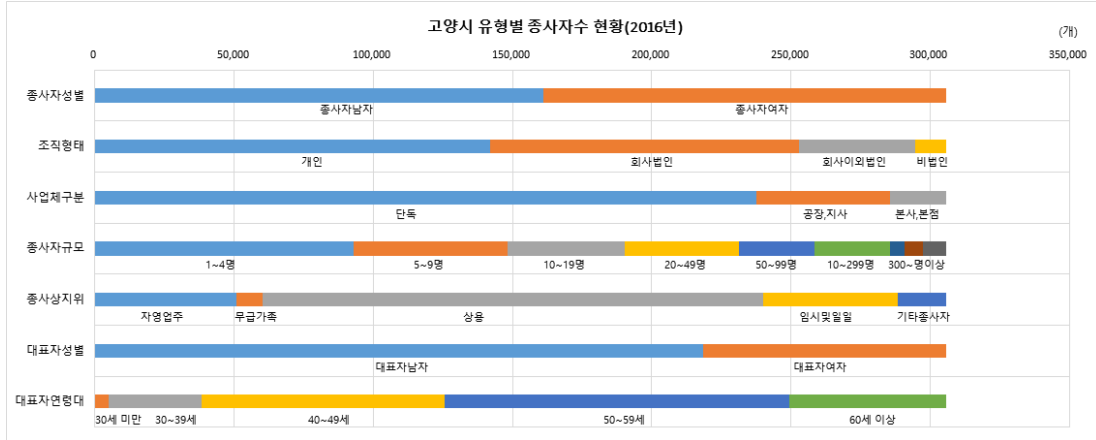
4) 고양시 유형별 종사자 현황

- 고양시 사업체 유형별 종사자 현황을 살펴보면 대표자의 연령대가 30대 미만과 30대가 적은 것으로 나타남
- 4차 산업에 기반하는, IT기반 지식정보산업, 신산업, 융합산업의 육성은 20대에서

40대의 벤처 창업자들이 주축이 되어 이루어진다는 점에서 고양시의 관련 산업 육성을 위한 토양 마련이 절실함을 보여줌

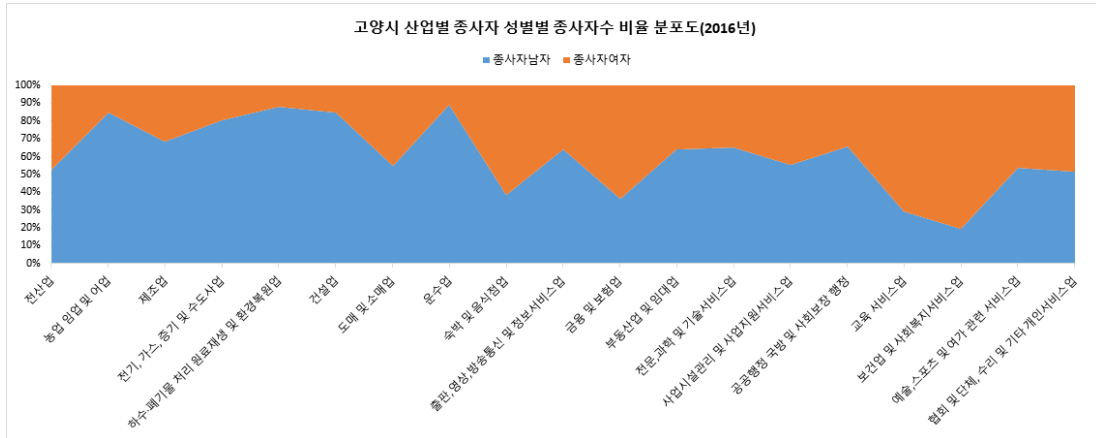
□ 또한 청년들의 취업 및 창업환경의 증진에 보다 많은 노력이 필요함을 나타냄

[그림 2-12] 고양시 유형별 종사자수 현황(2016년)



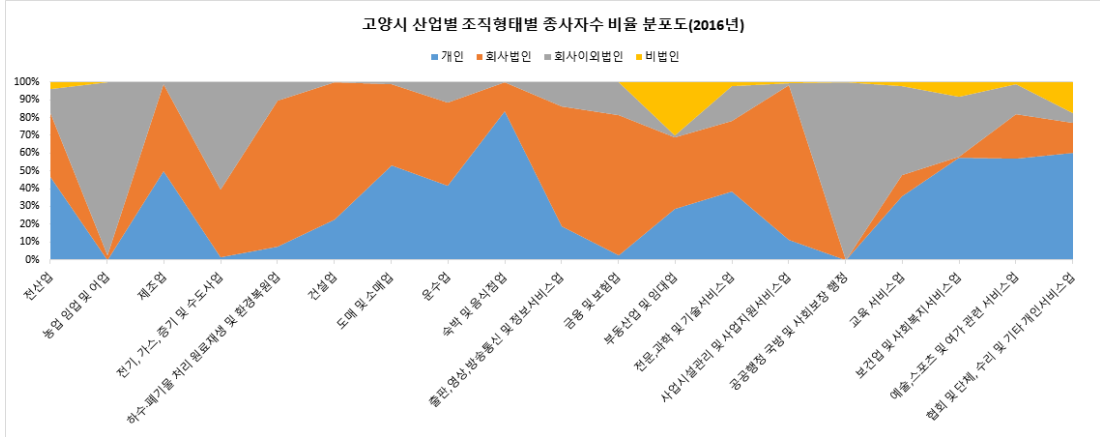
<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

[그림 2-13] 고양시 산업별 종사자 성별별 종사자수 비율 분포도(2016년)



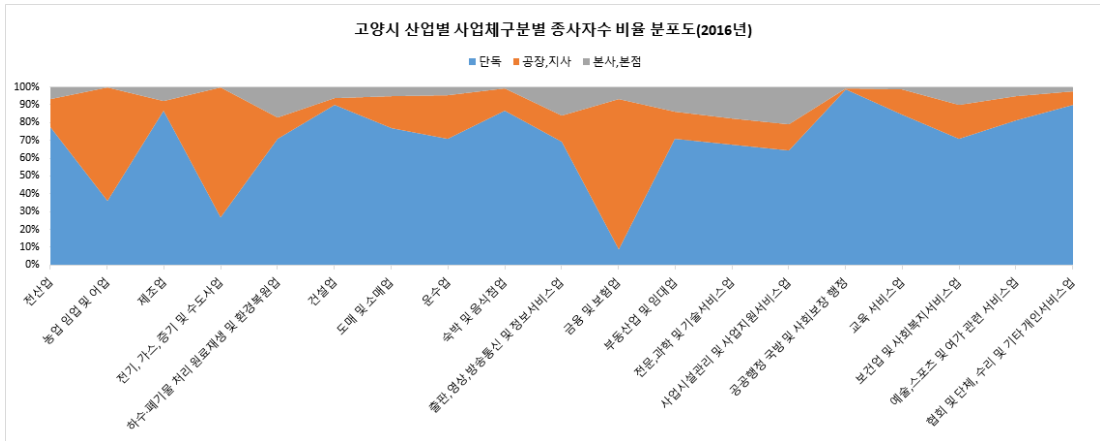
<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

[그림 2-14] 고양시 산업별 조직형태별 종사자수 비율 분포도(2016년)



<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

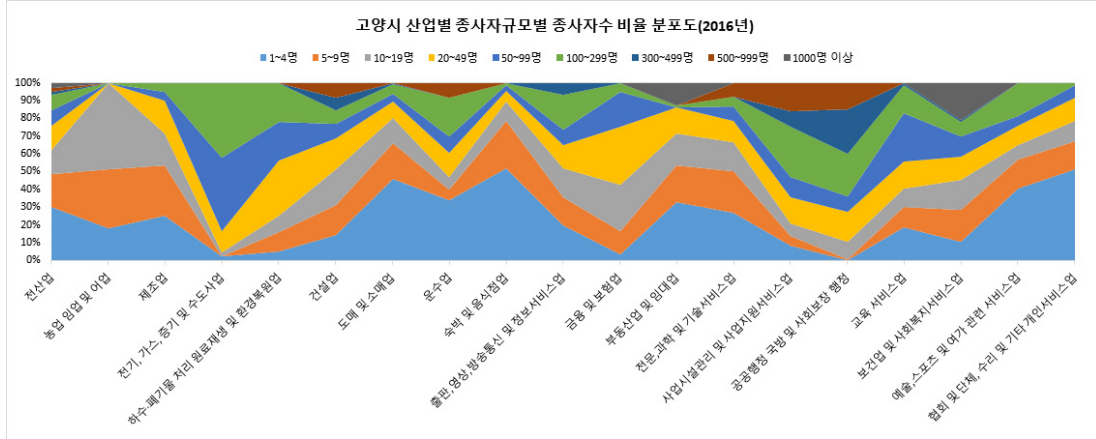
[그림 2-15] 고양시 산업별 사업체 구분별 종사자수 비율 분포도(2016년)



<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

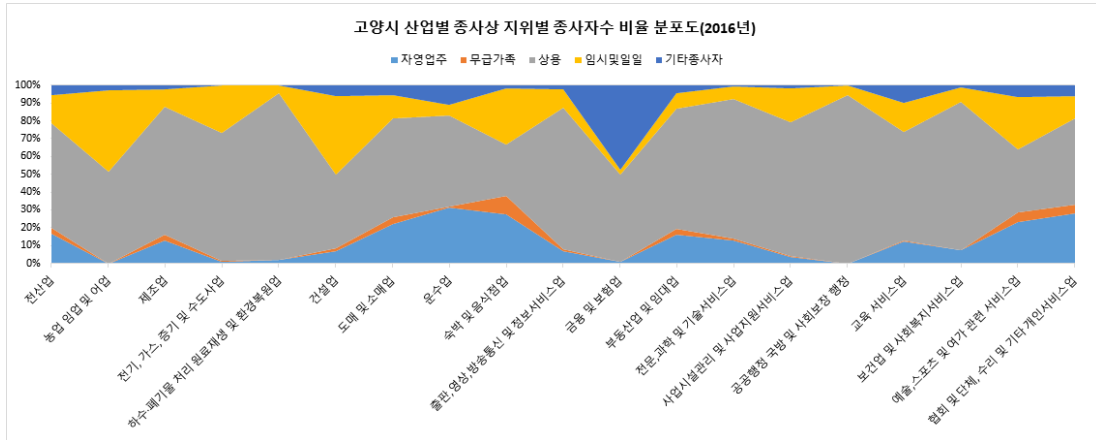
□ 사업체별 종사자수의 비율이 5인 이하가 많으며 단독으로 운영되는 사업체가 많다는 점은 영세한 사업체들이 많을 수 있음을 보여줌

[그림 2-16] 고양시 산업별 종사자규모별 종사자수 비율 분포도(2016년)



<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

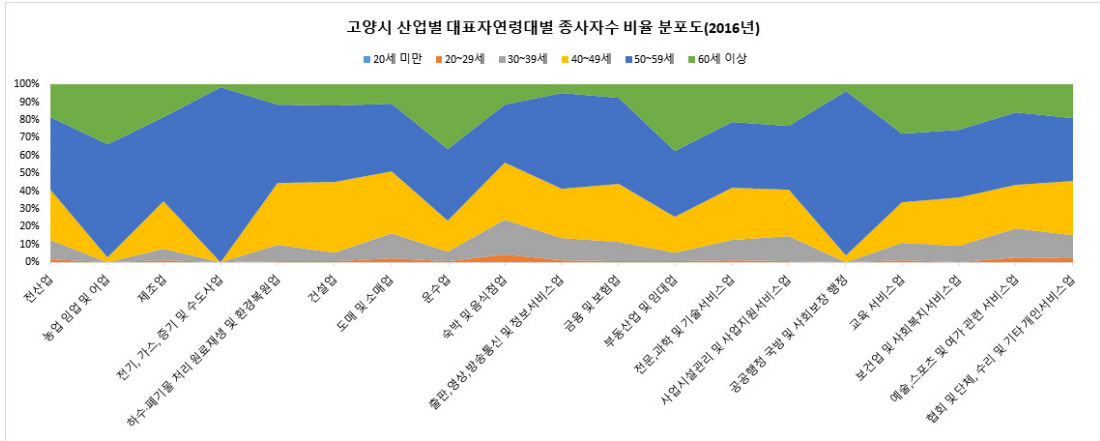
[그림 2-17] 고양시 산업별 종사상 지위별 종사자수 비율 분포도(2016년)



<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

□ 상용종사자의 비율이 높은 것으로 조사됨

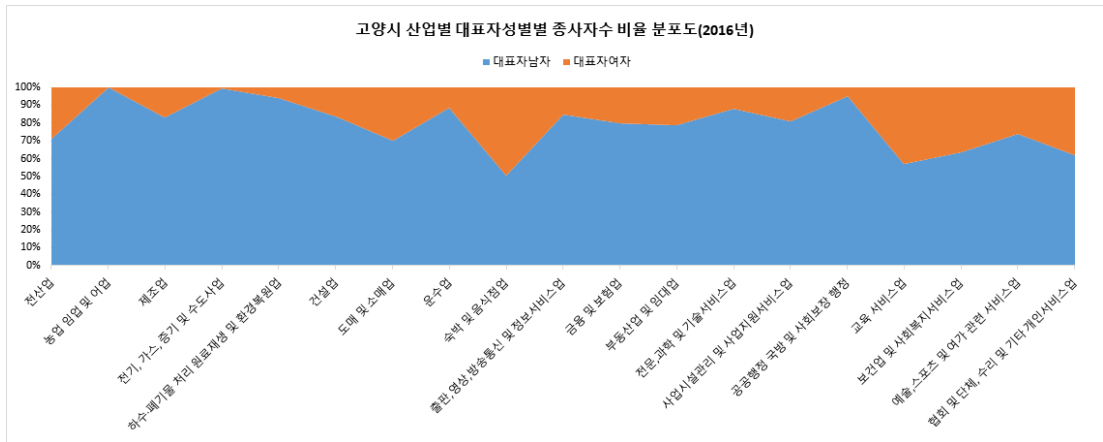
[그림 2-18] 고양시 산업별 대표자 연령대별 종사자수 비율 분포도(2016년)



<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

□ 대표자 연령대는 50대가 가장 많으며, 남성이 여성에 비해 압도적으로 많음

[그림 2-19] 고양시 산업별 대표자 성별별 종사자수 비율 분포도(2016년)

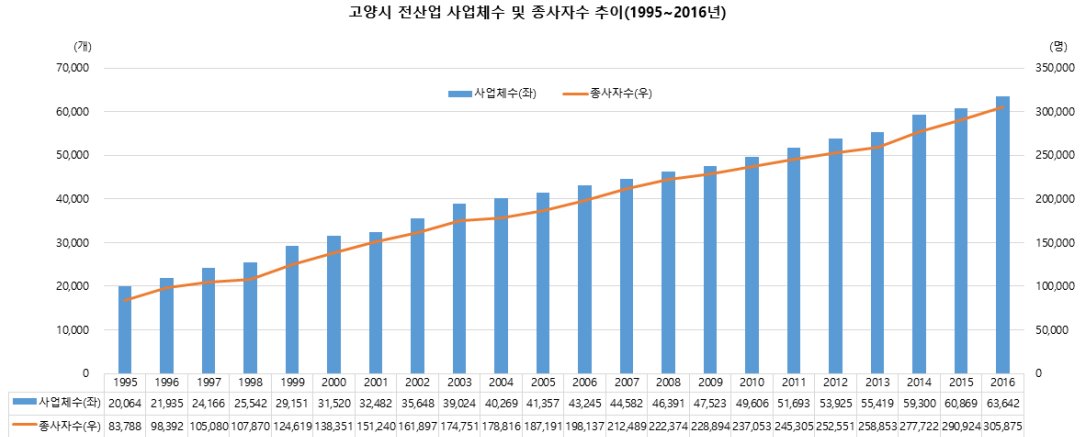


<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

4) 고양시 전산업 사업체수 및 종사자수 추이

□ 사업체수 및 종사자수는 꾸준히 증가하는 것으로 나타남

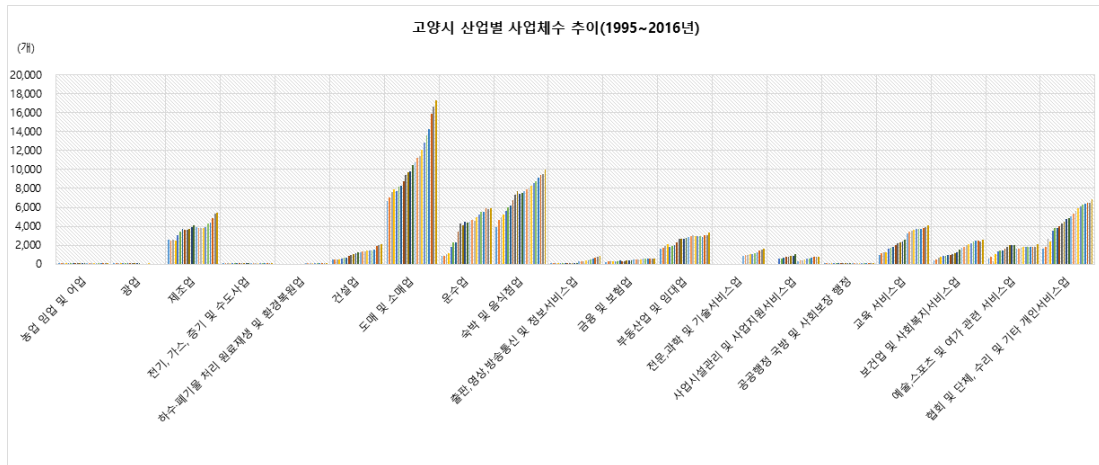
[그림 2-20] 고양시 전산업 사업체수 및 종사자수 추이(1995년-2016년)



<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

- 고양시 사업체수의 대부분을 도소매업이 차지하고 있으며 증가율도 높음. 다음으로 숙박 및 음식점업의 비율이 높음
- 고양시는 출판 영상 방송통신 및 정보서비스업을 주력업종으로 하여야 하나 현재까지 업종이 차지하는 비율은 상대적으로 매우 낮음

[그림 2-21] 고양시 산업별 사업체수 추이(1995년-2016년)



<출처> 국가통계포털, <http://kosis.kr/index/index.do>

제 3 장

고양시 및 지자체 기업지원정책 및 예산 분석

고양시 및 경기도 주요지자체 기업지원 정책 제1절
고양시 및 경기도 주요지자체 기업지원 예산분석 제2절
고양시 및 경기도 주요지자체 투자유치환경 비교 제3절

제절 고양시 및 경기도 주요지자체 기업지원 정책

1. 고양시 기업지원 주요사업

1) 금융지원사업

- 중소기업 및 소상공인 특례보증 추천 및 운전자금 융자 이자 지원 사업이 있음

[표 3-1] 고양시 금융지원사업

사업명	주요 지원내용
중소기업 및 소상공인 특례보증 추천	<p>⇒ 재정상태가 영세하여 담보나 신용으로 제금융권 융자제도 이용이 어려운 관내 중소기업과 소상공인을 대상으로 경기신용보증재단의 특례보증을 지원하는 제도</p> <p>▶중소기업 · 지원대상 : 고양시에 본사가 있거나 공장이 등록되어 있는 중소제조기업 (제조매출 30% 이상) · 지원내용 : 3억이내</p> <p>▶소상공인 · 지원대상 : 2개월 이상 사업자 등록 소상공인 (근로자 5인 미만) · 지원내용 : 2천만원 이내</p>
중소기업 운전자금 융자 이자 지원	<p>⇒ 기업 경영에 애로를 겪고 있는 기업이 금융권의 융자제도를 원활하게 이용할 수 있도록 대출 이율의 일부 (2% 내외)를 시에서 지원하는 제도</p> <p>· 지원대상 : 고양시에 본사가 있거나 공장등록에 되어있는 중소제조기업 (제조매출 30% 이상), 지식기반산업 및 문화산업기업 · 지원내용 : 업체당 3억 원, 상환기간 및 이율 별도 문의, 기업지원안내(게시판) 참고</p>

<출처> 고양시청 홈페이지 <http://goyang.go.kr/>

2) 기술지원사업

- 맞춤형 지식재산권 지원, 해외규격인증 획득 지원, 기술닥터 사업, G패밀리 클러스터, G디자인 개발지원사업이 있음

[표 3-2] 고양시 기술지원사업

사업명	주요 지원내용
맞춤형 지식재산권 지원	⇒ 지식재산 관련 인식과 정보가 취약한 관내 중소기업들에게 지식재산권 권리화와 확보를 지원하여 기술 및 수출경쟁력 향상을 통해 일자리 창출과 지역경제 활성화 도모 · 지원대상 : 관내 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조기업 · 지원내용 : 선행기술조사, 국내외 특허 출원, 시뮬레이션 제작 지원 등
해외규격인증 획득 지원	⇒ 기술수준 및 품질 수준이 우수한 중소기업에게 해외규격인증 획득 비용의 일부를 지원하는 제도 · 지원대상 : 관내 본사 또는 공장이 소재하고 공장등록을 필한 업체 6개 내외 선정 · 지원내용 : 1개 기업당 소요비용의 70%, 최대 500만원 이내 · 선정시기 : 매년 초, 기업지원안내(계사판) 참고
기술닥터 사업	⇒ 대학, 연구기관의 고급인력, 장비를 활용하여 기업현장의 긴급하고 복잡한 기술 문제를 찾아가서 해결 하는 1:1 서비스 제공 지원 · 지원대상 : 관내 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조기업 -현장애로지원 : 해당분야 기술닥터가 10회 이내 방문하여 '1:1 현장애로해결' (건당 300만원 이내) -중기애로지원 : 기술닥터가 3-6개월 현장 기술지원으로 애로기술을 해결하며, 체계적인 기술, 장비, 인력자원을 통해 시제품제작, 실험, 공정개선 등을 지원 (건당 1,500만원 이내)
G패밀리 클러스터	⇒ 산학연관이 협력하여 제품개발-생산-마케팅으로 연계된 맞춤형 기업 지원 · 지원 대상 : 고양시 소재 중소기업, 소기업으로 사업장 면적이 500㎡ 미만 (종업원 50인 미만) · 지원내용 -사업비의 50% ~ 75% 지원 -기술지원 : 애로컨설팅, 제품 신뢰성 분석, 산업 지적재산출원 -생산지원 : 시제품제작, 디자인개발, 금형 제작, 해외규격취득 -경영지원 : Call Biz, 인력지원 -마케팅지원 : 판로, 전시박람회참가, 홈페이지 외국어 카탈로그 제작
G디자인 개발지원	⇒ 중소기업의 경쟁력을 강화하고 고부가가치를 창출할 수 있도록 신제품 디자인 개발비 지원 · 지원대상 : 고양시 소재 중소기업, 소기업으로 사업장 면적이 500㎡ 미만(종업원 50인 미만) · 지원내용 : 디자인 닥터 및 디자인 컨설팅, 디자인 개발 지원 등 과제당 총 개발금액의 60% 범위 내 (제품 2천만원, 포장 1천만원, 통합 3천만원)

〈출처〉 고양시청 홈페이지 <http://goyang.go.kr/>

3) 지식기반사업

- 지역SW산업 진흥지원 사업 및 방송영상산업 활성화 지원 사업이 있음

[표 3-3] 고양시 지식기반산업

사업명	주요 지원내용
지역SW산업 진흥지원 사업	⇒ 고양시 관내 (본사 및 사업장 소재지) IT/SW 기업대상 지원제도 · 지원대상 : 관내 (본사 및 사업장 소재지) IT/SW 기업 · 지원내용 -선도기업 육성지원사업 (3개사 내외) -임베디드 SW 시제품 제작지원 -홍보물 제작지원사업 -국내·외 개별 전시회 지원사업 -SW품질력경쟁강화사업 -해외비즈니스지원사업
방송영상산업 활성화 지원 사업	⇒ 고양시 관내 (본사 및 사업장 소재지) IT/SW 기업대상 지원제도 · 지원대상 : 관내 (본사 및 사업장 소재지) IT/SW 기업 · 지원내용 -영상기업 협업진흥 -영상기업 마케팅진흥 -콘텐츠 제작지원 (국도비 사업) -고양아쿠아스튜디오 운영 -고양스마트영화제 개최 -지역산업맞춤 일자리창출지원

<출처> 고양시청 홈페이지 <http://goyang.go.kr/>

4) 마케팅지원

- 국내 및 해외전시회 참가 지원, 해외시장 개척단 파견지원, 기업홍보관 운영, G Fair Korea 우수상품박람회 참가 기업 지원, 100대 글로벌 상품대전을 개최함

[표 3-4] 고양시 마케팅지원

사업명	주요 지원내용
국내 및 해외전시회 참가 지원	⇒ 관내 중소기업의 판로 개척을 위해 국내외 해외전시회 참가비(부스임차료, 광고비 등) 일부를 지원하는 제도 · 해외전시회 : 업체당 450만원 이내 · 국내전시회 : 업체당 2백만원 이내 · 공고시기 : 매년 1월, 기업지원안내(계사판) 참조
해외시장 개척단 파견지원	⇒ 수출 유망품목 중소기업이 해외시장에서 바이어 미팅과 수출상담을 진행할 수 있도록 지원하는 제도 · 지원대상 : 전년도 수출액 2천만 불 이하 고양시 소재 중소기업 (3회 15개 기업 내외) · 지원내용 : 항공료 50%(이내), 임차료(상담장소, 차량 등)

<p>기업홍보관 운영</p>	<p>⇒ 컨텍스를 방문하는 국내외 비즈니스 바이어들에게 관내 기업들의 제품을 홍보함으로써 기업들의 판로 개척, 신규 바이어 발굴 기회 등을 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> · 위치 : 컨텍스 제 1전시장 5홀 맞은 편 · 입점기업 : 고양시 중소제조기업 17개 · 전시비용 : 무료 (전시케이스 내의 연출 비용 등은 참가업체 부담) · 선정시기 : 매월 7월 전후 공고
<p>G Fair Korea 우수상품박람회 참가 기업 지원</p>	<p>⇒ 고양시 관내 중소기업의 판로 개척을 위하여 경기도가 주최하는 G-Fair 우수상품박람회(매년 10월~11월 개최) 참가 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 지원대상 : 고양시 소재 30여개 중소제조기업 · 지원내용 : G-Fair 우수상품박람회 참가기업들의 부스 임대료, 부스설치비 및 부대사 용료 등 · 선정시기 : 별도 문의
<p>100대 글로벌 상품대전 개최</p>	<p>⇒ 중소·벤처기업 제품의 판로개척 및 기업 경쟁력 향상을 위해, 매년 '100대 글로벌 상품대전' 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> · 개최시기 : 매년 10월 (고양 꽃 전시관 예정) · 참가기업 : 고양시 소재 중소·벤처기업 중 제품을 직접 생산하는 기업 · 기업지원 : 부스 설치비 및 부대시설, 공과금 지원

<출처> 고양시청 홈페이지 <http://goyang.go.kr/>

5) 창업지원

- 시니어 기술창업센터, 여성창업지원센터, 1인 창조기업 비즈니스 센터, 1인 창조기업 비즈니스 센터 및 1인 창조기업 비즈니스 센터 사업이 있음

[표 3-5] 고양시 창업지원

사업명	주요 지원내용
<p>시니어 기술창업센터 운영</p>	<p>⇒ 스마트콘텐츠 분야의 기술 창업을 희망하는 중장년층에게 창업공간, 창업교육 및 전문가 멘토링, 지원사업 등의 지원체계를 통해 시니어의 창업 기반을 지속 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> · 위치 : 경기도 고양시 일산동구 중앙로 1036 (백석동 고양종합터미널), 4층 · 지원대상 : 시니어기업 (스마트콘텐츠 및 IT/SW 분야 만 40세 이상 창업 3년 이내 기업) · 지원내용 : 전문 멘토 컨설팅 지원, 마케팅, 실전창업교육 등 창업 지원, 사무공간 및 공용 장비(최대 2년까지), 회의실, 교육장 시설 제공 · 센터시설 : 보육실(1인석 12개, 2인석 4개), 회의실, 교육실, 사무실 등 전용 64평
<p>여성창업지원센터 운영</p>	<p>⇒ 경력단절여성 및 창업을 희망하는 여성에게 맞춤형 창업지원서비스를 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> · 위치 : 경기도 고양시 일산서구 하이파크 3로 75 2층 고양시 여성창업지원센터 · 지원대상 : 관내에 주소를 둔 여성 예비창업자, 여성기업중 고양시 내 주된 사무소를 둔 창업후 2년 이내의 기업 · 지원내용 : 창업지원실 및 창업자간 네트워킹 제공, 맞춤형 창업 컨설팅 및 교육, 멘토링 제공

	-창업경진대회를 통한 아이디어 사업화 지원 -시설 및 장비 지원 (창업지원실, 사무집기 제공, 제품촬영실 이용 등) 센터시설 : 483.34㎡ (2층) ※ 협업공간, 제품촬영실, 세미나실, 미팅룸 등
1인 창조기업 비즈니스 센터 운영	⇒ 창조적 아이디어 기반의 1인 기업(예비 창업자)에 대한 인프라 제공(사무실 등) 및 창업교육, 컨설팅 등 체계적인 맞춤형 원스톱 서비스 지원 위치 : 경기도 고양시 덕양구 고양대로 1393 2층 고양 1인 창조기업 비즈니스 센터 · 지원대상 : 1인창조기업, 1인 예비 창업자(단 협약일 이후 3개월 이내 창업, 방송영상, 광고, 스마트 미디어 포함 콘텐츠, IT 업종 등 지식서비스 분야) · 지원내용 -사무공간, 고용회의실/세미나실 제공 -창업 맞춤형 교육프로그램, 컨설팅 지원 -홍보물 제작지원사업 -지식재산권 등록 지원 -정부 및 민간 기관 각종 지원사업정보 제공 및 연계 -유관 기관 및 특화분야 입주기업 간 네트워킹 지원

<출처> 고양시청 홈페이지 <http://goyang.go.kr/>

6) 소규모 기업환경개선사업

- 중소기업의 열악한 기반시설 및 근로환경, 작업환경을 개선하기 위해 경기도와 고양시가 사업비의 일부를 지원하는 사업임

[표 3-6] 고양시 소규모 기업환경개선사업

사업명	주요 지원내용
소규모 기업환경 개선사업	⇒ 중소기업의 열악한 기반시설 및 근로환경, 작업환경을 개선하기 위해 경기도와 고양시가 사업비의 일부를 지원 ▶사업분야 · 기반시설 개선사업 : 공장 주변의 경영관련 기반시설 정비 (도로 확포장, 상하수도, 소고량, 보안등, 공동 안내 표지판 등) · 근로환경 개선사업 : 중,소기업의 열악한 근로환경 개선 (기숙사, 식당, 화장실 개보수) · 지식산업센터 근로환경 개선사업 : 노후된 지식산업센터 근로환경 개선 (주차장, 화장실 등 공공시설물의 개보수 등) · 작업환경 개선사업 : 소기업의 열악한 작업환경 개선 (작업장 바닥 도장 공사, 공구대, 적재대, 작업대, 조명시설 등)

<출처> 고양시청 홈페이지 <http://goyang.go.kr/>

7) 우수중소기업선정

- 기술력, 경쟁력 등이 우수하고 지역경제 및 지역사회 발전에 기여도가 커 다른 기업의 모범이 되는 기업을 고양시 우수 중소기업으로 선정하는 제도임

[표 3-7] 고양시 우수중소기업선정

사업명	주요 지원내용
고양시 우수중소기업 선정	⇒ 기술력, 경쟁력 등이 우수하고 지역경제 및 지역사회 발전에 기여도가 커 다른 기업의 모범이 되는 기업을 고양시 우수 중소기업으로 선정하는 제도 ▶선정대상 · '중소기업기본법' 제2조(중소기업자의 범위) 규정의 중소기업, 표준산업 부류에 따른 제조업체로서 공고일 기준 공장 등록을 필하고 2년 이상 정상 가동 중인 관내 중소기업 · 지식기반산업 기업, 문화산업기업 ▶지원내용 · 고양시 중소기업 운전자금 융자지원 시 이자 가산 · 시 또는 산하기관 기업지원 사책 참여 시 우선 지원 · 우수중소기업 인증서 수여 및 한판교부 ▶선정시기 : 매년 7월 공고, 기업지원안내(게시판) 참조

<출처> 고양시청 홈페이지 <http://goyang.go.kr/>

8) 입주지원센터 운영

- 고양시 전략산업(IT/SW, 방송영상, 디지털 콘텐츠 등) 관련 혁신 중소기업들을 고양시에 유치하고 육성하기 위하여 인프라(입주실, 전용선 등), 컨설팅, 네트워킹 등을 지원함

[표 3-8] 고양시 입주지원센터 운영

사업명	주요 지원내용
입주지원센터 운영	⇒ 고양시 전략산업(IT/SW, 방송영상, 디지털 콘텐츠 등) 관련 혁신 중소기업들을 고양시에 유치하고 육성하기 위하여 인프라(입주실, 전용선 등), 컨설팅, 네트워킹 등을 지원 ▶지원대상 · IT/SW, 방송영상, 디지털 콘텐츠 등에 대한 핵심 기술과 제품, 서비스, 콘텐츠를 보유하고 있는 성장 가능성이 높은 기업(예비 창업자 포함) ▶지원내용 · 입주실, 냉난방 시설 및 초고속인터넷 환경 구축 · 공용 회의실/세미나실/교육실 등 제공 · 국도시책 지원사업, 진흥원 지원사업 등 사업 연계 및 컨설팅 지원 · 입주 협의체 운영, 기업인 간담회, 체육대회 개최 등 네트워킹 지원 ▶입주시설 현황

구분	위치	규모(실수, m ²)	육성 분야
빛마루(본원)	일산동구 태극로 60	11실 / 3,154	· 영화제작사 및 방송 콘텐츠 관련기업
성사센터(성사동)	덕양구 고양대로 1393	14실 / 2,776	· 창업 및 소형 기업
브로맥스타워1(장항동)	일산동구 고봉로 32-19	23실 / 7,323	· 중소 IT·SW 기업, 영화방송기업
브로맥스타워3(장항동)	일산동구 백마로 195	51실 / 9,846	· 성장기업 및 영화 후반작업 기업
소계		99실 / 23,099	

<출처> 고양시청 홈페이지 <http://goyang.go.kr/>

9) 구인지원 일자리센터운영

- 기업에는 맞춤 인재를 알선, 구직자에게는 일터를 연결하는 일자리 컨트롤 타워 운영 및 다양한 취업지원교육을 지원함

[표 3-9] 고양시 구인지원 일자리센터 운영

사업명	주요 지원내용
구인지원 일자리센터 운영	<p>⇒ 기업에는 맞춤 인재를 알선, 구직자에게는 일터를 연결하는 일자리 컨트롤 타워 운영 및 다양한 취업지원교육 지원</p> <p>· 위치 : 경기도 고양시 일산동구 고봉로 32-16 고양고용복지플러스 센터 1층 · 지원내용 : 구인등록 및 구직등록, 일자리센터 채용행사, 계층별 취업 지원프로그램 등</p>

<출처> 고양시청 홈페이지 <http://goyang.go.kr/>

2. 수원시 기업지원 주요정책⁶⁾

1) 산업입지 현황

[표 3-10] 수원시 산업입지 현황

사업명	주요 지원내용
광교신도시	<ul style="list-style-type: none"> · IT, BT, NT의 첨단산업 중추도시로서 국제적 수준의 첨단기술 혁신기반구축 및 경기남부의 도시형 관광레저 거점 조성

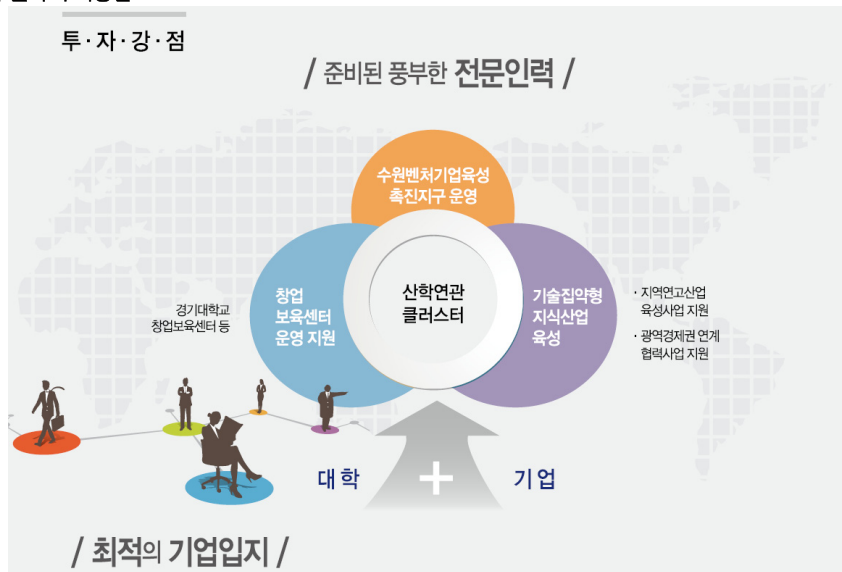
⁶⁾ 수원시청 <http://www.suwon.go.kr/index.do>

광교테크노밸리	<ul style="list-style-type: none"> 차세대 성장동력산업의 육성과 첨단기술개발 촉진 거점화 및 IT, BT, NT 등 첨단 R&D 산업의 집적기반 조성
첨단산업 연구복합단지첨단산업 연구복합단지	<ul style="list-style-type: none"> 광교테크노밸리와 인접하고, CI연구소 및 제약 의료(BIO)·IT산업의 클러스터화
수원산업단지	<ul style="list-style-type: none"> IT, BT 등 핵심첨단기술 업종 유치를 통한 지역특화산업 육성 및 지역경제활성화 기여 호매실 택지지구: 서수원권 개발을 통한 수원시 균형발전 도모
지식산업센터	<ul style="list-style-type: none"> 벤처기업중심으로 지식기반산업 입지기반 확보를 위한 민간 주도형 지식산업센터(구, 아파트형공장) 건설을 추진함 친환경 도시형 첨단업종 유치 및 집적화로 시너지 효과를 극대화함
삼성전자 글로벌 연구단지	<ul style="list-style-type: none"> 홍보관, 연구소, 정보통신연구소, 디지털연구소, 모바일연구소로 예정됨
수원 R&D 사이언스파크	<ul style="list-style-type: none"> ET·BT중심의 고부가가치 산업 육성 및 첨단 R&D산업기반 구축 수원시 동서균형발전에 기여함은 물론, 서수원 지역에 R&D 단지를 조성함으로써 미래 성장동력 R&D 클러스터 완성
수원벤처센터	<ul style="list-style-type: none"> 마이스산업에 적극 투자하여 국제회의도시로 자리매김

<출처> 수원시청 홈페이지 <http://www.suwon.go.kr/index.do>

2) 투자강점

[그림 3-1] 수원시 투자강점



<출처> 수원시 투자관련정보

3) 기업지원사업 및 서비스

- 수원시 기업지원사업 및 서비스는 다음과 같음

[표 3-11] 수원시 기업지원사업 및 서비스

사업명	주요 지원내용
벤처기업육성 촉진지구 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 기술집약형 중소기업을 벤처기업으로 육성하기 위해 산·학·연·관 협력사업을 통한 유망 벤처기업 발굴 지원 및 우수기업을 유지할 수 있는 기반 조성
기업애로 해소 기업SOS 시스템 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 기업애로 조사 및 현장기동반 운영 • 유관기관 간 네트워크를 구축하여 애로 해결방안 검토 • 기업규제 개선내용에 대한 법령·제도 개선 추진
중소기업 마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 마케팅 지원을 통해 국내외 판로지원 • 중소 및 벤처기업 기술개발지원 등 종합적인 지원을 통한 신기술 개발 촉진
중소기업 육성자금 및 특례보증지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 경영안정과 경쟁력 강화
산업입지 기반 조성사업 및 공장설립 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 공장설립, 입지지정승인 및 창업사업계획승인이 처리기간 30일 • 공장설립 대행서비스 지원
창업초기 기업지원 및 산학협력지원	<ul style="list-style-type: none"> • 용도지역변경 가능, 서제감면(법인, 소득, 취득) • 개별법령에 적합하고 기술집약형업종에 해당하여야만 승인

<출처> 수원시청 홈페이지 <http://www.suwon.go.kr/index.do>

4) 투자환경

- 신성장 산업발전의 선도도시로서 4차 산업혁명의 거점화 및 R&D 산업클러스터 육성하고자 함
- 편리한 행정업무지원, 교통의 요지 및 우수한 인적자원을 확보하고 있음

[표 3-12] 수원시 투자환경

투자환경	주요 사업 내용
4차 산업혁명의 거점도시 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> • 드론 및 로봇생태계 조성, 수원벤처촉진지구 내 다수의 신기술산업 관련 기업 입주
R&D 산업의 클러스터	<ul style="list-style-type: none"> • 광고테크노밸리(완료) 및 수원 R&D 사이언스 파크(예정) 조성

7) 수원 기업하기 좋은 도시 <http://www.suwon.go.kr/webcontent/ckeditor/2017/4/25/0fdf4207-2de6-40c5-8614-3b80ad38cfa3.pdf>

	<ul style="list-style-type: none"> • 삼성전자 R&D 센터, 한국바스프 R&D 센터, CJ R&D 센터 등 소재 • 약 804개의 기업 부설연구소 위치(2017.2월)⁸⁾ • 연구원 규모 301인 이상 대규모 연구소 총 10곳으로 경기도 내 최다
지역특화 사업 및 첨단산업 조성을 위한 수원산업단지 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 산업입지의 원활한 공급과 산업의 집적화 • IT·BT 등 핵심첨단기술 업종 유치를 통한 지역특화산업 육성
신성장 산업 육성정책	<ul style="list-style-type: none"> • 드론 및 로봇산업 육성 생태계 조성 사업으로 드론 실외테스트베드 구축 및 미래 전략산업으로 융·복합 공간조성 사업이 있음 • 로봇보급사업 - 로봇 '실벗'과 함께하는 뇌 건강 교실로 어르신 대상 로봇을 활용한 뇌건강 인지훈련 프로그램이 진행 중임
진행 중인 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 서수원 자동차복합단지 조성(도이치 오토월드)사업이 예정되어 있음

<출처> 수원시청 홈페이지 <http://www.suwon.go.kr/index.do>

3. 성남시 중소기업지원 주요정책⁹⁾

1) 자금지원

[표 3-13] 성남시 중소기업 지원 정책

자금지원	주요 사업 내용
중소기업특례보증추천지원	<ul style="list-style-type: none"> • 성남시 중소기업육성자금 지원대상 업종 <ul style="list-style-type: none"> - 가동중인 공장등록한 중소기업(전업율 30%이상) - 벤처기업 - 기술혁신형 중소기업 - 성남시 전략·중점육성산업 • 사회적 기업
지식산업센터(오피스텔형공장) 건립자금 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업의 자가 공장 마련과 공장입지난 해소를 통해 기업의 경쟁력 제고 업무의 효율성 증대를 목적으로 함 • 자금구성 : 매칭펀드방식 (도비 90%, 시비 10%) • 용자결정기준 : 시장의 용자추천에 대해 도에서 평가의 적합여부 등 확인 검토 후 용자결정(도에서 정한 평가기준에 의거 시에서 평가위원을 구성하여 심의하고 120점 만점에 60점 이상 득한 업체 추천) • 용자비용 : 지식산업센터(오피스텔형공장)공장 건설비의 75% 이내 • 용자한도 : 업체당 300억원 이내(가급적 200억이내 신청) • 용자기간 : 8년 (3년거치 5년 균분상환)
모바일 및 IT 전문투자조합	<ul style="list-style-type: none"> • 관내 첨단기술을 보유한 모바일 및 IT관련 중소·벤처기업에게 직접적인 자금 지원

8) 한국산업기술진흥협회, KOITA

9) 성남시청 <http://www.seongnam.go.kr/main.do>

	<p>을 통해 사업성공률을 제고하고 글로벌기업 육성을 목적으로 함</p> <ul style="list-style-type: none"> • 펀드개요 <ul style="list-style-type: none"> - 명칭 : 2011 KIF-에이티넘 IT전문투자조합 - 규모 : 250억원 - 운영기간 : 2011.10.13 ~ 2018.10.12.(7년) • 지원대상 <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 및 일반 IT 분야관련 관내 중소벤처기업
콘텐츠 기업 특별금융 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도와 성남시, 부천시, 고양시가 자금을 경기신용 보증재단에 출연(손실보전금) 하여 콘텐츠기업에 맞춤형 대출을 추진함 • 보증대상 : 성남시, 고양시, 부천시 소재 콘텐츠 기업 • 보증규모 : 500억원 - 기업당 대출한도 : 5억원
스타기업 육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 성장 잠재력이 우수한 중소기업을 발굴하고 집중 육성하여 미래 성남시를 대표할 스타기업으로 육성하여 지역경제 활성화 도모함 • 지원규모 : 관내 중소기업 17개사 · 기존 스타기업 2개, G-Star 5개, 풀뿌리 예비 스타 10개 • 지원내용 · 기존 스타기업 : 기업당 1억 원 지원(최대 3년간) • G-Star(기존 2개, 신규 3개) : 기업당 20,000천원(최대 2년간)
국내외 투자유치 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기술력이 우수한 관내 유망 기업에게 국내외 창투사의 벤처투자자금 유치를 지원 하여 중견기업으로 성장할 수 있는 기반 마련함 • 투자유치자료제작지원 : 기업 당 최대 6천만원 • 제작내용 : 기업현황, 기술력, 시장경쟁력, 재무구조 등 • 제작비포 : 창업투자회사, 중소기업 지원기관 등

<출처> 성남시청 <http://www.seongnam.go.kr/main.do>

2) 해외진출지원

[표 3-14] 성남시 해외진출지원

해외진출지원	주요 사업 내용
해외전시회 성남공동관 참가운영	<ul style="list-style-type: none"> • 상품성이 뛰어난 우리시 소재 우수업체의 제품 특성에 맞는 신시장 개척지원 및 제품 인지도 제고를 통한 해외마케팅 확대 도모함 - 지원사항 : 부스임차료 및 장치비, 전시품발송 등 공통경비(부스임차료 및 장치비 500만원 초과시 참가기업 일부 자부담)
해외전시회 개별 참가업체 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 타 기관 · 단체의 지원 없이 독자적으로 참가하는 해외전시회의 부스 임차료 및 부스 장치비 지원으로 기업의 부담 경감함 - 지원부분 : 연내 개최되는 해외 전문전시회 - 지원내용 : 부스임차료(36㎡ 이하) 및 기본 장치비(최고 5,000천원, 업체당 년 1회에 한함)
해외 시장개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 상품성이 뛰어난 우리시 관내 우수업체의 제품 특성에 맞는 신시장 개척지원 및 제품 인지도 제고를 통한 해외마케팅 확대 도모 - 지원사항 : 편도 항공료(1인), 상담장 및 차량 임차료, 바이어 홍보비, 통역비 등 공통경비 - 참가업체 부담 : 편도항공료, 개별 체재비
해외 공동물류 지사화 파카지 사업 참가업체 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장 개척 능력이 취약한 관내 중소 기업체에 지사화 해외물류 네트워크사업 참가비를 지원하여 관내 중소기업의 해외마케팅 활동의 활성화에 기여함 - 지원내용 : 지사화 해외물류 네트워크 참가비용의 50%

소기업 수출 기업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 역량이 부족하여 수출하지 못하는 관내 소기업 영세기업을 대신하여 재단 직원, 전문가가 마케팅을 대행하여 수출기업으로 육성함 - 지원규모 : 15개사 - 지원내용 : 기업당 최대 6,500천원 지원(소요자금의 70%), 수출전문가 매칭지원
e마켓(전자) 무역지원	<ul style="list-style-type: none"> 관내 중소기업에게 e(전자) 무역 계정을 제공하여 인터넷으로 쉽고 빠르게 바이어를 발굴하고 해외시장을 개척할 수 있도록 지원 - e(전자) 기반의 바이어 발굴 등 온라인 마케팅 지원 알리바바, 콤파스, EC21, EC 플라자, UN 입찰정보계정 등
해외 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 관내기업의 해외전시회 참가, 목표시장 개척, 해외 유명바이어 발굴, 소기업 수출기업화 지원을 통한 판로개척, 수출증대, 글로벌화 지원
전략산업 비즈니스 플라자 개최	<ul style="list-style-type: none"> 관내 중소기업의 국내외 판로개척, 정보 교류, 해외바이어 초청 수출상담회, e-Trade 상담회 등 비즈니스 상담위주 추진
국내전시회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 관내 중소기업이 국내전시회에 참가하여 거래상담, 정보교환, 시장동향 파악 등 매출증대 및 국내외 판로개척 지원
찾아가는 국내 전문전시회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 시민이 많은 역사, 백화점, 대형마트, 각종 행사장 등을 찾아가는 중소기업 제품을 전시 판매하여 제품 인지도 제고, 판로개척 지원
고령친화 국내 전문전시회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 고령친화, 장애인 관련 중소기업의 국내외 마케팅 활성화를 위해 시니어 & 장애인 엑스포에 성남관으로 참가
전통산업 국내 전문전시회 참가	<ul style="list-style-type: none"> 영세한 경영환경으로 독자적 전시회 참가가 어려운 전통산업 관련 기업의 전시회 참가지원으로 국내·외 판로개척 강화
전우수제품 홍보지원	<ul style="list-style-type: none"> 온-오프라인으로 보다 효율적이고 다양한 마케팅 활동을 지원하여 중소기업 제품 인지도 제고를 통한 영업 활성화, 국내외 매출 증대
중소기업 수출보험(보증)료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출거래 시 발생할 수 있는 대금 미회수, 환율변동 위험 등에 대한 손실보상을 통해 적극적 해외 수출활동 및 해외시장 개척 촉진

<출처> 성남시청 <http://www.seongnam.go.kr/main.do>

3) 기술개발지원

[표 3-15] 성남시 기술개발지원

기술개발지원	주요 사업 내용
글로벌 히든 챔피언 육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> 창조적 원천기술을 보유한 이스라엘 산·학·연 혁신주체와 관내 중소벤처기업과의 이스라엘 현지 B2B 워크숍 및 1:1 상담회를 통해 이스라엘 신기술의 국내·외 사업화 및 한이스라엘 R&D 과제 도출 지원
신성장 동력산업 육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> 미래시장을 선도하는 신성장동력산업 중 융합기술에 대한 산업 발굴 및 육성을 목적으로 함

산업별 R&BD 기획 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 산업별 산학연관 관계지간 협력과제 발굴 및 우수과제 사업화 연계 지원으로 외 부자원 유치 및 기업의 대외경쟁력 강화 • 기업 수요에 적합한 과제 기획 지원으로 사업 수행 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 기여
산업별 R&BD 사업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 산업별 R&BD 사업화 지원으로 기업의 사업화 성공률 향상 및 기업 경쟁력 강화 • 산업 생태계 지원 및 R&D 역량 강화를 통해 매출 및 고용증대와 외부자원 유치로 경쟁력 강화 및 지역 경제 활성화 기여
성남 신산업 융합 협약체 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 미래시장을 선도할 신산업 융합 협약체 운영을 지원하여 성남시 융합 창조생태계 조성 및 활성화에 기여하여 성남 대표 네트워크 모임을 내재화
병원협력형 기술개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 관내외 대형병원 및 메디바이오 관련 기관과 연계, 최첨단 인프라와 고급 인력을 활용하여 다양한 방법의 공동 기술개발 및 상용화 기반 마련
혁신기업 클라우드서비스 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 관내 중소·벤처기업들에게 고비용의 IT자원에 대한 구축·운영 환경을 기업이 필요한 클라우드 서비스를 제공함으로써 기업의 운영 비용 절감 및 IT환경의 효율성을 개 선코자 함
메디바이오 시험 및 평가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 메디바이오 관련 기업의 시험 및 평가 지원을 통해 제품 경쟁력 강화
메디바이오 제품 혁신 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 품질 및 생산공정 개선을 통한 기업 제품 생산성 증대 • 시제품 3D프린팅 지원으로 제품 설계 및 제조단계에서 기업의 신제품개발 부담 절 감 및 기존제품 경쟁력 강화를 통한 산업 활성화
혁신기업 동반성장 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신적 기술역량을 보유한 혁신기업과 이를 활용하여 기업의 성장을 추구하는 중 소벤처기업(SMEs)간 상호 강점을 활용한 연계 협력으로 융합 제품 개발 및 동반 성장체계 구축을 통한 기업 경쟁력 강화
차세대 산업간 융합과제 및 사 업화지원	<ul style="list-style-type: none"> • SW, 의료기기, 웨어러블 디바이스, 바이오센서 등 산업분야 간 융복합제품 모델을 발굴하여 융합과제기획 및 융합사업화 지원을 통한 차세대 산업생태계 활성화
맞춤형 정보화 컨설팅 및 시스 템 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업의 업무를 표준화하고 기업환경에 맞는 경영정보시스템을 구축함으로써 기 업에게는 경영효율성을 제고하고, • 관내 소프트웨어(솔루션) 개발업체를 사업에 참여케 하여 SW산업 생태계 조성 및 SW산업 경쟁력 강화에 기여
성남 디자인 플래닛 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 관련 글로벌 역량 및 네트워크를 보유한 디자인 전문기업과의 협력을 통한 관내 중소·벤처기업의 혁신적인 융합 디자인 개발 지원 및 제조·디자인 융합 생태 계 구축 기반 마련
식품 섬유기업 품질검사 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 및 섬유기업의 품질 검사 지원을 통한 품질 및 제품 경쟁력 향상 제품 안정 성 확보를 통한 거래선 확대 및 기업 경영 환경 개선
지역기반 제조업 제품 혁신지 원	<ul style="list-style-type: none"> • 신제품 개발 부담 최소화를 통한 개발 활성화 및 제품 품질공정 개선, 공동생산 판 매 지원을 통한 기업경쟁력 강화
외부기관 협력 R&D 인프라 활 용지원	<ul style="list-style-type: none"> • 대규모 투자를 요구하는 기술개발 특성으로 중소기업에게 고가의 다양한 초정밀 계측장비를 지원함으로써 관내 기업 성장에 기여 • ICT, 바이오-메디테크 전[표 3-10] 수원시 기업지원사업 및 서비스 등의 지원을 통한 제품개발 활성화에 기여
맞춤형 정보분석 및 컨설팅 지 원[한국과학기술정보연구원]	<ul style="list-style-type: none"> • 기업별 수요 대응형 정보 및 컨설팅 제공을 통한 관내 유망 중소기업의 발굴 및 육성을 목적으로 함
해외규격인증 획득 참가업체 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 관내에서 생산되는 우수상품의 해외 유명 규격인증 획득을 지원함으로써 신규시장 진출의 장벽을 제거하고, 중소기업 상품에 대한 신뢰도를 제고하여 해외마케팅의 기회 확대

4) 지역혁신체계구축

[표 3-16] 성남시 지역혁신체계구축

지역혁신체계구축	주요 사업 내용
바이오노SENSOR연구센터 구축	• 『경기도 지역협력연구센터(GRRC)사업』으로 바이오노SENSOR 분야의 핵심원천기술의 연구와 관내 산업체와의 실용기술 개발에 따른 산업화, 상품화와 함께 기술이전 및 정보제공, 교육훈련 등 지역산업 발전 도모
스마트헬스케어 성장기반 조성	• 스마트헬스케어 관련 유관기관과 유기적으로 연계 협력하여 관내 IT·BT 융합산업 생태계 조성 및 창조 경제 활성화 실현
미니클러스터 교류회 운영	• 산업별 미니클러스터 회원기업 및 친구기업을 중심으로 산·학·연·관 교류와 협력 촉진을 통해 클러스터 활성화
혁신형 창업기업 교류 활성화	• 관내 고부가가치 혁신형 창업기업 및 대학, 연구소 간의 유기적인 협력 체계를 바탕으로 기업 성장의 구심점을 마련, 성공창업 실현에 기여

〈출처〉 성남시청 <http://www.seongnam.go.kr/main.do>

5) 기업여건조성

[표 3-17] 성남시 기업여건조성

기업여건조성	주요 사업 내용
제5차 성남 산업융합전략 컨퍼런스 운영	• 글로벌 창조경제로도시로 부상하는 성남시 도시브랜드 구축 및 성남시 산업정책 대 표행사로 운영 정례화 기반 마련 • 국내외 융합 정책 및 트렌드 분석을 통해 기업과 시민이 함께하는 수요맞춤 융합 생태계 조성방안 및 도시 성남의 미래전략 제시
성남벤처넷 관리 및 운영	• 기업 수요에 맞는 최신 정보를 상시 제공하고 웹접근성 및 개인정보보호 정책을 통한 정보 접근성과 안전성 향상, 고객관리 및 고객 중심의 온라인 서비스 강화
지식재산 활성화 지원	• 지식재산 종합 서비스 제공을 통해 관내 중소·벤처기업 및 시민의 지식재산을 보호하고 지식재산권 창출과 활용을 촉진
SW융합 혁신기술 창의활동 지원	• SW혁신기술(I·C·B·M)을 이용한 신제품 개발·기획, 상용화사업화, 마케팅, 컨설팅, 글로벌 진출 등 SW산업 생태계 전주기를 기업의 수요에 맞는 맞춤형으로 지원하고, 산·학·연·관 프로그램 및 신기술 세미나 등 지원
의료기기 및 바이오 특화센터 운영	• 분당서울대병원에서 관내 공공기관(내공사) 이전부지를 활용하여 조성중인 “헬스케어 혁신파크”에 산·학·연·관 혁신자원이 집적화된 인프라를 구축하여 첨단헬스케어 클러스터 기반 조성의 구심점 역할 필요
식품제조업 맞춤형 성장 지원	• 식품기업 HACCP인증을 통해 위생적인 생산여건을 조성하고 HACCP지정에 필요한 시설 및 인프라 지원을 통해 기업매출 증대 기여 • HACCP인증 및 운영에 필요한 전문인력 양성을 바탕으로 기업 경쟁력 강화
중소기업 애로 자문 및 친구기업 맞춤형 지원	• 기업별 코디 활동 중 발견되는 전문가 자문 필요사항 또는 기업의 자발적 자문 요청 등에 대해 분야별 전문가의 현장 애로상담 및 컨설팅을 실시하고, 이 과정 중 발굴된 기업별 사업화 필요 현안 과제는 적합성 여부를 판단하여 사업화 지원
하이테크밸리 식품소공인 성장센터 운영	• 소공인 집적지구 내 소공인특화지원센터 운영을 통한 집적지별 맞춤형 지원사업을 통해 소공인 경쟁력 제고

글로벌게임허브센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 게임 산업의 글로벌 경쟁력 향상을 위해 (성남시) 성남산업진흥재단과 (문화체육관광부) 한국콘텐츠진흥원이 공동으로 게임관련 원스톱 (One-Stop) 기업 지원 서비스 제공
모바일게임센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 모바일 게임 산업의 집중 육성을 위해 (성남시) 성남산업진흥재단과 (문화체육관광부) 한국콘텐츠진흥원이 공동으로 모바일 게임기업 지원 서비스 제공
성남 모바일 앱 센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 모바일 전문 테스트(QA, 로그분석)지원 및 모바일 관련 선도 기술 교육을 통한 중소기업 성장기반 마련
성남 창업경연대회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 우수 창업아이템을 보유한 예비창업자, 창업 초기기업, 청년창업자를 선정육성하여 창업활성화를 통한 좋은 일자리 창출 기여
창업맞춤형사업화 및 창업도약 패키지 지원[중소기업청]	<ul style="list-style-type: none"> 전국의 우수한 창업 아이템을 보유한 기업 발굴을 통해 죽음의 계곡(Death Valley)를 극복할 수 있도록 자금지원, 멘토링, 사업모델개발혁신, 시장진입, 투자기회 등을 도와 매출 증대 및 글로벌 진출 도모
아이디어 사업화지원『경기 콘텐츠코리아 랩』	<ul style="list-style-type: none"> 지역기반형『콘텐츠코리아 랩』정부 공모사업을 판교 테크노밸리 내 창조경제혁신센터로 유치하여 콘텐츠산업이 창조경제 시대의 핵심 축으로 성장하는 기반을 마련하고 청년일자리 창출과 지역경제 활성화에 기여
스타트업 성장지원『경기문화창조허브』	<ul style="list-style-type: none"> 문화콘텐츠산업 분야의 선순환 창업생태계 조성을 위하여 경기도와 『문화창조허브』 사업을 운영함에 따라 성남이 창조적 경제 및 문화콘텐츠산업 분야의 양질의 일자리 창출 및 창업에 선도적 역할을 담당
비즈니스센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업에게 최적의 업무공간은 물론 기업 성장에 필요한 각종 솔루션 지원을 통해 글로벌 스타기업으로 육성
아탑밸리 소공인 성장센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 분당테크노파크 등 아탑밸리(아탑동)에 소재한 소공인 기업을 대상으로, 현장애로 적시지원 등을 통한 성남형 풀뿌리기업 성장기반 조성
스마트창작터 운영[중소기업청]	<ul style="list-style-type: none"> 현장중심의 실천체험형 창업교육, 사업아이템의 시장검증, 시제품 제작 지원 등을 통한 창업초기 기업의 성공률 제고
성남 시니어 기술창업센터 운영[중소기업청]	<ul style="list-style-type: none"> 베이비붐 세대 시니어의 창업 및 취업을 돕는 오프라인 창업지원센터인 중소기업청『시니어 기술창업센터』설치운영 사업
성남 혁신형 창업지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ‘창업하기 좋은 도시 성남’의 저변 확대를 비롯, 창업-투자-성장-글로벌의 선순환 창업생태계를 구축하기 위한 성남형 창업 지원 허브(Hub)로의 역할 도모
지역별 디지털콘텐츠 공정거래 환경조성 [한국무선인터넷산업협회]	<ul style="list-style-type: none"> 디지털콘텐츠의 불공정 거래에 취약한 중소 디지털콘텐츠 사업자를 보호하고 공정한 디지털콘텐츠 유통질서 환경조성을 통한 디지털콘텐츠 산업의 지속적인 성장 추진
경기문화창조허브 운영	<ul style="list-style-type: none"> 창업에서 성장까지 문화콘텐츠 스타트업 자원의 모든 것
경기콘텐츠코리아랩 운영	<ul style="list-style-type: none"> 문화콘텐츠 창작자들을 위한 열린 창작 공간 창작자들의 상상력을 이끌어내어 창작, 창업으로 이루어질 수 있도록 지원하는 사업
창업보육센터 지원	<ul style="list-style-type: none"> 사업화 능력이 미흡한 예비신규 창업자에게 경영, 기술, 마케팅 등에 대한 보육을 통해 자생력 있는 기업으로 육성하여 창업인프라를 조성하고 지역 경제 활성화 도모
패션디자이너 1인 창업보육센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 『패션디자이너 1인 창업보육센터』운영을 통하여 패션정보제공 및 신제품개발, 디자인기획, 시제품개발 등 의류산업 지원시스템 구축을 통한 지역 일자리창출 및 경제 발전에 기여.

성남의류 클러스터 협동화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 경쟁력 향상을 위해 5개기관 산·학·관협력사업으로 관내 영세섬유제조 및 봉제의류업체를 클러스터화하여 시장대응 능력을 강화하며 집적이익을 제고하기 위함.
------------------	---

〈출처〉 성남시청 <http://www.seongnam.go.kr/main.do>

4. 용인시 기업지원 정책¹⁰⁾

1) 기업SOS지원센터

- 공장설립, 주변인프라, 자금, 판로, 수출, 기술인증, 세무·회계 등 모든 분야의 애로사항을 적극 수렴하여 해결(투자유치과)함

2) 중소기업 자금지원

[표 3-18] 용인시 중소기업 자금지원

중소기업 자금지원	주요 사업 내용
중소기업 특례보증추천 지원	<ul style="list-style-type: none"> 일반적인 보증기준으로는 보증수혜를 받지 못하는 관내 중소기업에 대하여 용인시가 특례보증 추천한 경우 경기신용보증재단의 심사기준을 완화하여 보증 지원
중소기업 운전자금 이자 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 특례보증과 연계하여 운전자금 대출시 대출이자의 일부를 시비로 지원하여 자생력과 경쟁력을 갖춘 중소기업을 육성하고자 함
경력단절여성 채용기업 취업장려수당 지원	<ul style="list-style-type: none"> 경제 위기 상황으로 어려움을 겪고 있는 실직여성 및 출산·육아 등으로 경제활동이 중단된 경력단절여성을 고용하는 기업에 장려수당을 지급 하여 고용 촉진 및 안정을 도모하고자 함
경기도 중소기업 육성자금	<ul style="list-style-type: none"> 관내 고부가가치 혁신형 창업기업 및 대학, 연구소 간의 유기적인 협력 체계를 바탕으로 기업 성장의 구심점을 마련, 성공창업 실현에 기여

〈출처〉 용인시청 <https://www.yongin.go.kr/index.do>

3) 중소기업경영·기술지원

- 용인시 중소기업 경영·기술지원은 다음과 같음

¹⁰⁾ 용인시청 <https://www.yongin.go.kr/index.do>

[표 3-19] 용인시 중소기업경영기술지원

중소기업 경영기술지원	주요 사업 내용
G-패밀리기업 지원사업	• 중소기업의 신기술을 성공적인 사업화로 이끌 수 있도록 단계별, 지역별 맞춤형 지원으로 강소기업 육성
디자인 개발 지원사업	• 디자인개발에 애로를 겪고 있는 관내 중소기업 제품의 디자인 경쟁력 향상을 위하여 신학관이 협력하여 디자인개발을 지원
G-STAR 사업	• 기술력이 뛰어나고 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소기업을 발굴하여 『선택과 집중』을 통한 글로벌 스타기업으로 육성함으로써 양질의 일자리 창출
기술닥터사업	• 산·학·연의 연구자원(인력·장비·기술 정보)을 활용한 기업현장 애로 기술 지원으로 중소기업 경쟁력 강화 및 일자리 창출 실현

<출처> 용인시청 <https://www.yongin.go.kr/index.do>

4) 기업환경개선지원

- 용인시 중소기업 환경개선지원은 다음과 같음

[표 3-20] 용인시 중소기업 환경개선지원

기업환경개선지원	주요 사업 내용
근로환경 개선사업	• 중소기업의 열악한 근로환경을 개선하고자 경기도 기업육성 및 지원에 관한 조례에 근거하여 기숙사, 식당, 화장실 개보수 사업을 실시
용인기업 SOS지원단 운영	• 수요자 중심의 맞춤형 기업 애로 처리시스템을 구축하여 기업애로사항을 발굴·수렴하여 신속하게 처리·지원

<출처> 용인시청 <https://www.yongin.go.kr/index.do>

5) 수출·무역기관 안내

- 용인수 수출무역기관으로는 중소기업지원 무역기관단체, 수출무역지원 무역기관단체 및 경기도청 수출지원시책을 활용하고 있음

6) 통상지원시책

- 용인시 통상지원시책은 다음과 같음

[표 3-21] 용인시 통상지원시책

통상지원시책	주요 사업 내용
해외 시장개척단	• 해외 수출시장 개척이 어려운 관내 중소기업을 대상으로 해외 시장개척단을 파견하여 현지 바이어와 수출상담기회를 제공함으로써 국내업체의 수출을 지원
해외 유망전시회(단체관) 참가 지원	• 해외 유망전시회에 단체관을 구성하여 국내 중소 수출업체의 전시회 참가 및 해외 판로개척
해외 전시회 참가지원(개별)	• 해외 전문 전시(박람회)에 개별 참가하는 중소기업의 부스임차료 및 장차비의 일부를 지원
수출 무역보험료 지원	• 수출거래시 발생하는 대금 미회수 등 불안요인 해소를 통해 안심하고 수출시장을 개척할수 있도록 수출보험 가입시 발생하는 보험료 등을 지원
수출인프라 구축 지원	• 내수기업 및 수출초보기업의 수출 준비를 돕기 위해 맞춤형 홍보물 제작 지원 등 수출인프라 구축을 지원
온라인 해외마케팅 지원	• 해외 마케팅 능력이 부족한 중소기업 대상으로 온라인 수출 인프라 구축 및 해외 마케팅을 지원하여 해외 바이어 발굴 등 판로개척

<출처> 용인시청 <https://www.yongin.go.kr/index.do>

5. 시사점

- 각 지자체는 지자체의 현황에 따라 기업유치를 위한 지원방안을 모색 중에 있음
- 중요한 것은 지자체 마다 특수한 지정학적 요건, 규제현황 및 산업단지기반 등에 따른 상황적 변수가 존재하므로 이에 따른 육성산업의 차별화와 이에 따른 맞춤형 지원정책의 마련이 필요한 것으로 보임
- 한정된 물리적, 인적 및 재정 등의 자원 및 상황적 변수를 고려한 효율적 및 최적화된 지원정책을 모색할 필요가 있음

제2절 고양시 및 경기도 주요지자체 기업지원 예산분석

1. 고양시 기업지원 예산분석

1) 고양시 미래전략국 첨단산업과 2018 및 2019년도 기업지원 예산분석

- 고양시 첨단산업과 기업지원예산을 2018년도 세출예산사업명세서 및 2019년도 세출예산요구서로 살펴봄
 - 2018년도 예산액: 약 126억 원이며 방송영상산업유치 및 육성 비용이 74.9%임
 - 2019년도 예산요구액: 약 108억 원이며 방송영상산업유치 및 육성 비용은 63%로 감소하였으며, 첨단지식기반 산업 인프라구축 비용이 증가함

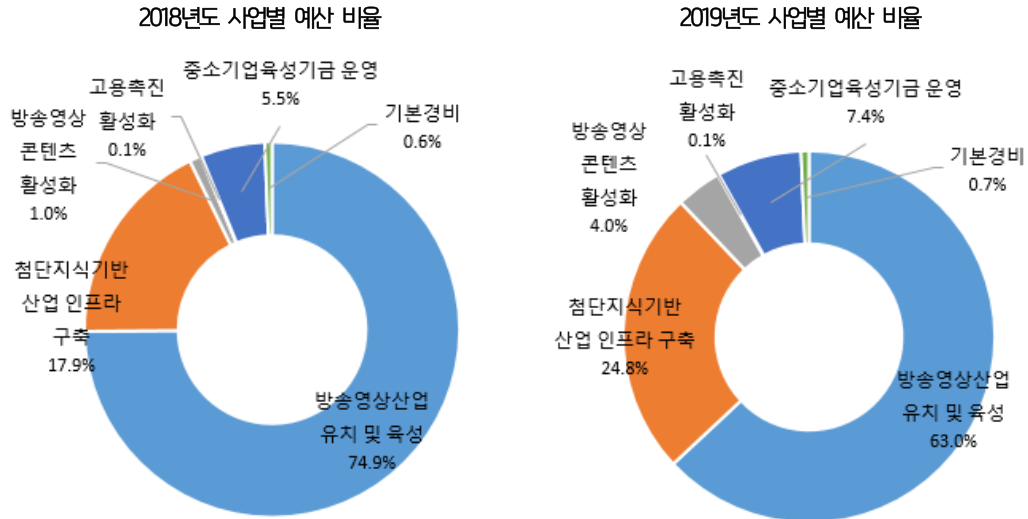
[표 3-22] 2018년, 2019년 고양시 첨단산업과 기업지원 예산

(단위: 천원)

소관부서	기업지원사업	첨단산업과				
		2019년도 예산요구액	2018년도 예산액	비교증감	2019년도 비율	2018년도 비율
첨단산업과	방송영상산업유치 및 육성	6,839,867	9,478,693	-2,638,826	63.0%	74.9%
	첨단지식기반 산업 인프라 구축	2,694,663	2,269,637	425,026	24.8%	17.9%
	방송영상콘텐츠 활성화	430,000	125,000	305,000	4.0%	1.0%
	고용촉진 활성화	10,000	10,000	0	0.1%	0.1%
	중소기업육성기금	800,000	700,000	100,000	7.4%	5.5%
	기본경비	74,760	78,212	-3,452	0.7%	0.6%
	합계	10,849,290	12,661,542	-1,812,252	100%	100%

<출처> 고양시 첨단산업과 2018년도 세출예산사업명세서 및 2019년도 세출예산요구서

[그림 3-2] 2018년, 2019년 고양시 첨단산업과 기업지원 예산 비율



<출처> 고양시 2018년도 세출예산사업명세서(일반회계), 고양시 2019년도 세출예산요구서

□ 2018년, 2019년 첨단산업 기업지원 세부사업

[표 3-23] 2018년, 2019년 고양시 첨단산업과 기업지원 세부사업

대분류	중분류	소분류
첨단지식기반산업 육성 및 기업유치지원 (산업·중소기업/ 산업진흥·고도화)	방송영상산업 유치 및 육성	고양지식정보산업진흥원 운영지원
		콘텐츠기업 특별금융지원
		영상미디어센터 운영지원
		방송영상통신 업무추진
		지역SW기업 성장지원사업
		고양 경기문화창조허브 운영*
	첨단지식기반 산업 인프라 구축	기업행정지원
		해외규격인증 획득 지원
		첨단지식기반산업 및 기업육성을 위한 업무추진
		G-패밀리 클러스터 사업
		중소벤처육성 지원센터 지원
		지역 상권 활성화
		G-Fair 우수상품박람회 고양시 우수상품관 설치 지원
		경기신용보증재단 출연

		경기도 중소기업육성기금 출연
		G-디자인개발사업 지원
		소규모 기업환경 개선사업
		기업경쟁력강화를 위한 경제단체 지원
		동국대학교 창업보육센터 운영 지원사업
		지식재산 창출 지원 사업
		기업홍보관 유지보수
		기술 닥터 사업
		소공인특화지원센터 운영지원사업
		경기테크노파크 운영지원사업
		고양시 우수기업 상품관 운영
		경기도 지역협력연구센터(GRRC) 지원
		동국대 선도연구센터 지원*
방송영상 진흥 (문화및관광/문화예술)	방송영상콘텐츠 활성화	DMZ국제다큐영화제
		EBS국제다큐영화제*
		방송영상콘텐츠 활성화
고용촉진 활성화 (교육/평생·직업교육)	고용촉진 활성화	기능경기대회지원
중소·벤처 기업 지원	중소기업육성 기금 운영	중소기금운전자금 융자지원
행정운영경비(첨단산업과)	기본경비	기본경비

* 첨단산업과 2019년도 신설 사업

<출처> 고양시 2018년도 세출예산사업명세서(일반회계), 고양시 2019년도 세출예산요구서

2) 고양시 미래전략국 통일한국실리콘밸리추진과 2018 및 2019년도 기업지원 예산분석

- 고양시 통일한국고양실리콘밸리추진과 기업지원 예산은 2019년도에 전년도에 비해 약 34억 원이 증가하여 약 52억 원임
- 고양테크노밸리 조성사업이 신설되었고, 40억 원의 예산을 책정함

[표 3-24] 2018년, 2019년 고양시 통일한국고양실리콘밸리추진과 기업지원 예산 (단위: 천원)

소관 부서	기업지원사업	통일한국고양실리콘추진과				
		2019년도 예산요구액	2018년도 예산액	비교증감	2019년도 비율	2018년도 비율
통일한국고양 실리콘 추진과	미래 신성장 자족도시 조성	38,500	636,000	-597,500	0.7%	36.7%
	고양 테크노밸리 조성사업	4,003,000	0	4,003,000	77.4%	0.0%
	고양형 스마트시티 조성	815,634	671,944	143,690	15.8%	38.8%
	투자유치 활성화	234,000	343,500	-109,500	4.5%	19.8%
	기본경비	78,160	80,918	-2,758	1.5%	4.7%
	합계	5,169,294	1,732,362	3,436,932	100%	100%

<출처> 고양시 첨단산업과 2018년도 세출예산사업명세서 및 2019년도 세출예산요구서

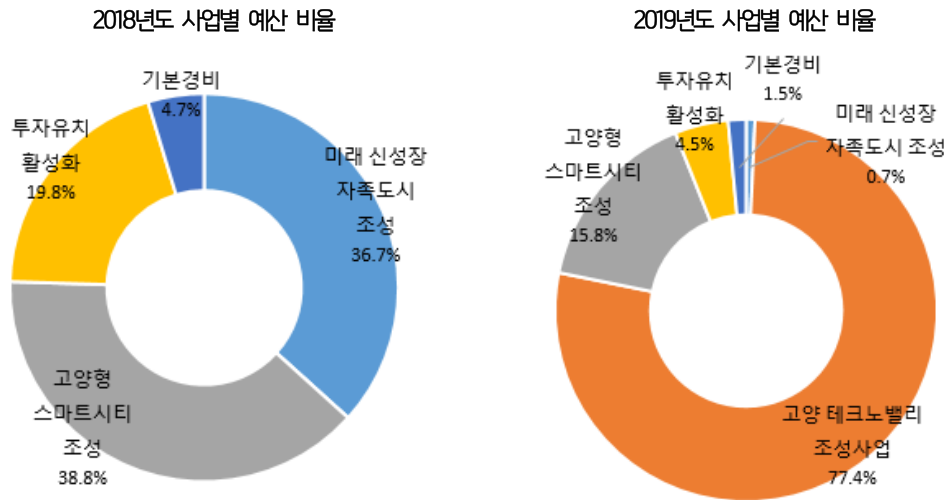
- 고양시 통일한국고양실리콘밸리추진과 기업지원 세부사업은 다음과 같음

[표 3-25] 고양시 통일한국고양실리콘밸리추진과 기업지원 세부사업

대분류	중분류	소분류
통일한국 고양실리콘밸리 (국토및지역개발/지역및도시)	통일한국 고양실리콘 밸리 성공적 추진	미래 신성장 자족도시 조성
		고양형 스마트시티 조성
통일한국 고양실리콘밸리 투자유치 (산업·중소기업/ 산업진흥·고도화)	통일한국 고양실리콘 밸리의 유치 및 육성	투자유치 활성화
행정운영경비 (통일한국 고양실리콘밸리추진단)	기본경비	기본경비

<출처> 고양시 2018년도 세출예산사업명세서(일반회계)

[그림 3-3] 2018년, 2019년 고양시 통일한국고양실리콘밸리추진과 기업지원 예산 비율



<출처> 고양시 2018년도 세출예산사업명세서(일반회계), 고양시 2019년도 세출예산요구서

- 통일한국고양실리콘밸리추진과 2019년도 예산의 77.4%가 고양테크노밸리조성사업에 책정됨.
- 스마트시티조성사업 예산은 약 1억4천만 원이 증가하여 약 8억 원임
- 투자유치활성화 예산은 약 1억 원이 감소한 2억3천만 원임

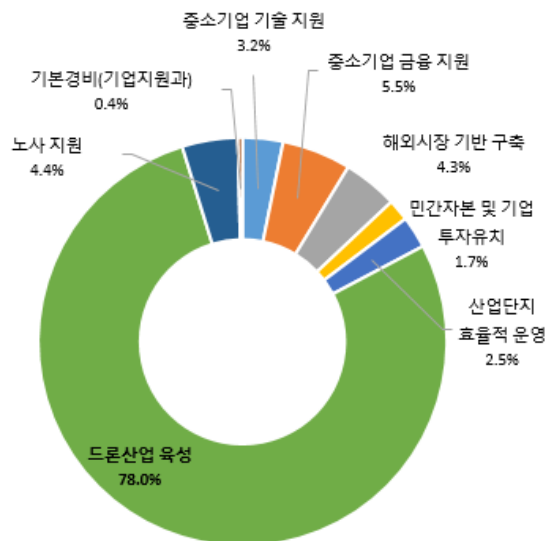
2. 수원시 기업지원 예산 분석

- 수원시 일자리경제국 기업지원과 2018년 기업지원·유치 관련 예산분석 및 사업별 예산 비율은 다음과 같음
- 수원시는 드론산업 육성에 예산을 약 160억 원을 책정하여 전체 비용의 78%를 차지함

[표 3-26] 2018년도 수원시 기업지원유치 관련 예산 및 사업별 예산 비율 (단위: 천원)

구분	예산	비율
중소기업 기술 지원	668,950	3.2%
중소기업 금융 지원	1,142,197	5.5%
해외시장 기반 구축	905,880	4.3%
민간자본 및 기업 투자유치	358,580	1.7%
산업단지 효율적 운영	530,953	2.5%
드론산업 육성	16,302,000	78.0%
노사 지원	921,520	4.4%
기본경비(기업지원과)	75,740	0.4%
합계	20,905,820	100%

[그림 3-4] 2018년도 수원시 기업지원유치 관련 예산 및 사업별 예산 비율



- 수원시기업지원 세부사업은 다음과 같음

[표 3-27] 2018년도 수원시 세부 지원사업

대분류	중분류	소분류
중소벤처기업 기술 지원	중소기업 기술 지원	기업활성화 추진
		지식재산 지원(국가직접지원)
		기술개발 지원
		산학연관 협력사업
중소벤처기업 금융 지원	중소기업 금융 지원	산업패밀리클러스터 지원
		소규모기업 환경개선(도비)
		중소기업 육성자금
수출기업확대 및 투자유치	해외시장 기반 구축	해외시장 판로개척 지원
	민간자본 및 기업 투자유치	국내전시회 참가 중소기업 지원(지특) 수원 벤처기업육성촉진지구 활성화
첨단산업 육성	산업단지 효율적 운영	첨단산업단지 관리
		폐산업시설 문화재생
	드론산업 육성	드론산업 활성화
		드론 및 로봇산업육성 생태계 조성
건강한 노사문화 정착	노사 지원	사회단체 지원
		노사민정사무국 운영
		근로자종합복지관 운영
		직업소개소 관리
행정운영경비(기업지원과)	기본경비(기업지원과)	기본경비(기업지원과)

〈출처〉 수원시 2018년도 일반 및 특별회계 세입·세출 예산서

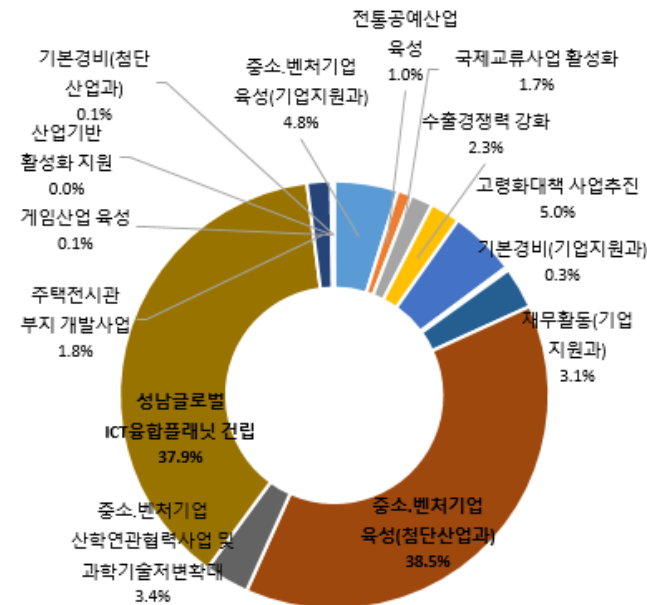
3. 성남시 기업지원 예산 분석

- 성남시 재정경제국 기업지원과/첨단산업과 2018년 기업지원·유치 관련 예산 사업별 예산 및 비율은 다음과 같음
- 첨단산업과의 중소벤처기업육성 예산이 약190억 원으로 38.5%를 차지함
- 성남글로벌 ICT융합플래닛 건립에 약 190억 원이 책정됨

[표 3-28] 2018년도 성남시 기업지원유치 관련 예산 및 사업별 예산 비율 (단위: 천원)

구분	예산	비율
중소벤처기업 육성(기업지원과)	2,417,562	4.8%
전통공예산업 육성	520,996	1.0%
국제교류사업 활성화	839,360	1.7%
수출경쟁력 강화	1,133,500	2.3%
고령화대책 사업추진	2,517,167	5.0%
기본경비(기업지원과)	131,600	0.3%
재무활동(기업지원과)	1,573,456	3.1%
중소벤처기업 육성(첨단산업과)	19,333,960	38.5%
중소벤처기업 신학연관협력사업 및 과학기술저변확대	1,684,500	3.4%
성남글로벌 ICT융합플랫폼 건립	19,035,628	37.9%
주택전시관 부지 개발사업	896,708	1.8%
게임산업 육성	57,800	0.1%
산업기반 활성화 지원	9,400	0.0%
기본경비(첨단산업과)	58,800	0.1%
합계	50,210,437	100%

<출처> 성남시 2018년도 일반 및 특별회계 세입·세출 예산서

[그림 3-5] 2018년도 성남시 기업지원유치 관련 예산 및 사업별 예산 비율
2018년도 사업별 예산 비율

<출처> 성남시 2018년도 일반 및 특별회계 세입·세출 예산서

□ 성남시 2018년도 세부지원사업은 다음과 같음

[표 3-29] 성남시 세부지원사업

대분류	중분류	소분류
산업기반 활성화 (기업지원과)	중소벤처기업 육성 (기업지원과)	중소기업육성지원사책추진
		경기신용보증재단출연
		기업애로처리
		성남하이테크밸리 활성화
		공유재산 시설물 부담금 납부
		경기도중소기업육성기금출연
		소규모 기업환경 개선사업
		성남시 중소기업인 대상 선정 및 시상
		판교창조경제밸리 조성사업 추진
		이탑밸리 조성사업
		성남 하이테크밸리 재생 혁신사업
		전통공예산업 육성
	성남시 우수공예품 전시전 지원	
	민속공예전시관 관리 (성남도시기발공사 위탁사업)	
	맞춤형 공예산업 육성방향 연구	
	국제교류사업 활성화	국제교류사업 활성화에 따른 운영경비
		공적개발 원조
	수출경쟁력 강화	해외전시회 성남관 운영
		해외전시회 개별참가 지원
		해외시장개척단 파견
		해외규격인증 획득 지원
		국내전시회 참가 지원
		해외 공동물류 지사화 패키지 지원
		중소기업 수출보험(보증)료 지원사업
	고령화대책 사업추진	고령친화제품서비스종합체험관운영
		고령친화종합체험관 위원회 운영
	행정운영경비(기업지원과)	기본경비(기업지원과)
재무활동(기업지원과)	내부거래지출	내부거래지출
산업기반 활성화(첨단산업과)	중소벤처기업 육성(첨단산업과)	성남산업진흥재단 출연
		기술닥터사업
		스타기업육성프로젝트
		경기테크노파크 지역사업단 운영사업
	중소벤처기업 신학연관협력사업 및	신학연관협력사업 추진
		창업보육센터 운영지원

	과학기술자변화대	의류클러스터 협동화사업
		경기문화창조 허브지원
		콘텐츠코리아랩 지원사업
	성남글로벌 ICT융합플랫폼 건립	성남글로벌 ICT융합플랫폼 건립
		성남글로벌 ICT융합플랫폼 건립 (성남도시개발공사 위탁사업)
	주택전사관 부지 개발사업	주택전사관 부지 개발사업 추진
	게임산업 육성	게임산업 육성
산업기반 활성화 지원	주요업무추진	
행정운영경비(첨단산업과)	기본경비(첨단산업과)	기본경비

<출처> 성남시 2018년도 세출예산사업명세서(일반회계)

3. 용인시 기업지원 예산분석

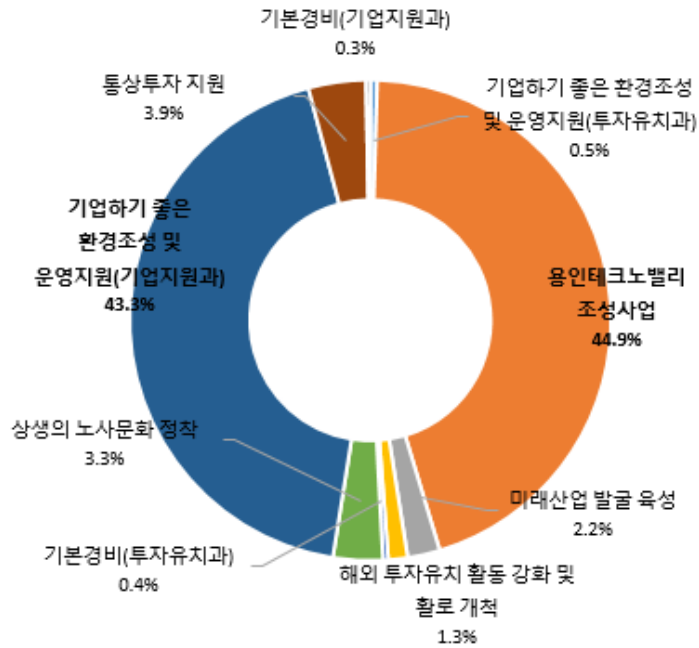
- 용인시 투자산업국 투자유치과/기업지원과 2018년 기업지원·유치 관련 예산분석 및 사업별 예산 비율은 다음과 같음
- 용인시는 용인테크노밸리 조성사업에 약 83억 원의 예산을, 기업하기 좋은 환경조성 및 운영지원 사업에 약 80억 원의 예산을 책정하여 88%의 예산이 할당됨

[표 3-30] 2018년도 용인시 기업지원유치 관련 예산 및 사업별 예산 비율 (단위: 천원)

구분	예산	비율
기업하기 좋은 환경조성 및 운영지원(투자유치과)	85,288	0.5%
용인테크노밸리 조성사업	8,332,000	44.9%
미래산업 발굴 육성	404,000	2.2%
해외 투자유치 활동 강화 및 활로 개척	240,000	1.3%
기본경비(투자유치과)	67,184	0.4%
상생의 노사문화 정착	617,136	3.3%
기업하기 좋은 환경조성 및 운영지원(기업지원과)	8,045,915	43.3%
통상투자 지원	718,500	3.9%
기본경비(기업지원과)	52,848	0.3%
합계	18,562,871	100%

<출처> 용인시 2018년도 세출예산사업명세서(일반회계)

[그림 3-6] 2018년도 용인시 사업별 예산 비율



<출처> 용인시 2018년도 세출예산사업명세서(일반회계)

□ 용인시 세부지원사업은 다음과 같음

[표 3-31] 용인시 세부지원사업

대분류	중분류	소분류
첨단지식산업 육성 (투자유치과)	기업하기 좋은 환경조성 및 운영지원(투자유치과)	산업입지 조성 및 기업유치
		기업지원센터 운영
		지속가능한 투자환경 조성
	용인테크노밸리 조성사업	용인테크노밸리 조성
		공공폐수처리시설 설치 지원
미래산업 발굴 육성	미래산업 발굴 육성	
해외 경제교류 실익 추구 (투자유치과)	해외 투자유치 활동 강화 및 활로 개척	해외 투자유치 활동

행정운영경비 (투자유치과)	기본경비 (투자유치과)	기본경비(투자유치과)
근로자 복지 증진 (기업지원과)	상생의 노사문화 정착	노동복지회관 운영
		노동단체 보조금지원
		산업평화대상 운영
		노사협력 증진
		지역노사민정협력 활성화 지원
첨단지식산업 육성 (기업지원과)	기업하기 좋은 환경조성 및 운영지원(기업지원과)	중소기업 경영, 마케팅 지원
		중소기업 운영자금 지원
		경력단절여성 채용기업 지원
		소규모 기업환경 개선
		기업애로해소 지원
		지역 SW기업 성장지원(국비)
		지역 S/W 활성화 지원
		지역산업 마케팅
		창업보육센터 지원(경기도직접지원)
		기술닥터사업(경기도직접지원)
		지역지식재산 창출 지원(국가직접지원)
		경기테크노파크 운영 지원(경기도직접지원)
		용인시 관학 창업지원센터 운영지원
		연구장비 공동활용(경기도직접지원)
		경기도경제과학진흥원 위탁사업 (경기도직접지원)
		도시형소공인 집적지구 지원 (국가, 경기도 직접지원)
		공공분야 지능형디바이스 개발지원 (국가직접지원)
산, 학, 관 연구지원(경기도직접지원)		
산, 학, 관 연구지원(국가직접지원)		
해외 경제교류 실익 추구(기업지원과)	통상투자 지원	수출기업 통상지원
행정운영경비 (기업지원과)	기본경비 (기업지원과)	기본경비(기업지원과)

<출처> 용인시 2018년도 세출예산사업명세서(일반회계)

제3절 고양시 및 경기도 주요지자체 투자유치환경 비교

1. 고양시 투자유치환경

[표 3-32] 고양시 투자유치환경

항목	내용
동북아 중심	<ul style="list-style-type: none"> • 1시간 30분 이내에 20개 대도시 위치 • 5시간 이내에 2억명의 소비 인구
남북 교역 및 교통의 요충지	<ul style="list-style-type: none"> • 인천국제공항, 김포공항 접근 유리 • 자유로, 외곽순환도로, 지하철 3호선, 경의선 KTX 수도권 • 광역급행철도(예정) 관통 • 개성공단 42km 거리에 위치
세계적 수준의 전시장	<ul style="list-style-type: none"> • KINTEX 제1전시장 <ul style="list-style-type: none"> - 축구장 6개 규모의 국제전시장(54,176m) - 주요시설: 국제전시장, 국제회의장, 부대시설 등 - 주요행사: 서울모터쇼 등 국내외 대형전시회 유치 • KINTEX 제2전시장 <ul style="list-style-type: none"> - 부지면적: 743,589m(전시면적 54,000m) - 사업기간: 2005 ~ 2013(2011년 개장예정) - 주요시설: 국제전시장, 국제회의장, 부대시설 등
누구나 살고싶은 행복도시	<ul style="list-style-type: none"> • 동양최대의 인공호수, 호수공원 <ul style="list-style-type: none"> - 전체면적: 1,034,000m(호수 300,000m) - 주요시설: 수변광장, 인공섬, 자연학습원, 선인장전시관, 꽃전시관 등 • 빛, 음악 그리고 물이 만나다, 노래하는 분수대 <ul style="list-style-type: none"> - 최대 500여 가지 음악분수쇼 연출 - 국내 최대규모 분수대 수변저름 50m, 최고높이 35m
고품격 문화/체육/예술의 중심도시	<ul style="list-style-type: none"> • 스포츠의 메카, 종합운동장 <ul style="list-style-type: none"> - 42,000석 규모 - 1종 국제공인 종합운동장의 기준 충족 - 최첨단 방송미디어설비와 조명시설 완비 - 국민은행 축구단(K2리그)의 홈구장으로 활용 • 고양아람누리/고양아울림누리 <ul style="list-style-type: none"> - 아람누리: 1,887석 규모의 아람극장과 1,449석 규모의 아람음악당 - 어울림누리: 어울림극장, 실내빙상장, 수영장, 잔디구장 등

함께하는 성장하는 즐거움	<ul style="list-style-type: none"> • 한류월드 <ul style="list-style-type: none"> - 개발면적: 994,756㎡ - 시행자: 경기도 - 사업기간: 2004 ~ 2012년 - 주요시설: 한류문화시설, 테마파크, 호텔 등 • 세계적 수준의 비즈니스 중심도시로 성장 <ul style="list-style-type: none"> - “세계에서 가장 역동적으로 발전하는 세계 10대 도시 선정” (2006. 7. 3 뉴스위크지) - “2008 국제비즈니스 대상(IBA) 혁신부문 스타비어워드 수상” (2008. 9. 8 스타비어워드)
---------------	---

<출처> 고양시청 홈페이지

2. 수원시 투자유치환경

[표 3-33] 수원시 투자유치환경

항목	내용
新성장 산업발전의 선도도시	<ul style="list-style-type: none"> • 4차 산업혁명의 거점도시 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 드론 및 로봇생태계 조성, 수원벤처촉진지구 내 다수의 신기술산업 관련 기업 입주 • R&D 산업의 클러스터 <ul style="list-style-type: none"> - 광교테크노밸리(완료) 및 수원 R&D 사이언스 파크(예정) 조성 - 삼성전자 R&D 센터, 한국바스프 R&D 센터, CJ R&D 센터 등 소재 - 약 804개의 기업 부설연구소 위치_2017.2월 기준 (자료 출처 : 한국산업기술진흥협회, KOITA) (연구원 규모 301인 이상 대규모 연구소 총 10곳으로 경기도 내 최다) • 지역특화 사업 및 첨단산업 조성을 위한 수원산업단지 조성
편리한 행정업무 자원	<ul style="list-style-type: none"> • 행정업무의 중심지인 경기도청 소재지이며 각종 기업지원기관 입지
교통의 요지	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 등 수도권 지역과 30-40분 내외로 인접해있으며, KTX, 철도, 고속도로등의 교통 인프라가 구축되어 있어 전국 각지로의 접근성이 뛰어남
우수한 인적자원	<ul style="list-style-type: none"> • 관내에 우수 대학기관 위치 / 수도권 각지에서 전문적 지식을 갖춘 우수 연구 인력의 채용용이
편리한 생활환경	<ul style="list-style-type: none"> • 높은 수준의 교육·의료·문화·체육 시설 입지

<출처> 수원시청 홈페이지

3. 용인시 투자유치환경

[표 3-34] 용인시 투자유치환경

항목	내용
교통의 요충지	<ul style="list-style-type: none"> 경부고속도로, 영동고속도로가 교차하여 서울 및 수도권 접근성 양호 영덕-양재간 고속도로로 신설 예정
첨단산업 클러스터	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자 반도체총괄 사업장 등 디지털 반도체 제조기업 다수 위치 기흥 첨단연구업무복합단지 및 죽전디지털밸리(2010년 완공예정)
연구개발(R&D) 기반시설 풍부	<ul style="list-style-type: none"> 경희대학교 등 10개 대학이 위치하여 연구개발을 위한 인적자원 풍부 한국 보쉬(Bosch) 기술연구소 등 49개 기업연구소 위치
산업단지 입지(예정)	<ul style="list-style-type: none"> 이동 덕성리 산업단지(1,060,000m) 및 남사 복리 공업지역(1,670,000m)

<출처> 용인신청 홈페이지

4. 성남시 투자유치환경

[표 3-35] 성남시 투자유치환경

항목	내용
기업하기 좋은 환경	<ul style="list-style-type: none"> 편리한 교통, 우수한 인력, 다양한 업무인프라, 첨단산업 집적단지 등 최적의 기업투자 환경 기업을 위한 제도 및 규제 개선, 맞춤형 기업지원 활동, 단지 및 환경 조성 등에 노력
판교테크노밸리	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국 대표 IT, BT, CT, NT 기업의 비즈니스 거점 기업간 시너지효과 창출

<출처> 성남시청 홈페이지, 헤럴드경제, 2018.05.02, 성남시 기업유치술, 1석4조의 비밀..그 뒷이야기
<http://biz.heraldcorp.com/view.php?ud=20180502000729>

제 4 장

고양시 기업유치활동에 대한 기업체감도 조사

조사개요 제1절

고양시 규제 일반인식 및 개혁 제2절

고양시 기업활동 애로사항 제3절

고양시 입자기업활동 현황 및 만족도 제4절

고양시 신사업 및 신기술 실태조사 제5절

고양시 방송·영상 산업 실태조사 제6절

제 1절 조사개요

1. 조사개요

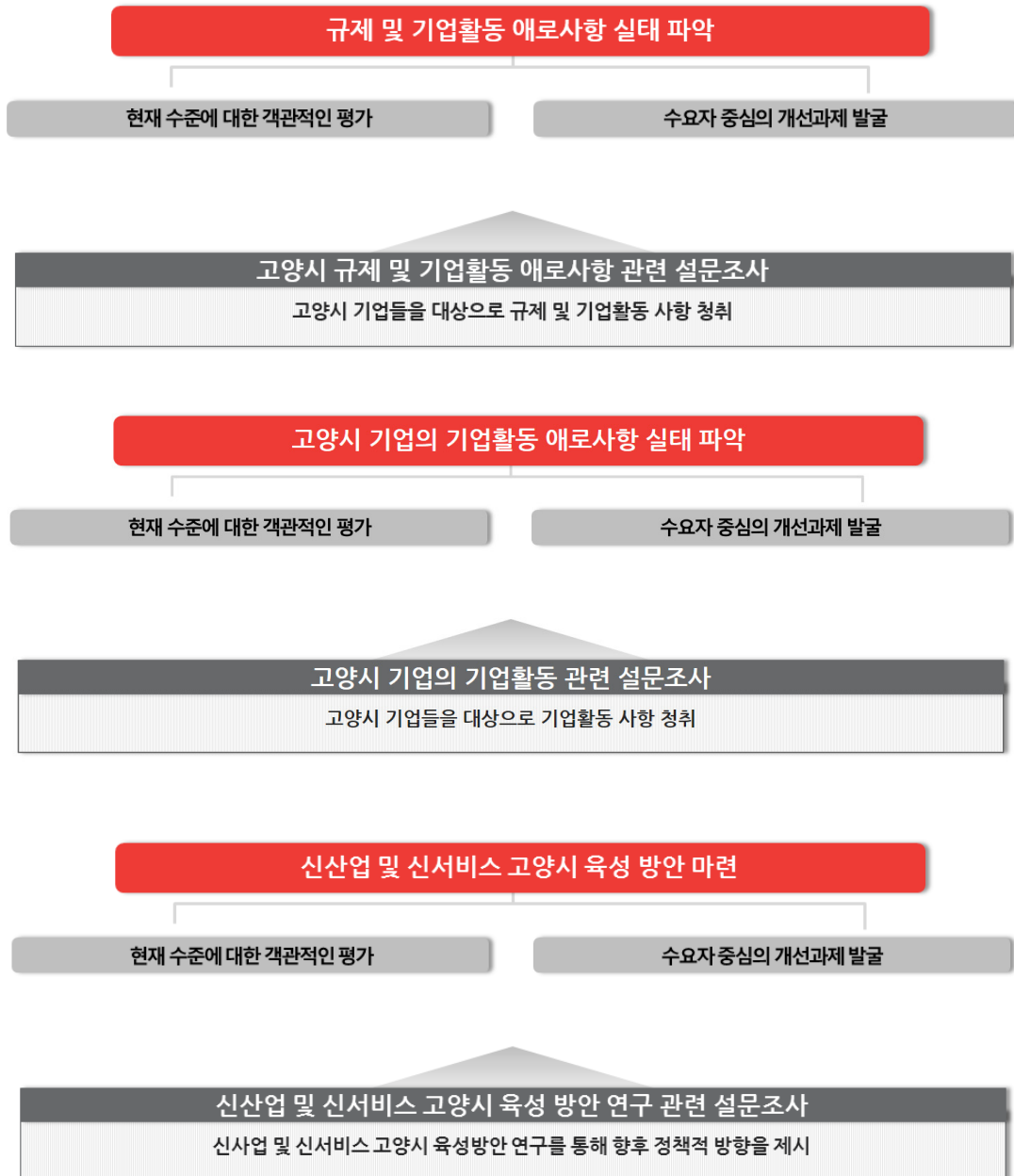
1) 조사배경

- 고양시의 자족도시로서 지속성장을 위해 기업활동 환경 및 애로사항에 대한 조사가 필요함

2) 조사목적

- ‘2018 경기도 발전계획’에 의하면 고양시는 ‘디지털화 및 정보기술(IT) 산업’ 중심의 4차 산업육성 및 5대 거점 혁신 클러스터 도시 중의 하나로 선정됨
- 특별히 고양일산테크노밸리는 VR/AR 테스트베드로 조성될 계획으로 VR/AR을 문화 콘텐츠, 의료정밀기기, 전자정보기기 및 부품에 융합하여 방송·영상 콘텐츠와 U헬스를 시현하고 체험하는 테스트베드 및 디지털 시티로 선정 및 계획되어 있음
- 본 조사는 고양시 기업유치를 위한 기본 자료로서 사용을 목적으로 함
 - 고양시 규제일반인식 및 개선
 - 고양시 기업활동 애로사항 파악
 - 고양시 입지 및 기업활동 현황 및 만족도
 - 고양시 방송·영상 산업 실태조사
- 본 조사는 특화 산업인 방송·영상·문화·콘텐츠 산업을 씨실로, 4차 산업기술인 VR/AR 기술을 날실로 꿰어 고양시에서 육성 가능한 ICT융합 신산업, 신서비스 및 신기술 발굴을 목적으로 설문 진행을 목적으로 함

[그림 4-1] 조사목적



3) 조사내용

- 고양시 기업규제 현황 및 고양시 기업활동 애로사항
- 고양시 입지 여건 및 기업활동 현황에 대한 만족도
- 고양시 방송·영상 산업 실태

4) 조사설계

- 조사지역 및 대상 : 고양시 및 고양시 소재 기업체
- 표본추출방법 : 리스트를 활용한 무작위 층화추출방법
- 표본크기 : 200개 기업체
- 조사방법 : 전화, 웹, 메일 및 방문을 통한 설문 조사
- 조사기간 : 2018년 9월 11일 ~ 2018년 10월 31일
- 자료수집 도구: 구조화된 설문지(Structured Questionnaire)[부록 1]

2. 응답기업 특성

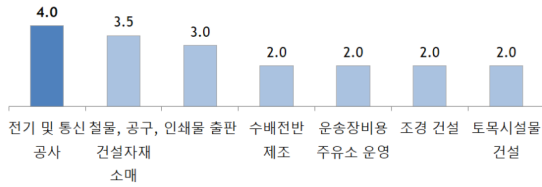
- KSIC 업종코드: 도소매업 및 건설업에 종사하는 기업이 53%를 차지함
- 매출규모: 10억 이하가 37.5%, 30억 이하가 31.5%를 차지함
- 업종형태: 서비스업이 45%, 제조업 38%, 건설업 17%임
- 기업규모: 중기업 52.5%, 소기업 47.5%임
- 기업형태: 벤처기업 18%, 이노비즈 17.5%임
- 성장단계: 성숙기에 있는 기업 54%
- 기업활동 만족도: 매우만족 1%, 만족 25%, 보통 66%임
- 설립년도: 2000년 이후 68%

[그림 4-2] 응답기업 특성



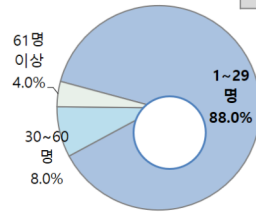
9. 주력 서비스 및 제품_상위 7개

(n=200명, 단위: %, Base=전체)



10. 상시 근로자 수

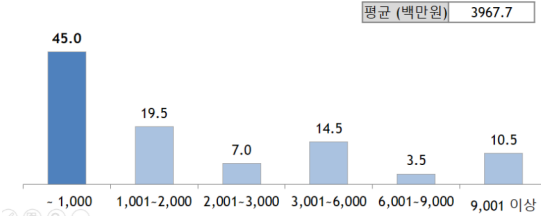
(n=200명, Base=전체)



평균 14.8명

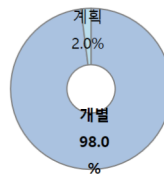
11. 매출액

(n=200명, 단위: %, 백만원, Base=전체)



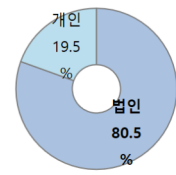
12. 입지 상태

(n=200명, Base=전체)



13. 회사 유형

(n=200명, Base=전체)



제2절 고양시 규제 일반인식 및 개선

1. 조사목적

- 고양시 규제에 대한 일반인식 및 개선에 대한 만족도 조사를 목적으로 함

2. 조사내용

- 고양시 규제 수준의 만족도 (21문항), 규제개혁에 있어 중점 고려사항(1문항), 규제 적용 차등화 대상기준(1문항), 고양시의 기업규제에 대한 만족도(2문항), 고양시 사업지원 경험(1문항)으로 구성됨
- 설문지는 [부록 1] 참조함

[표 4-1] 고양시 규제 일반인식 설문조사 내용

구분	내용
고양시 규제 수준의 만족도	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 창업 및 등록(창업절차, 등록기준, 비용 등) • 입지(공장설립, 토지이용, 건축 등) • 제조부대기타시설(설치증설이전변경 등) • 환경규제 및 폐기물 처리(폐기물, 수질, 대기, 배출시설 규제 등) • 판로(공공조달 기준, 물류, 유통 등) • 인력활용 규제(의무고용, 외국인력, 병역특례, 학원 등) • 기술(인증검사 기준절차, R&D) • 상생(하도급법, 독점 및 공정거래 등) • 금융(채권, 보조금, 카드 규제 등) • 보건의료(식품, 의약품, 의료기기 등) • 산업안전(안전관련 설비인력 기준 등) • 수출(수출입 관련절차, 외국환 거래 등) • 준조세(수수료, 사용료, 사회보험, 부담금 등)

	<ul style="list-style-type: none"> • 세제(주류 허가, 과세기준 등) • 행정제제(규제위반 처벌수준, 벌금 등) • 행정절차 • 보고, 신고, 지도·점검, 행정조사 등 정보제공의무규제 • 전반적 기업 규제 수준 • 국공유지 활용(점용 등) • 기타 각 분야별 규제 • 의무교육(소방, 안전, 환경, 위생 등)
고양시 규제개혁 추진 중점사항	<ul style="list-style-type: none"> • 규제의 형평성 제고 • 현장애로 개선 • 중복규제 개선 • 절차서류 간소화 • 현시대에 맞지 않는 규제 개선 • 규제 홍보 • 지속가능한 규제시스템 구축 • 기타
소기업 규제적용 차등화 대상기준	<ul style="list-style-type: none"> • 매출액 • 업종 • 지역 • 업력 • 인력 • 해당 규제를 해소할 수 있는 유사 자격이나 인증 • 기타
규제개혁 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 규제개혁에 대한 고양시 노력과 의지 • 규제개혁 성과 • 규제개혁 방향 • 규제개혁 활동내용 홍보 • 규제개혁 대상 분야 • 규제개혁 대안 제시 능력 • 규제개혁 추진 속도 • 규제개혁 사후 이행정도 • 손톱 밑 가시 제거 성과 • 투자활성화 규제개선 성과 • 규제개혁에 대한 전반적 만족도
고양시 지원사업 수혜경험	<ul style="list-style-type: none"> • 창업/ 재기 및 사업지원/ 금융지원/ 기술개발지원/ 인력지원/ 판로, 수출지원/ 소상공인 지원/ 여성·장애인 지원

3. 조사결과

1) 분야별 규제 수준

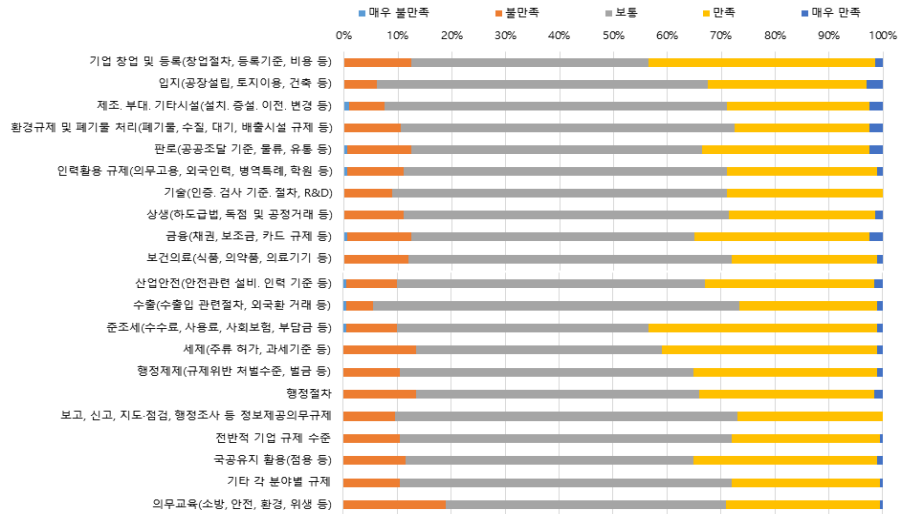
□ 고양시 분야별 규제 수준 설문조사 결과

[표 4-2] 고양시 분야별 규제 수준 설문조사 결과

구분	각 분야별 규제	만족도				
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1-1	기업 창업 및 등록 (창업절차, 등록기준, 비용 등)	0	12.5	44.0	42.0	1.5
1-2	입지 (공장설립, 토지이용, 건축 등)	0	6.0	61.5	29.5	3.0
1-3	제조·부대·기타시설 (설치·증설·이전·변경 등)	1.0	6.5	63.5	26.5	2.5
1-4	환경규제 및 폐기물 처리 (폐기물, 수질, 대기, 배출시설 규제 등)	0.0	10.5	62.0	25.0	2.5
1-5	판로 (공공조달 기준, 물류, 유통 등)	0.5	12.0	54.0	31.0	2.5
1-6	인력활용 규제 (의무고용, 외국인력, 병역특례, 학원 등)	0.5	10.5	60.0	28.0	1.0
1-7	기술 (인증·검사 기준·절차, R&D)	0.0	9.0	62.0	29.0	0.0
1-8	상생 (하도급법, 독점 및 공정거래 등)	0.0	11.0	60.5	27.0	1.5
1-9	금융 (채권, 보조금, 카드 규제 등)	0.5	12.0	52.5	32.5	2.5
1-10	보건의료 (식품, 의약품, 의료기기 등)	0.0	12.0	60.0	27.0	1.0
1-11	산업안전 (안전관련 설비·인력 기준 등)	0.5	9.5	57.0	31.5	1.5
1-12	수출 (수출입 관련절차, 외국환 거래 등)	0.5	5.0	68.0	25.5	1.0
1-13	준조세 (수수료, 사용료, 사회보험, 부담금 등)	0.5	9.5	46.5	42.5	1.0
1-14	세제 (주류 허가, 과세기준 등)	0.0	13.5	45.5	40.0	1.0
1-15	행정제재 (규제위반 처벌수준, 벌금 등)	0.0	10.5	54.5	34.0	1.0
1-16	행정절차	0.0	13.5	52.5	32.5	1.5
1-17	보고, 신고, 지도·점검, 행정조사 등 정보제공의무규제	0.0	9.5	63.5	27.0	0.0
1-18	전반적 기업 규제 수준	0.0	10.5	61.5	27.5	0.5
1-19	국공유지 활용 (접용 등)	0.0	11.5	53.5	34.0	1.0
1-20	기타 각 분야별 규제	0.0	10.5	61.5	27.5	0.5
1-21	의무교육 (소방, 안전, 환경, 위생 등)	0.0	19.0	52.0	28.5	0.5

〈출처〉 조사기간 : 2018년 9월 11일 ~ 2018년 10월 31일

[그림 4-3] 고양시 분야별 규제 수준 설문조사 결과

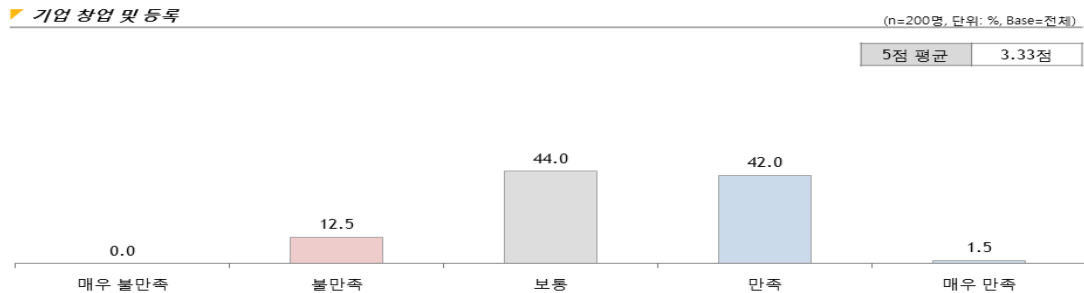


<출처> 조사기간 : 2018년 9월 11일 ~ 2018년 10월 31일

□ 기업 창업 및 등록(1-1)

- 기업 창업 및 등록(창업절차, 등록기준, 비용 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 43.5%로 나타남(5점 평균 3.33점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 건설업, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났고, 근로자 수가 증가할수록, ‘만족한다’는 평가가 증가하는 추세를 보임
- 5점 평균은 진입기 계층에서 3.59점으로 가장 높게 나타남

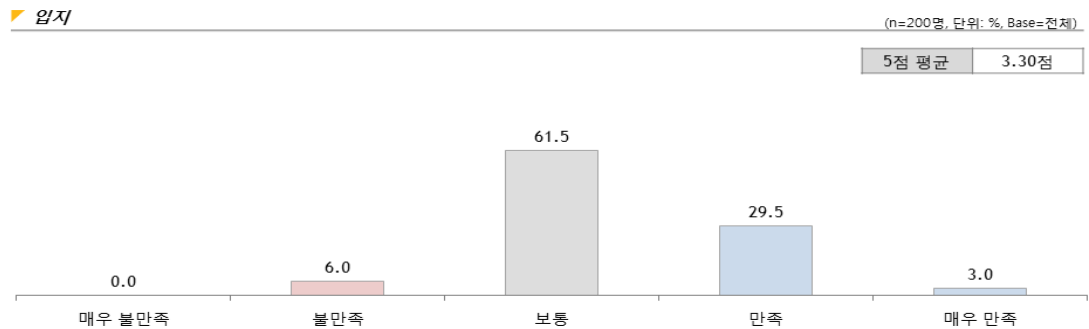
[그림 4-4] 기업 창업 및 등록



□ 입지(1-2)

- 입지(공장설립, 토지이용, 건축 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 32.5%로 나타남 (5점 평균 3.30점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 30억 이하, 서비스업, 성장기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났고, 근로자 수가 증가할 수록, ‘만족한다’는 평가가 증가하는 추세를 보임
- 한편, 진입기, 30~60명 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 중기업과 성장기 계층에서 각 3.37점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-5] 입지



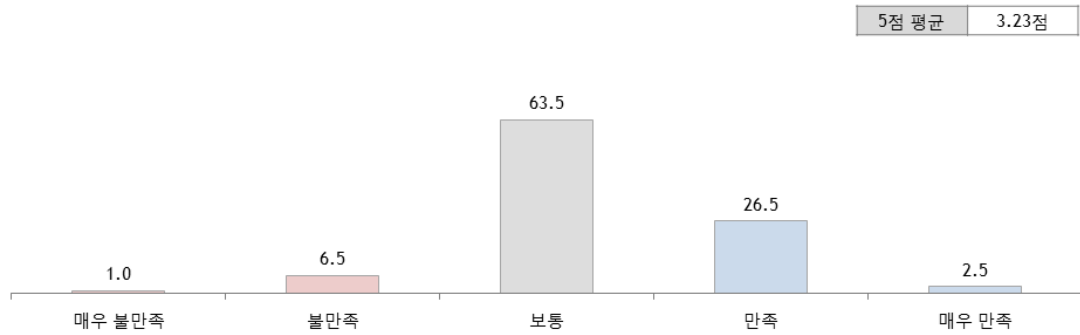
□ 제조·부대·기타시설(1-3)

- 제조·부대·기타시설(설치·증설·이전·변경 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 29.0%로 나타남(5점 평균 3.23점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났고, 근로자 수가 적을수록, ‘만족한다’는 평가가 증가하는 추세를 보임
- 한편, 120억 이하, 경영혁신형기업, 성숙기, 30~60명 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 진입기에서 3.53점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-6] 제조·부대·기타시설

▶ 제조·부대·기타시설

(n=200명, 단위: %, Base=전체)



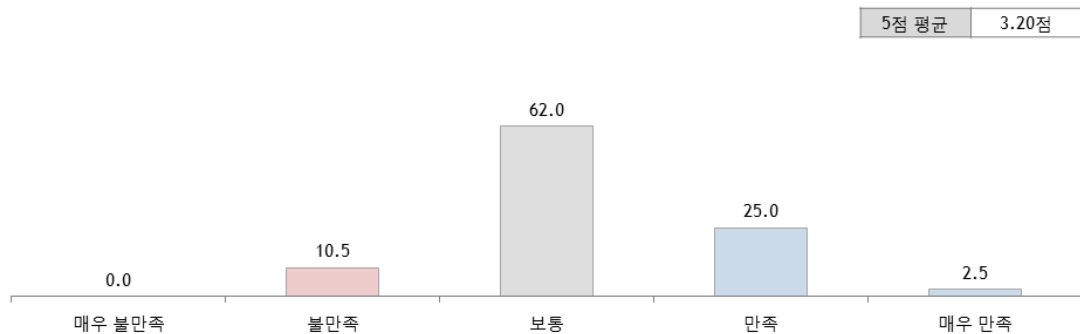
□ 환경규제 및 폐기물 처리(1-4)

- 환경규제 및 폐기물 처리(폐기물, 수질, 대기, 배출시설 규제 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 27.5%로 나타남(5점 평균 3.20점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 건설업, 벤처기업 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 30억 이하, 소기업 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 3.61점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-7] 환경규제 및 폐기물 처리

▶ 환경규제 및 폐기물 처리

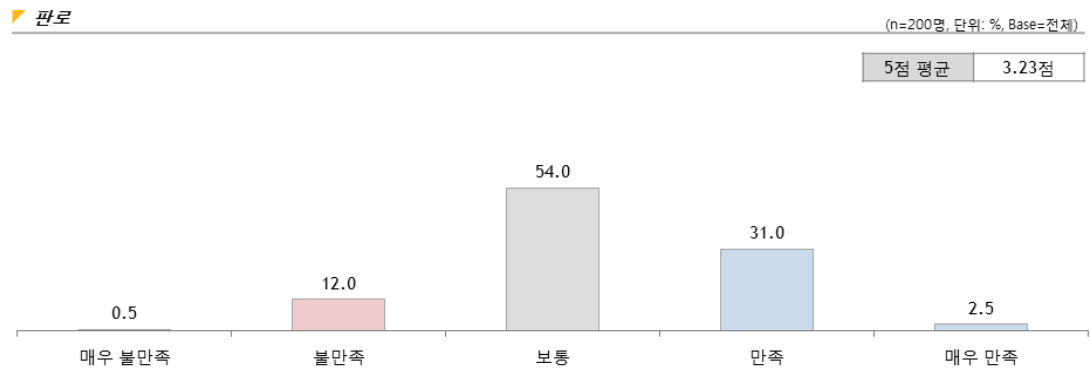
(n=200명, 단위: %, Base=전체)



□ 판로(1-5)

- 판로(공공조달 기준, 물류, 유통 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 33.5%로 나타남 (5점 평균 3.23점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 중소기업, 벤처기업, 재도약기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 10억 이하, 소기업, 건설업, 경영혁신형기업 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 각 3.50점으로 가장 높게 나타남

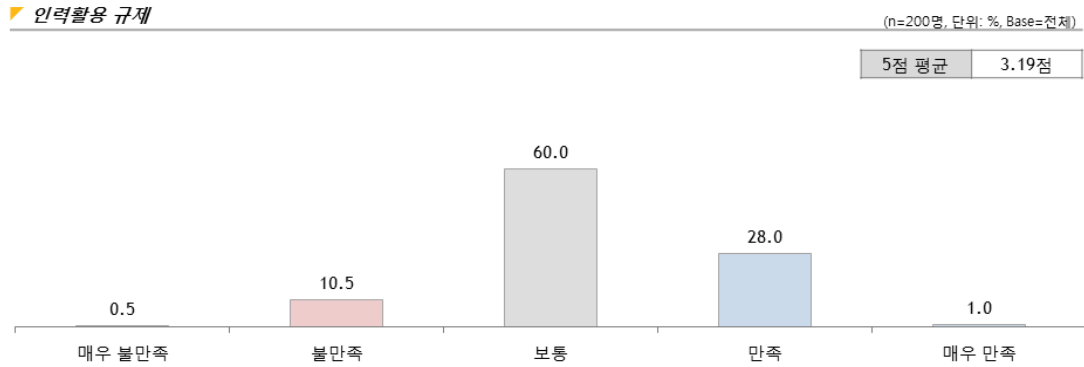
[그림 4-8] 판로



□ 인력활용 규제(1-6)

- 인력활용 규제(의무고용, 외국인력, 병역특례, 학원 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 29.0%로 나타남(5점 평균 3.19점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 벤처기업, 30~60명 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 30억 이하, 재도약기 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 3.42점으로 가장 높게 나타남

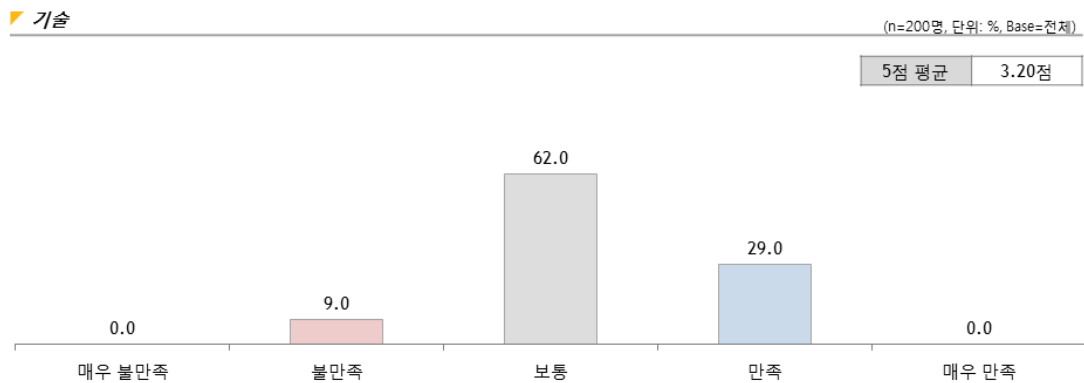
[그림 4-9] 인력활용 규제



□ 기술(1-7)

- 기술(인증.검사 기준.절차, R&D)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 29.0%로 나타남 (5점 평균 3.20점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 소기업, 건설업, 성숙기 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 80억 이하 계층에서 3.36점으로 가장 높게 나타남

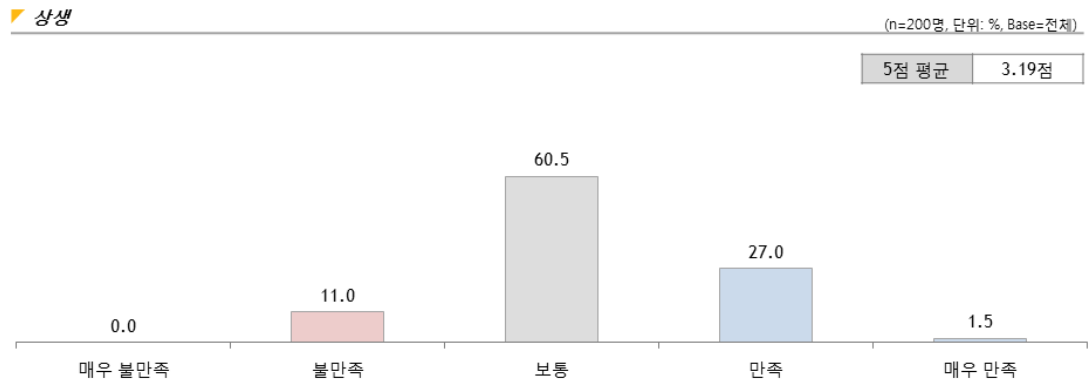
[그림 4-10] 기술



□ 상생(1-8)

- 상생(하도급법, 독점 및 공정거래 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 28.5%로 나타남 (5점 평균 3.19점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 120억 이하, 건설업, 이노비즈, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났고, 근로자 수가 증가할 수록, ‘만족한다’는 평가가 증가하는 추세를 보임
- 한편, 제조업, 30~60명 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 진입기 계층에서 3.59점으로 가장 높게 나타남

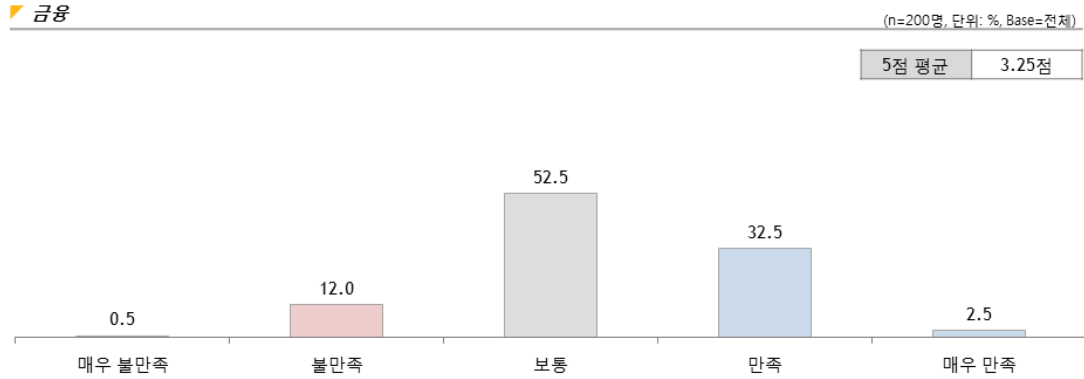
[그림 4-11] 상생



□ 금융(1-9)

- 금융(채권, 보조금, 카드 규제 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 35.0%로 나타남 (5점 평균 3.25점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 건설업, 이노비즈, 재도약기, 30~60명 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 경영혁신형기업, 성숙기 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 80억 이하 계층에서 3.79점으로 가장 높게 나타남

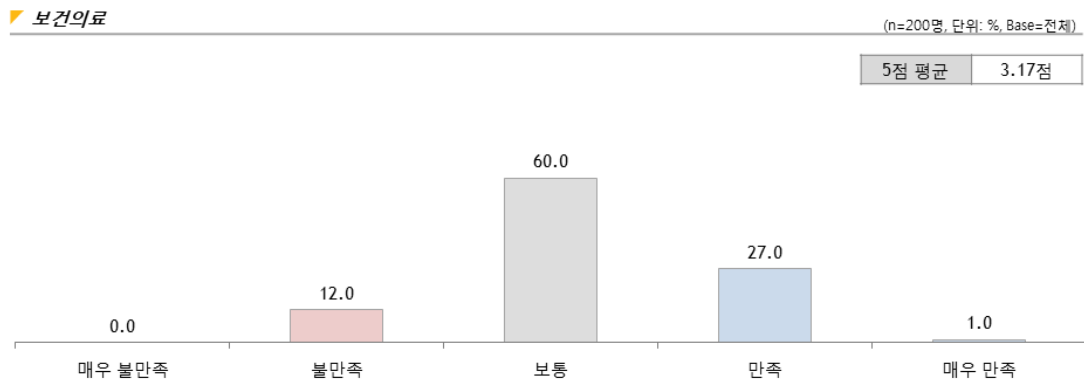
[그림 4-12] 금융



□ 보건의료(1-10)

- 보건의료(식품, 의약품, 의료기기 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 28.0%로 나타남 (5점 평균 3.17점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 건설업, 벤처기업, 재도약기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났고, 근로자 수가 적을수록, ‘만족한다’는 평가가 증가하는 추세를 보임
- 한편, 30억 이하, 건설업, 이노비즈 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 80억 이하 계층에서 3.64점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-13] 보건의료



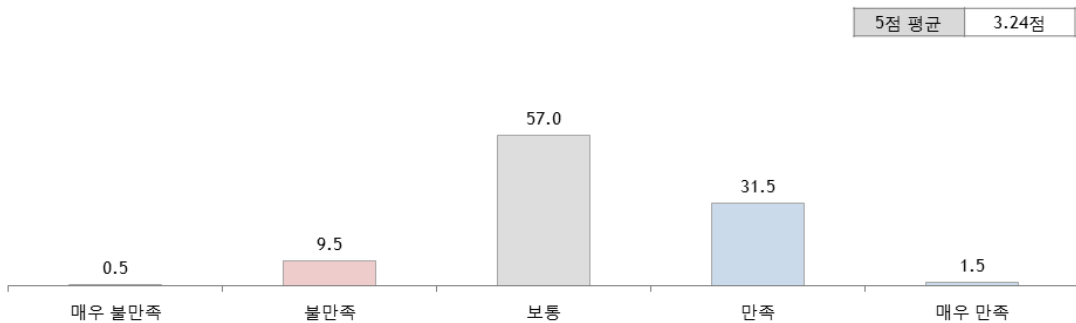
□ 산업안전(1-11)

- 산업안전(안전관련 설비, 인력 기준 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 33.0%로 나타남 (5점 평균 3.24점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 120억 이하, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 50억 이하, 건설업, 이노비즈, 재도약기 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 120억 이하와 벤처기업 계층에서 각 3.39점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-14] 산업안전

산업안전

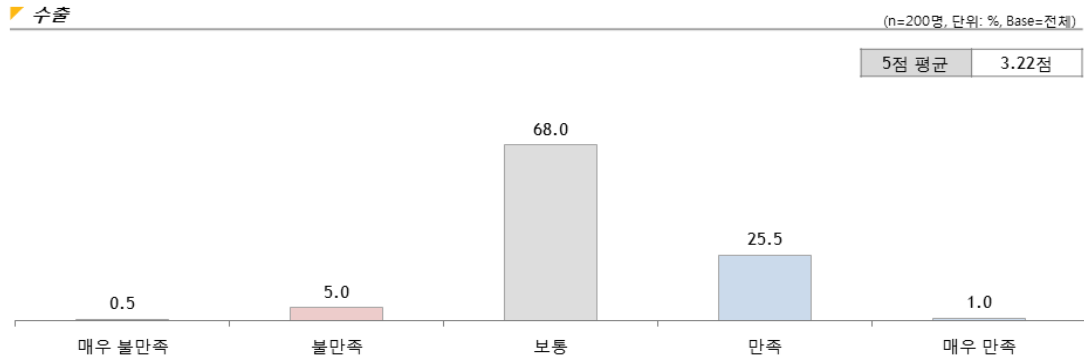
(n=200명, 단위: %, Base=전체)



□ 수출(1-12)

- 수출(수출입 관련절차, 외국환 거래 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 26.5%로 나타남 (5점 평균 3.22점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 120억 이하, 벤처기업, 성장기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났고, 근로자 수가 적을수록, ‘만족한다’는 평가가 증가하는 추세를 보임
- 한편, 80억 이하, 건설업, 성장기 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 120억 이하와 벤처기업 계층에서 각 3.39점으로 가장 높게 나타남

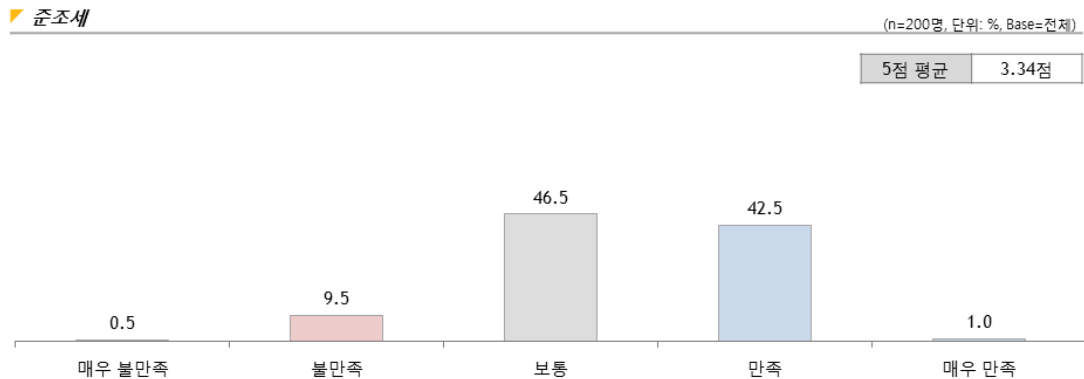
[그림 4-15] 수출



□ 준조세(1-13)

- 준조세(수수료, 사용료, 사회보험, 부담금 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 43.5%로 나타남(5점 평균 3.34점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 건설업, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 30억 이하, 소기업 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 3.58점으로 가장 높게 나타남

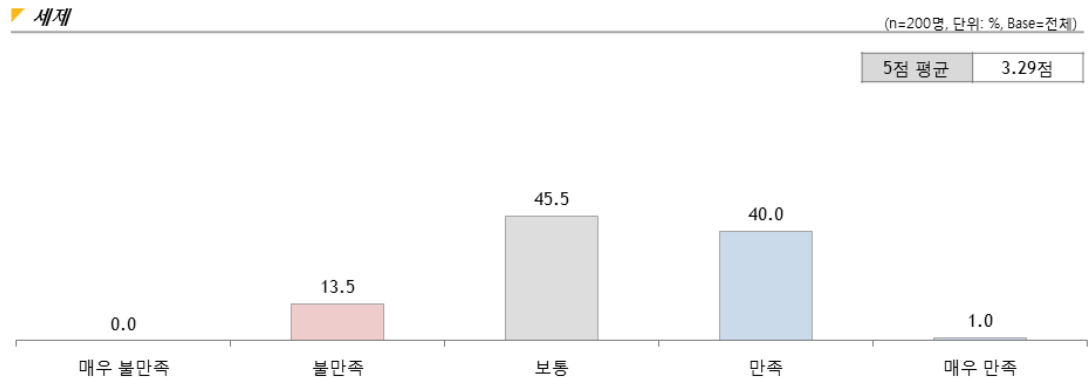
[그림 4-16] 준조세



□ 세제(1-14)

- 세제(주류 허가, 과세기준 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 41.0%로 나타남(5점 평균 3.29점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 건설업, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 30억 이하, 재도약기, 30~60명계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 진입기 계층에서 3.53점으로 가장 높게 나타남

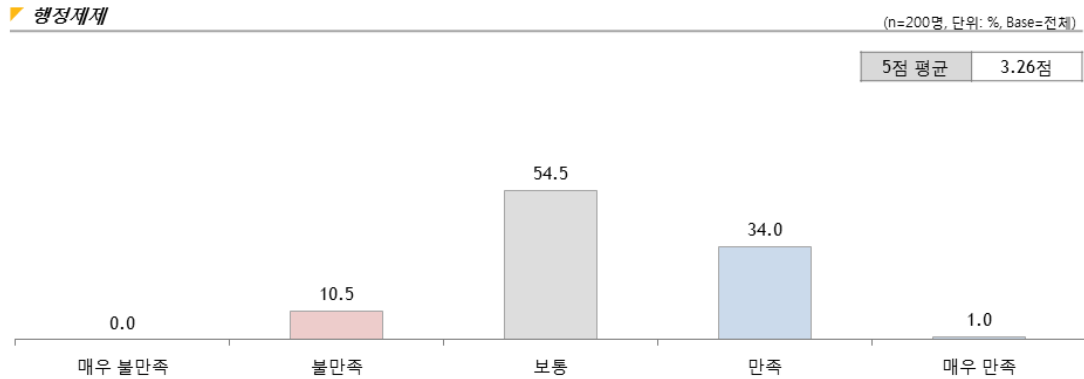
[그림 4-17] 세제



□ 행정제재(1-15)

- 행정제재(규제위반 처벌수준, 벌금 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 35.0%로 나타남(5점 평균 3.26점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 10억 이하, 진입기, 30~60명 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 30억 이하, 재도약기 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 진입기 계층에서 3.47점으로 가장 높게 나타남

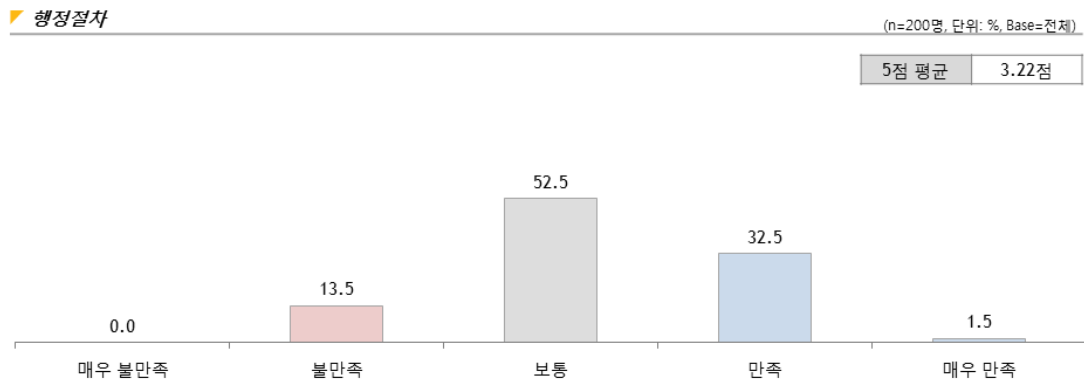
[그림 4-18] 행정제재



□ 행정절차(1-16)

- 행정절차에 대해 ‘만족한다’는 평가가 34.0%로 나타남(5점 평균 3.22점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 벤처기업, 재도약기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 성숙기, 30~60명 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 3.42점으로 가장 높게 나타남

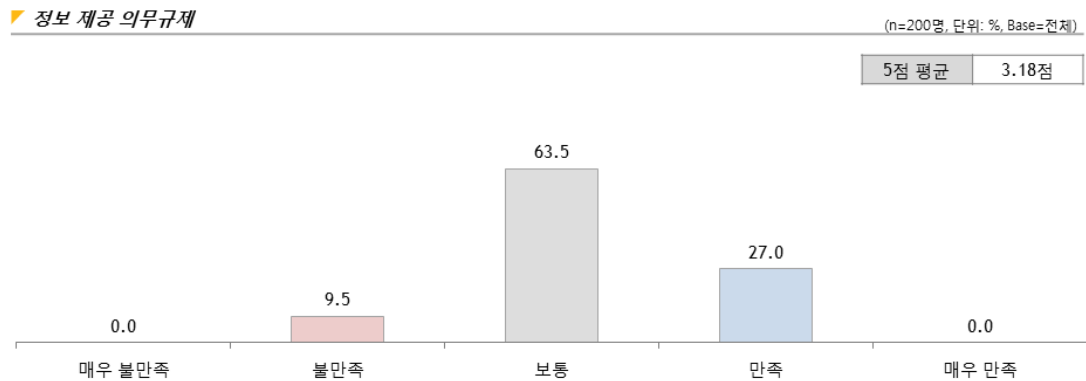
[그림 4-19] 행정절차



□ 정보 제공 의무규제(1-17)

- 보고, 신고, 지도·점검, 행정조사 등 정보 제공 의무규제에 대해 ‘만족한다’는 평가가 27.0%로 나타남(5점 평균 3.18점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 벤처기업, 제도약기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났고, 근로자 수가 적을수록, ‘만족한다’는 평가가 증가하는 추세를 보임
- 한편, 80억 이하, 30~60명 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 80억 이하 계층에서 3.36점으로 가장 높게 나타남

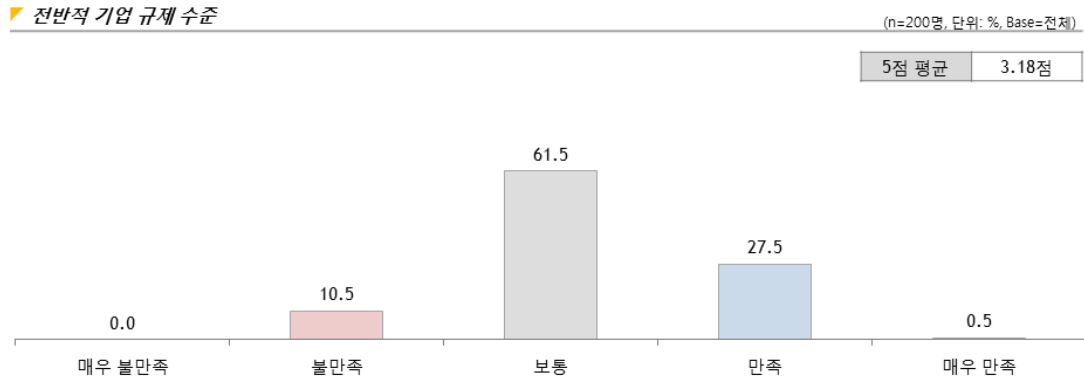
[그림 4-20] 정보 제공 의무규제



□ 전반적 기업 규제 수준(1-18)

- 전반적 기업 규제 수준에 대해 ‘만족한다’는 평가가 28.0%로 나타남(5점 평균 3.18점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 벤처기업, 30~60명 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 30억 이하, 이노비즈 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 80억 이하와 벤처기업 계층에서 각 3.36점으로 가장 높게 나타남

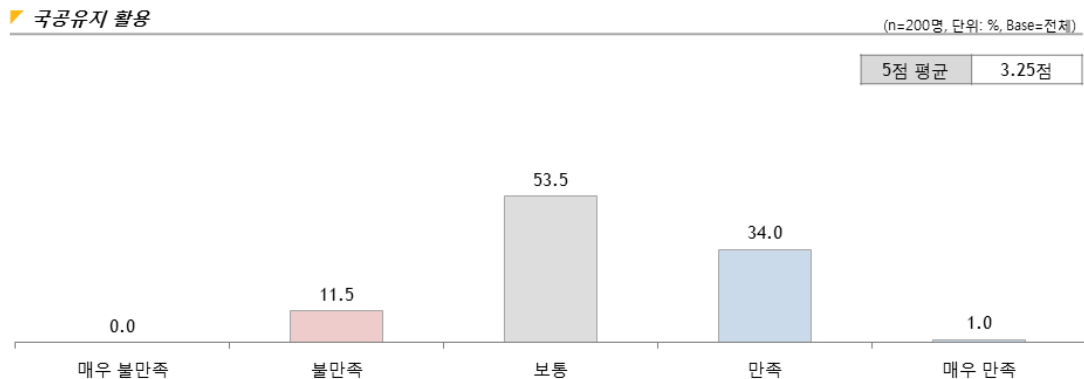
[그림 4-21] 전반적 기업 규제 수준



□ 국공유지 활용(1-19)

- 국공유지 활용(점용 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 35.0%로 나타남(5점 평균 3.25점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 벤처기업, 제도약기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났고, 근로자 수가 적을수록, ‘만족한다’는 평가가 증가하는 추세를 보임
- 한편, 80억 이하, 이노비즈 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 3.50점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-22] 국공유지 활용



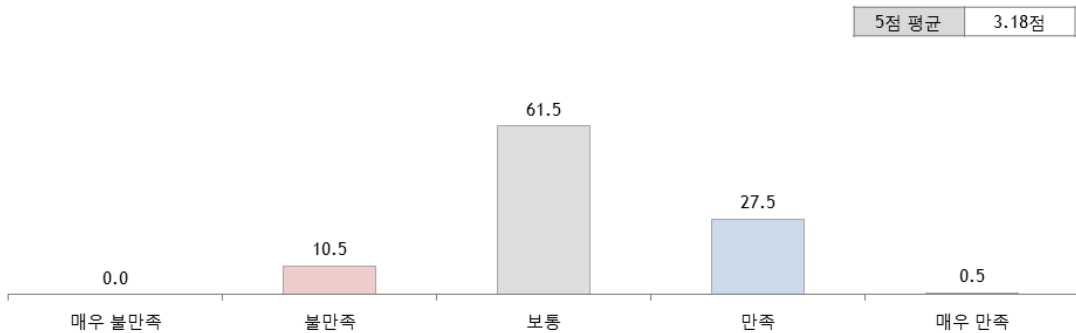
□ 기타 각 분야별 규제(1-20)

- 기타 각 분야별 규제에 대해 ‘만족한다’는 평가가 28.0%로 나타남(5점 평균 3.18점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 120억 이하, 벤처기업 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났고, 근로자 수가 적을수록, ‘만족한다’는 평가가 증가하는 추세를 보임
- 한편, 소기업, 성장기 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 120억 이하 계층에서 3.44점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-23] 기타 각 분야별 규제

▶ 기타 각 분야별 규제

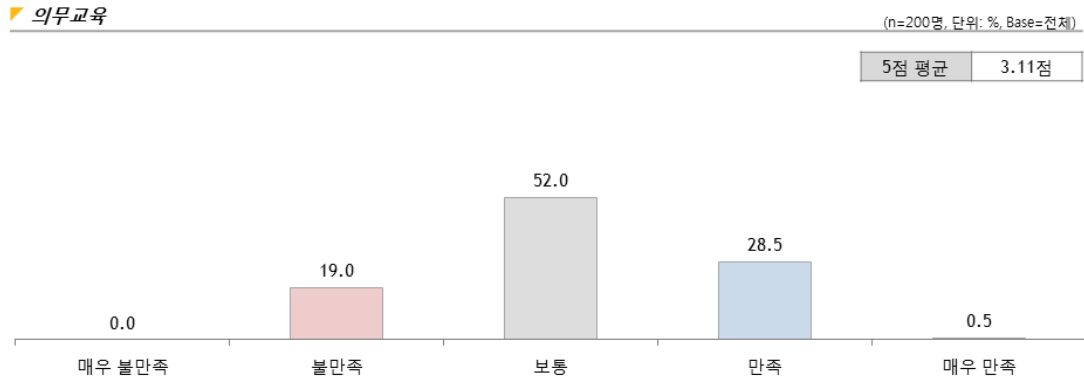
(n=200명, 단위: %, Base=전체)



□ 의무교육(1-21)

- 의무교육(소방, 안전, 환경, 위생 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 29.0%로 나타남(5점 평균 3.11점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 벤처기업, 성숙기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 30억 이하, 120억 이하, 30~60명 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 3.36점으로 가장 높게 나타남

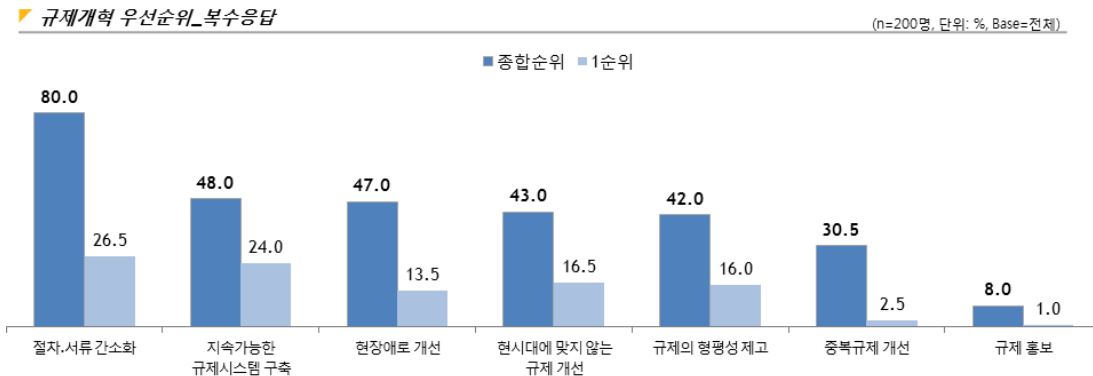
[그림 4-24] 의무교육



2) 규제개혁 우선순위_복수응답

- 고양시가 규제개혁을 추진함에 있어 가장 중점을 두어야 할 것으로는 ‘절차서류 간소화’가 80.0%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘지속가능한 규제시스템 구축’(48.0%), ‘현장으로 개선’(47.0%), ‘현시대에 맞지 않는 규제 개선’(43.0%) 등의 순으로 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 ‘절차서류 간소화’라는 응답이 높게 나타났으며, 특히, 120억 이하, 건설업, 벤처기업, 진입기, 30~60명 계층에서 높게 나타남

[그림 4-25] 규제개혁 우선순위_복수응답



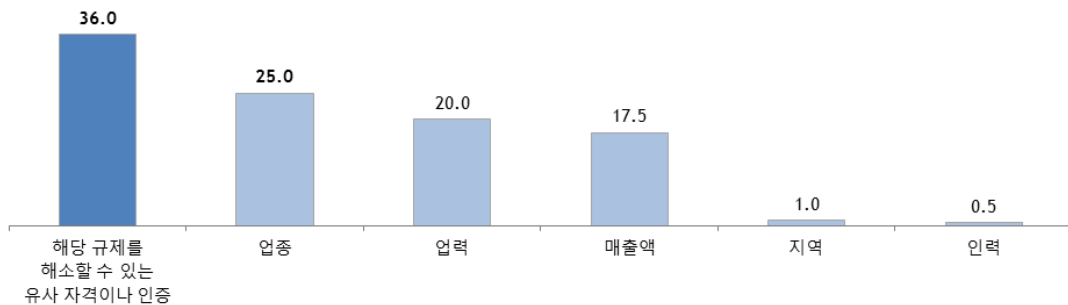
3) 중소기업 규제적용 차등화 대상 기준 선정 시 고려 요인

- 중소기업 규제적용 차등화 대상 기준을 선정함에 있어 가장 중요하게 고려되어야 할 요인으로는 ‘해당 규제를 해소할 수 있는 유사 자격이나 인증’이 36.0%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘업종’(25.0%), ‘업력’(20.0%), ‘매출액’(17.5%), ‘지역’(1.0%), ‘인력’(0.5%)의 순으로 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 대부분의 계층에서 ‘해당 규제를 해소할 수 있는 유사 자격이나 인증’이라는 응답이 높게 나타났으나, 120억 이하, 건설업, 성장기 계층에서 ‘업종’, 이노비즈 계층에서 ‘업력’이라는 응답이 높게 나타남

[그림 4-26] 중소기업 규제적용 차등화 대상 기준 선정 시 고려 요인

중소기업 규제적용 차등화 대상 기준 선정 시 고려 요인

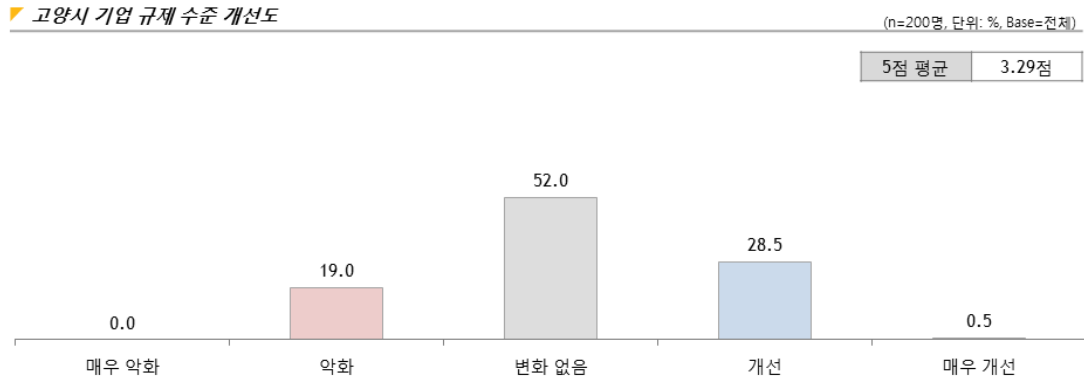
(n=200명, 단위: %, Base=전체)



4) 고양시 기업 규제 수준 개선도

- 현재의 고양시 기업 규제 수준이 5년 전에 비하여 ‘개선 되었다’는 평가가 29.0%로 나타남(5점 평균 3.29점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 중소기업, 건설업, 진입기 계층에서 ‘개선 되었다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 진입기 계층에서 3.41점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-27] 고양시 기업 규제 수준 개선도



5) 고양시의 중소기업 규제개혁

[표 4-3] 고양시 중소기업 규제개혁 설문조사 내용

구분	각 분야별 규제	만족도				
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
5-1	규제개혁에 대한 고양시의 노력 및 의지	0.0	1.0	45.0	52.5	1.5
5-2	규제개혁 성과	0.0	9.5	61.5	29.0	0.0
5-3	규제개혁 방향	0.0	5.5	55.0	38.5	1.0
5-4	규제개혁 활동내용 홍보	0.0	13.5	45.5	40.0	1.0
5-5	규제개혁 대상분야	1.0	13.0	54.0	32.0	0.0
5-6	규제개혁 대안 제시 능력	0.5	12.5	59.0	26.0	2.0
5-7	규제개혁 추진 속도	0.0	10.0	57.0	33.0	0.0
5-8	규제개혁 사후 이행정도	0.5	8.5	62.5	28.5	0.0
5-9	손톱 밑 가시 제거 성과	0.0	20.0	49.0	31.0	0.0
5-10	투자활성화 규제개선 성과	0.0	9.5	60.5	29.5	0.5

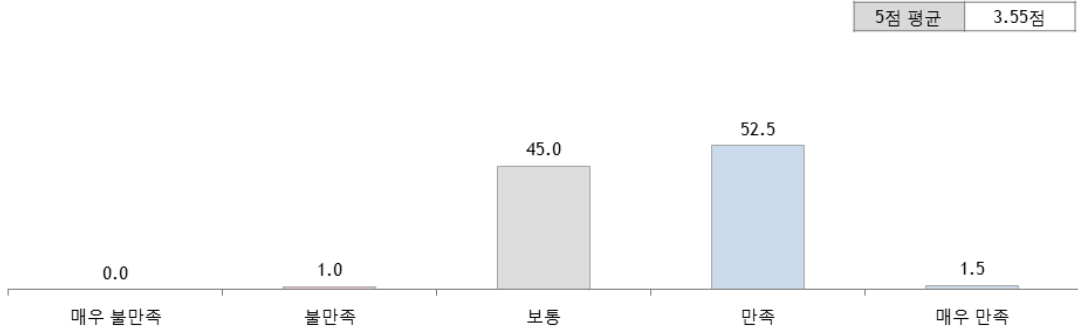
□ 규제개혁에 대한 고양시의 노력 및 의지(5-1)

- 고양시의 중소기업 규제개혁에 대한 노력 및 의지에 대해 ‘만족한다’는 평가가 54.0%로 나타남(5점 평균 3.55점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 제조업, 벤처기업 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 3.75점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-28] 규제개혁에 대한 고양시의 노력 및 의지

▶ 규제개혁에 대한 고양시의 노력 및 의지

(n=200명, 단위: %, Base=전체)



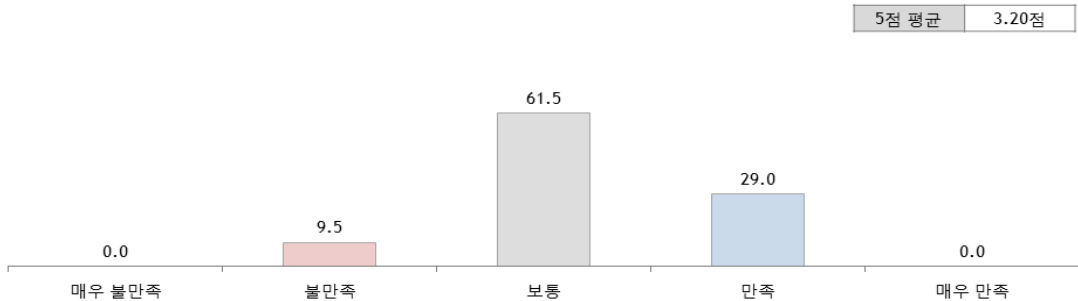
□ 규제개혁 성과(5-2)

- 고양시의 중소기업 규제개혁 성과에 대해 ‘만족한다’는 평가가 29.0%로 나타남 (5점 평균 3.20점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 서비스업, 성장기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났고, 근로자 수가 적을수록, ‘만족한다’는 평가가 증가하는 추세를 보임
- 한편, 120억 이하, 재도약기 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 80억 이하 계층에서 3.43점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-29] 규제개혁 성과

▶ 규제개혁 성과

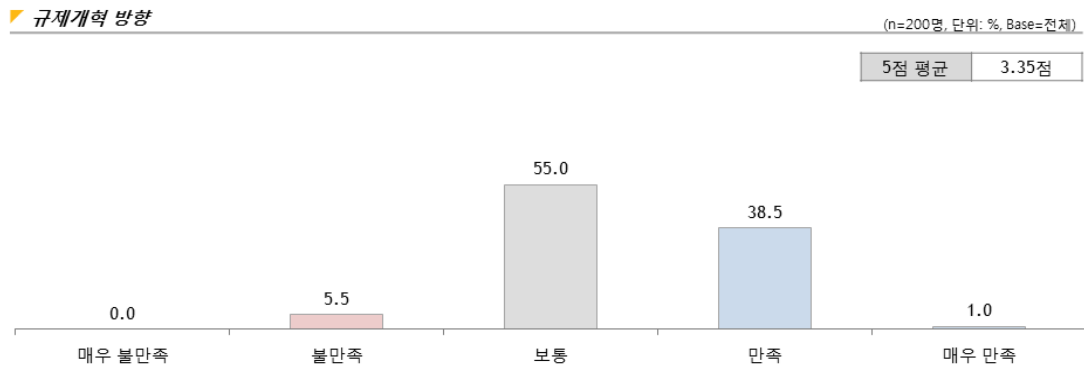
(n=200명, 단위: %, Base=전체)



□ 규제개혁 방향(5-3)

- 고양시의 중소기업 규제개혁 방향에 대해 ‘만족한다’는 평가가 39.5%로 나타남 (5점 평균 3.35점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 건설업, 성장기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났고, 근로자 수가 적을수록, ‘만족한다’는 평가가 증가하는 추세를 보임
- 한편, 120억 이하, 이노비즈, 재도약기 계층에서 ‘불만족’하다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 80억 이하 계층에서 3.57점으로 가장 높게 나타남

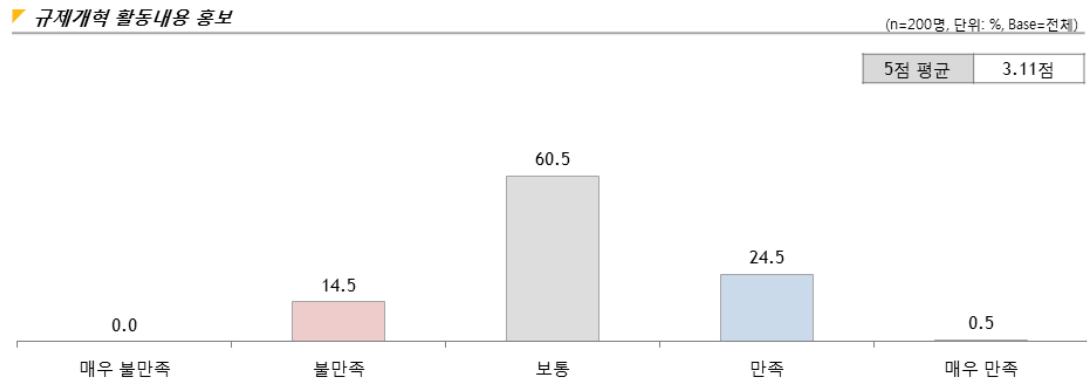
[그림 4-30] 규제개혁 방향



□ 규제개혁 활동내용 홍보(5-4)

- 고양시의 중소기업 규제개혁 활동내용 홍보에 대해 ‘만족한다’는 평가가 25.0%로 나타남(5점 평균 3.11점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 중소기업, 건설업, 진입기, 재도약기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 소기업, 건설업, 성숙기, 30~60명 계층에서 ‘불만족’하다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 80억 이하 계층에서 3.29점으로 가장 높게 나타남

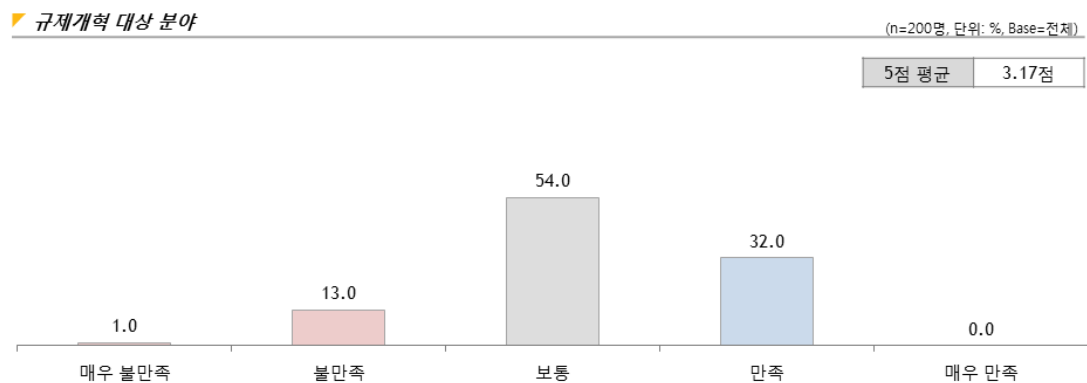
[그림 4-31] 규제개혁 활동내용 홍보



□ 규제개혁 대상 분야(5-5)

- 고양시의 중소기업 규제개혁 대상 분야에 대해 '만족한다'는 평가가 32.0%로 나타남 (5점 평균 3.17점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 120억 이하, 벤처기업, 재도약기 계층에서 '만족한다'는 평가가 상대적으로 높게 나타났고, 근로자 수가 증가할수록, '만족한다'는 평가가 증가하는 추세를 보임
- 한편, 건설업, 이노비즈 계층에서 '불만족'한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 3.42점으로 가장 높게 나타남

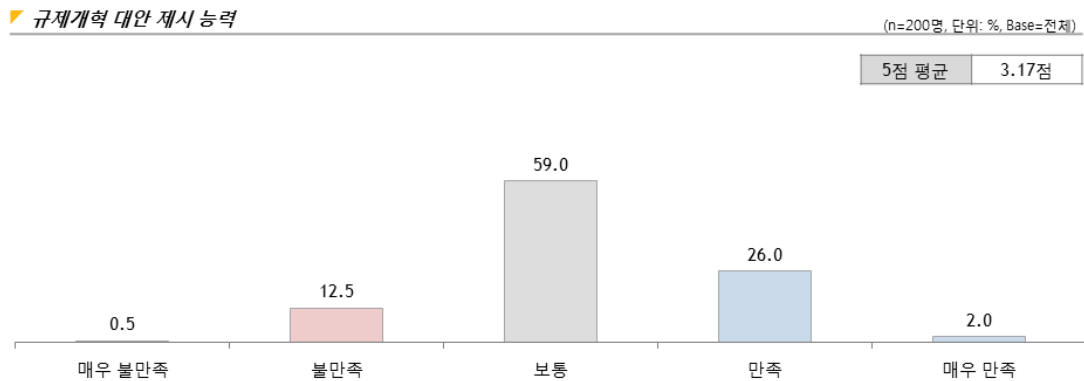
[그림 4-32] 규제개혁 대상 분야



□ 규제개혁 대안 제시 능력(5-6)

- 고양시의 중소기업 규제개혁 대안 제시 능력에 대해 ‘만족한다’는 평가가 28.0%로 나타남(5점 평균 3.17점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 10억 이하, 제조업, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 120억 이하, 재도약기 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 3.33점으로 가장 높게 나타남

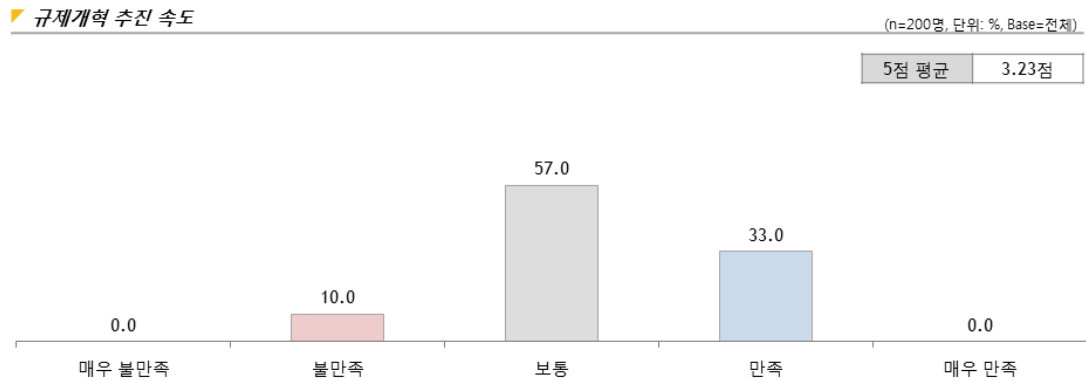
[그림 4-33] 규제개혁 대안 제시 능력



□ 규제개혁 추진 속도(5-7)

- 고양시의 중소기업 규제개혁 추진 속도에 대해 ‘만족한다’는 평가가 33.0%로 나타남 (5점 평균 3.23점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 제조업, 성장기, 30~ 60명 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 30억 이하, 이노비즈 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 제조업 계층에서 3.37점으로 가장 높게 나타남

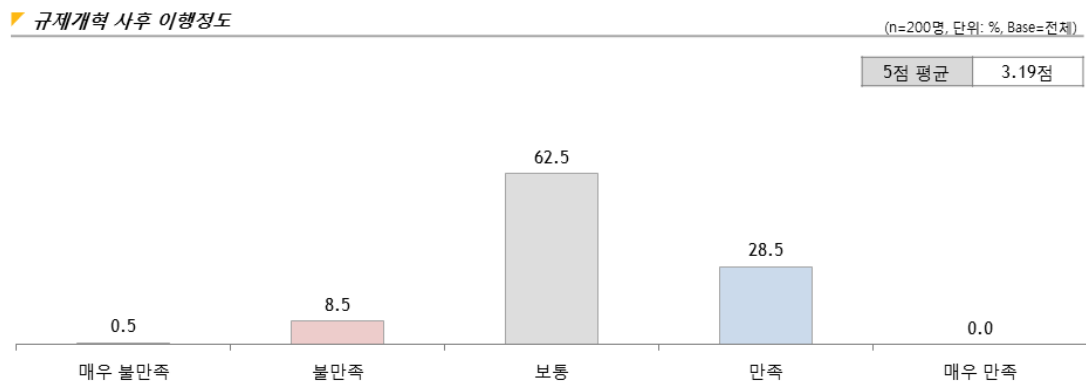
[그림 4-34] 규제개혁 추진 속도



□ 규제개혁 사후 이행정도(5-8)

- 고양시의 중소기업 규제개혁 사후 이행정도에 대해 ‘만족한다’는 평가가 28.5%로 나타남(5점 평균 3.19점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 120억 이하, 소기업 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 50억 이하 계층에서 3.39점으로 가장 높게 나타남

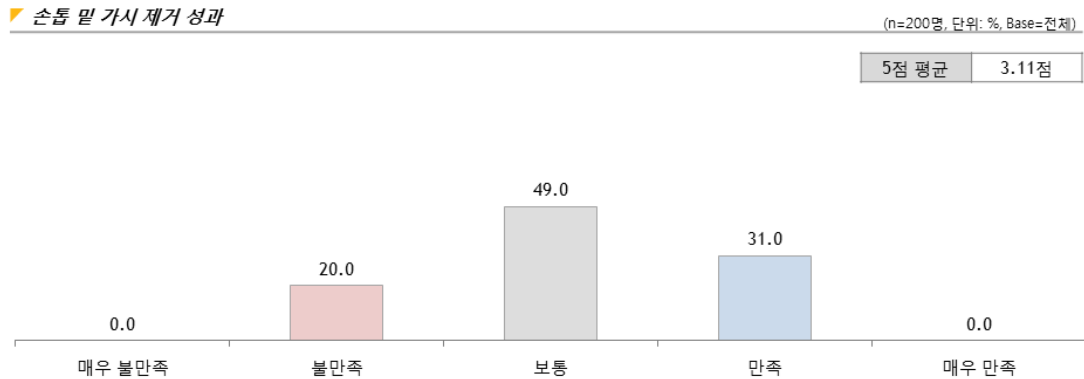
[그림 4-35] 규제개혁 사후 이행정도



□ 손톱 밑 가시 제거 성과(5-9)

- 고양시의 손톱 밑 가시 제거 성과에 대해 ‘만족한다’는 평가가 31.0%로 나타남 (5점 평균 3.11점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 10억 이하, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 소기업, 건설업, 재도약기 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 진입기 계층에서 3.59점으로 가장 높게 나타남

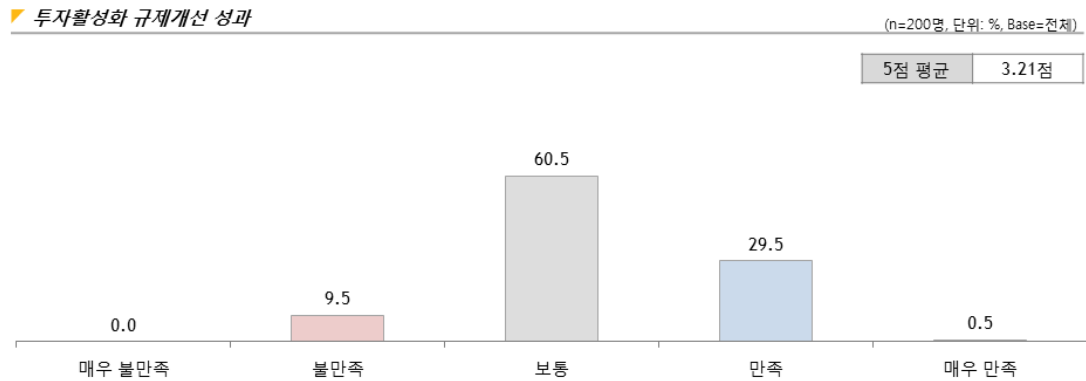
[그림 4-36] 손톱 밑 가시 제거 성과



□ 투자활성화 규제개선 성과(5-10)

- 고양시의 투자활성화 규제개선 성과에 대해 ‘만족한다’는 평가가 30.0%로 나타남 (5점 평균 3.21점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 10억 이하, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 120억 이하, 건설업, 재도약기 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 진입기 계층에서 3.41점으로 가장 높게 나타남

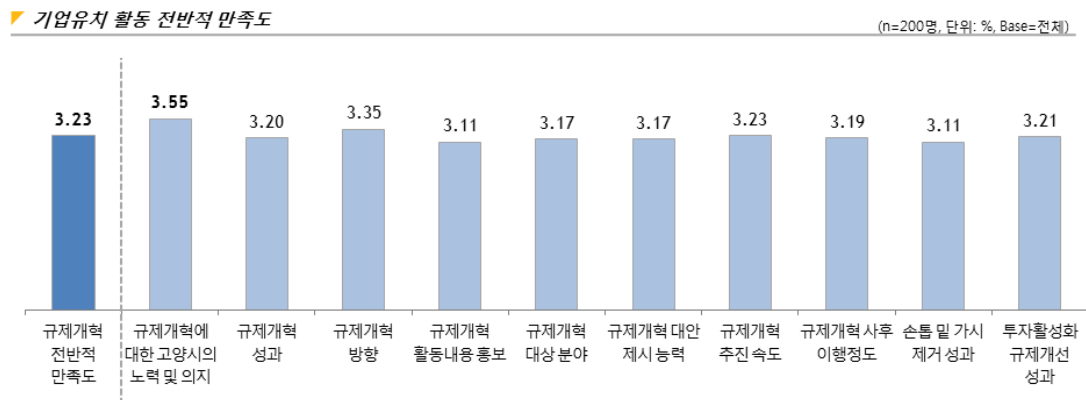
[그림 4-37] 투자활성화 규제개선 성과



□ 규제개혁 전반적 만족도(5-11)

- 고양시의 중소기업 규제개혁에 대한 전반적 만족도는 3.23점으로 나타남.
- ‘규제개혁에 대한 고양시의 노력 및 의지’에 대한 만족도가 3.55점으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘규제개혁 방향’(3.35점), ‘규제개혁 추진 속도’(3.23점), ‘투자활성화 규제개선 성과’(3.21점), ‘규제개혁 성과’(3.20점) 등의 순으로 나타남
- 기업유치 활동 전반적 만족도는 진입기 계층에서 3.59점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-38] 규제개혁 전반적 만족도

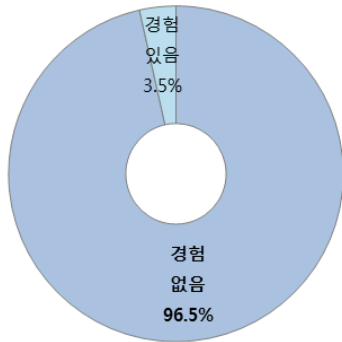


6) 최근 5년 이내 고양시 지원받은 경험 여부

- 최근 5년 이내 고양시로부터 지원을 받은 경험이 ‘있다’는 업체는 3.5%로 나타남
- 지원 경험이 있는 업체들은 중소기업부의 ‘환경개선사업’, ‘경영자금지원사업’, ‘긴급경영안전자금지원사업’과 중소기업진흥공단의 ‘FTA수출컨설팅지원사업’, 정보산업진흥원의 ‘지역SW기업성장지원사업, 상공회의소의 ‘시설비지원사업’, 고용노동부의 ‘고용촉진지원금’ 사업을 통해 지원을 받음
- 고양시의 지원사업은 상당히 많이 시행되고 있으나 정작 필요를 하는 많은 기업이 수혜를 입지 못하고 있어 이에 대한 문제점 파악 및 해결방안 모색이 필요함

[그림 4-39] 최근 5년 이내 고양시 지원받은 경험 여부 및 만족도

▶ 최근 5년 이내 고양시 지원받은 경험 여부 (n=200명, Base=전체)



▶ 최근 5년 이내 고양시 지원 경험_만족도 (n=7명, Base=지원 수혜 응답자)

사업명-소관부처명	사례수 [명]	5점 평균 [점]
환경개선사업-중소벤처기업부	1	4.00
FTA수출컨설팅지원사업-중소기업진흥공단	1	4.00
지역SW기업성장지원사업-정보산업진흥원	1	4.00
시설비지원사업-상공회의소	1	3.00
경영자금지원사업-중소벤처기업부	1	4.00
고용촉진지원금-고용노동부	1	4.00
긴급경영안전자금지원사업-중소벤처기업부	1	4.00

제3절 고양시 기업활동 애로사항

1. 조사목적

- 고양시 기업활동에 있어서 기업 내부적 및 외부적 애로사항 조사를 목적으로 함

2. 조사내용

- 기업의 내·외부적 애로사항 관련 문항으로 구성됨
- 설문지는 [부록 1] 참조함

[표 4-4] 고양시 규제 일반인식 설문조사 내용

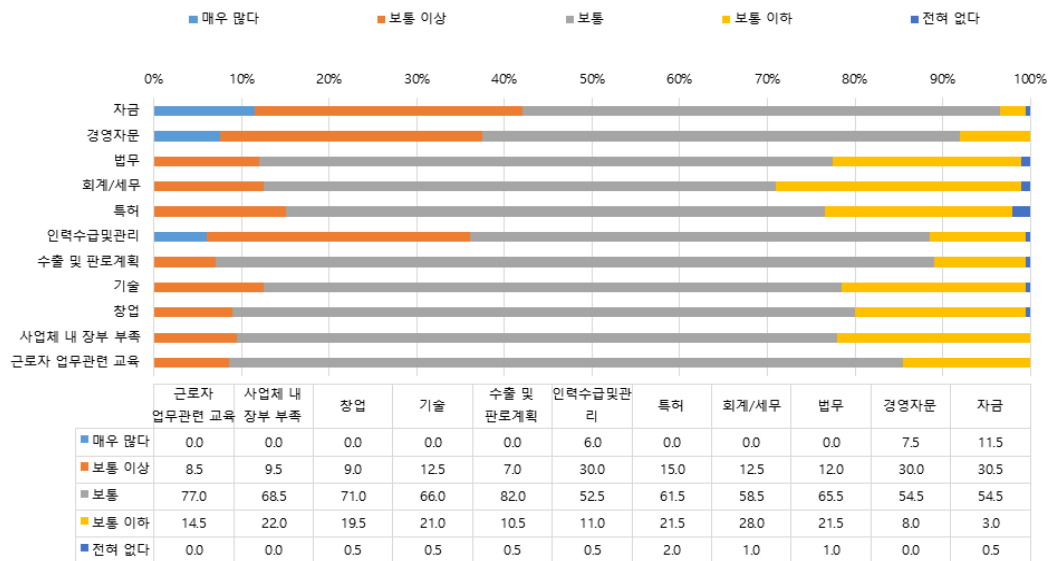
구분	내용
기업활동 내부적 애로사항	<ul style="list-style-type: none"> • 자금 • 경영자문 • 법무 • 회계/세무 • 특허 • 인력수급 및 관리 • 수출 및 판로개척 • 기술 • 창업 • 사업체 내 장비 부족 • 근로자 업무관련 교육 • 기타
기업활동 외부적 애로사항	<ul style="list-style-type: none"> • 인허가 • 공장부지(원하는 공장부지) • 도시계획 • 도로교통

	<ul style="list-style-type: none"> • 상하수도 • 정보통신 • 세제지원 • 기타
고양시 기업하기 좋은 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 대기업 근접용이 • 인력수급 용이 • 지원정책 풍부 • 사회간접시설 편리 • 기타
고양시 기업하기 나쁜 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 공장부지 확보 곤란 • 인력수급 곤란 • 지원정책 부족 • 사회간접시설 불편 • 기타

3. 조사결과

1) 기업경영 관련 내부적 애로사항

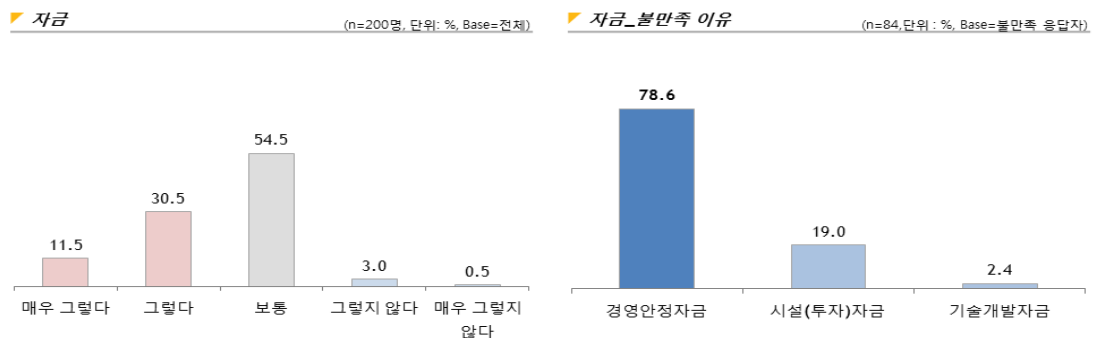
[그림 4-40] 고양시 기업활동 내부적 애로사항



□ 자금

- 자금과 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇다’는 평가가 42.0%로 ‘그렇지 않다’(3.5%)는 긍정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 120억 이하, 건설업, 이노비즈, 성장기 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 80억 이하, 중기업, 30~60명 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 불만족 이유로는 ‘경영안정자금’이라는 응답이 78.6%로 가장 높고, 다음으로 ‘시설(투자)자금’(19.0%), ‘기술개발자금’(2.4%)의 순으로 나타남

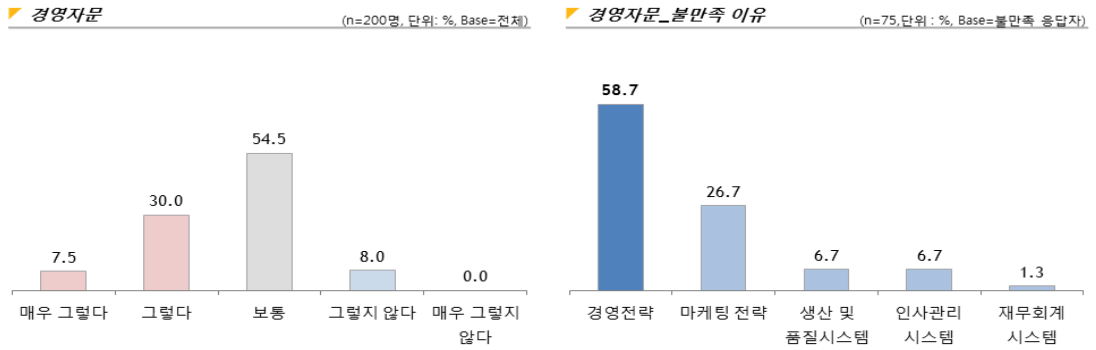
[그림 4-41] 자금 및 불만족 이유



□ 경영자문

- 경영자문과 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇다’는 평가가 37.5%로 ‘그렇지 않다’(8.0%)는 긍정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 제조업, 이노비즈 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 120억 이하, 진입기 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 불만족 이유로는 ‘경영전략’이라는 응답이 58.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘마케팅 전략’(26.7%), ‘생산 및 품질시스템’ 및 ‘인사관리 시스템’(각 6.7%), ‘재무회계 시스템’(1.3%)의 순으로 나타남

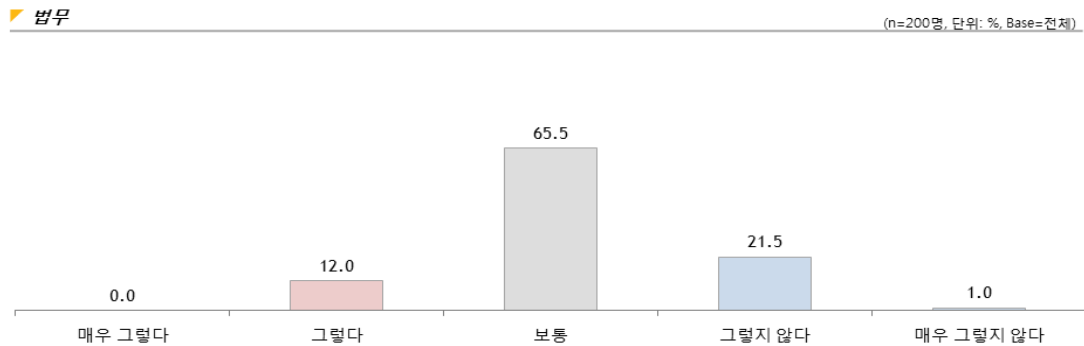
[그림 4-42] 경영자문 및 불만족 이유



□ 법무

- 법무와 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇지 않다’는 평가가 22.5%로 ‘그렇다’(12.0%)는 부정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 120억 이하, 중기업, 제조업, 벤처기업, 채도약기 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 50억 이하, 서비스업 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남

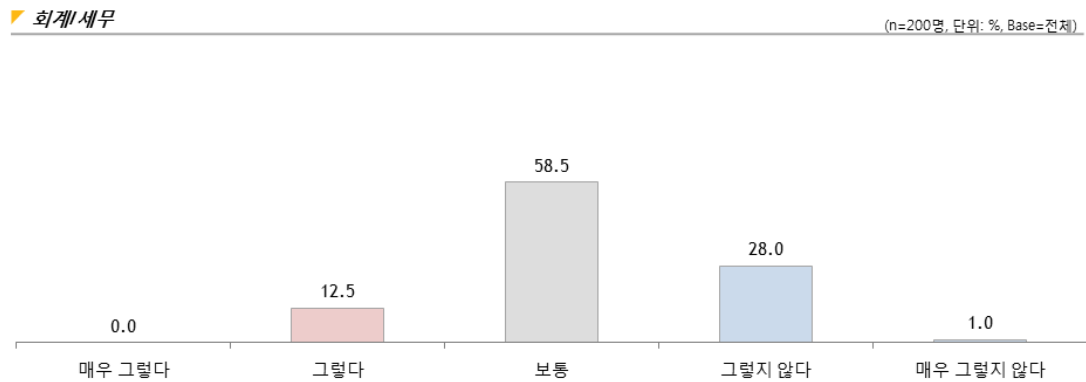
[그림 4-43] 법무



□ 회계/세무

- 회계/세무와 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇지 않다’는 평가가 29.0%로 ‘그렇다’(12.5%)는 부정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 중기업, 벤처기업 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 소기업, 진입기 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남

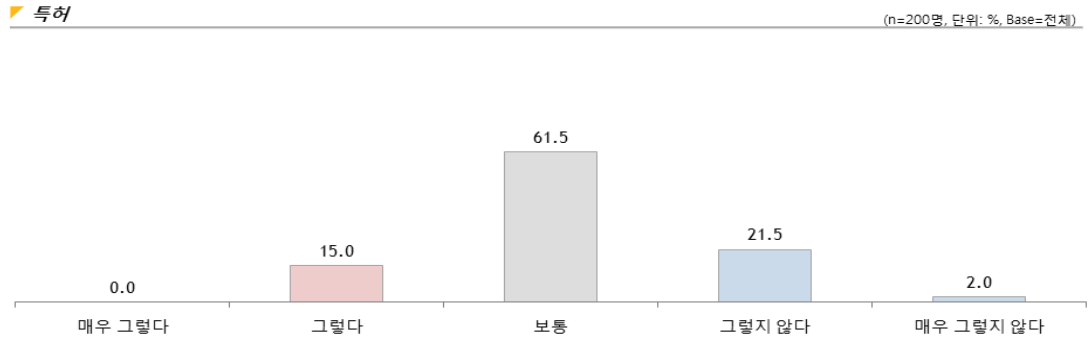
[그림 4-44] 회계/세무



□ 특허

- 특허와 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇지 않다’는 평가가 23.5%로 ‘그렇다’(15.0%)는 부정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 중기업, 벤처기업 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 50억 이하, 소기업, 서비스업, 이노비즈 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남

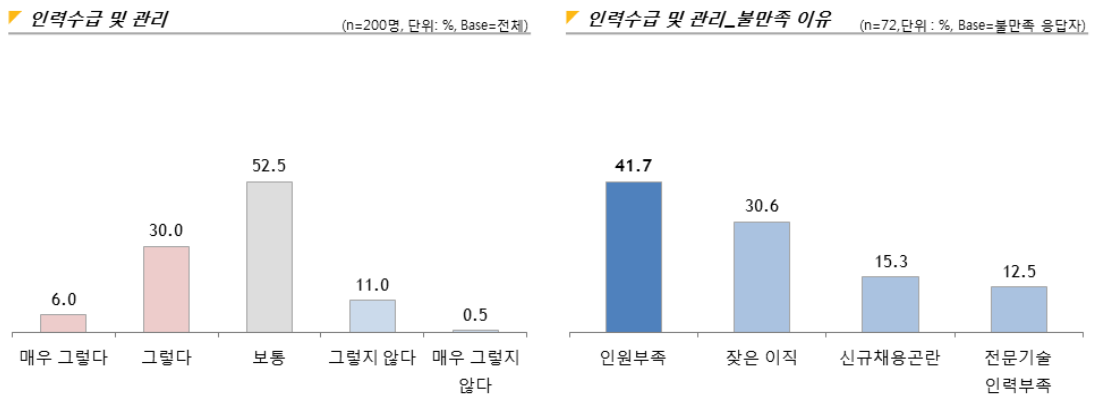
[그림 4-45] 특허



□ 인력수급 및 관리

- 인력수급 및 관리와 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇다’는 평가가 36.0%로 ‘그렇지 않다’(11.5%)는 긍정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 중기업, 건설업, 이노비즈, 성장기 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 50억 이하, 서비스업, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 불만족 이유로는 ‘인원부족’이라는 응답이 41.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘찾은 이직’(30.6%), ‘신규채용 곤란’(15.3%), ‘전문기술인력 부족’(12.5%)의 순으로 나타남

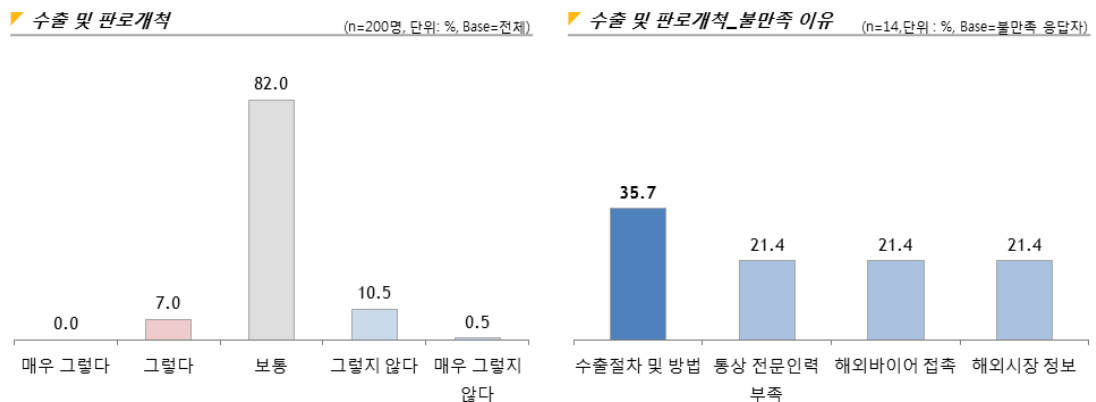
[그림 4-46] 인력수급 및 관리 및 불만족 이유



□ 수출 및 판로개척

- 수출 및 판로개척과 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇지 않다’는 평가가 11.0%로 ‘그렇다’(7.0%)는 부정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 이노비즈, 재도약기 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 80억 이하, 중기업 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 불만족 이유로는 ‘수출절차 및 방법’이라는 응답이 35.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘통상 전문인력 부족’, ‘해외바이어 접촉’ 및 ‘해외시장 정보’(각 21.4%)의 순으로 나타남

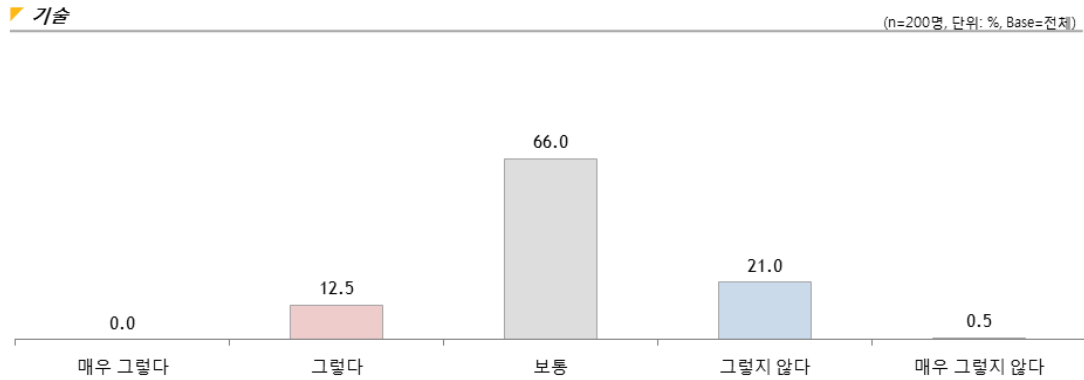
[그림 4-47] 수출 및 판로개척 및 불만족 이유



□ 기술

- 기술과 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇지 않다’는 평가가 21.5%로 ‘그렇다’(12.5%)는 부정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 중기업, 제조업, 이노비즈, 성장기 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 50억 이하, 서비스업, 재도약기 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남

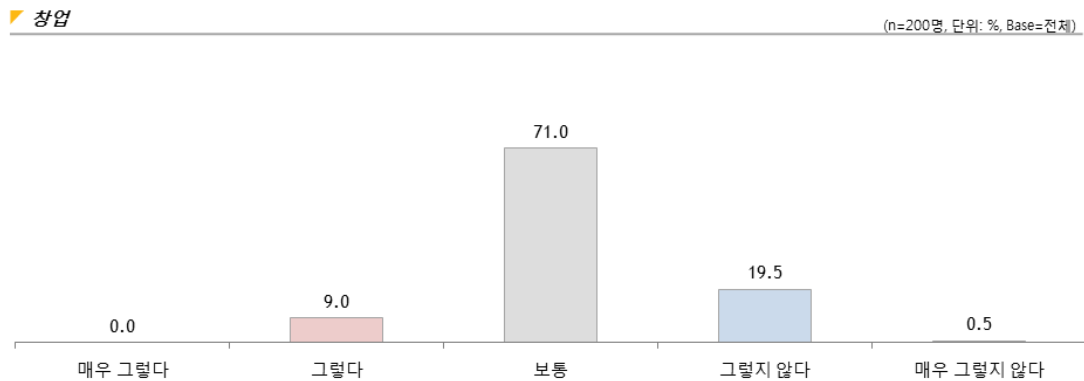
[그림 4-48] 기술



□ 창업

- 창업과 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇지 않다’는 평가가 20.0%로 ‘그렇다’(9.0%)는 부정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 제조업, 이노비즈, 진입기 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 50억 이하, 서비스업, 성장기 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남

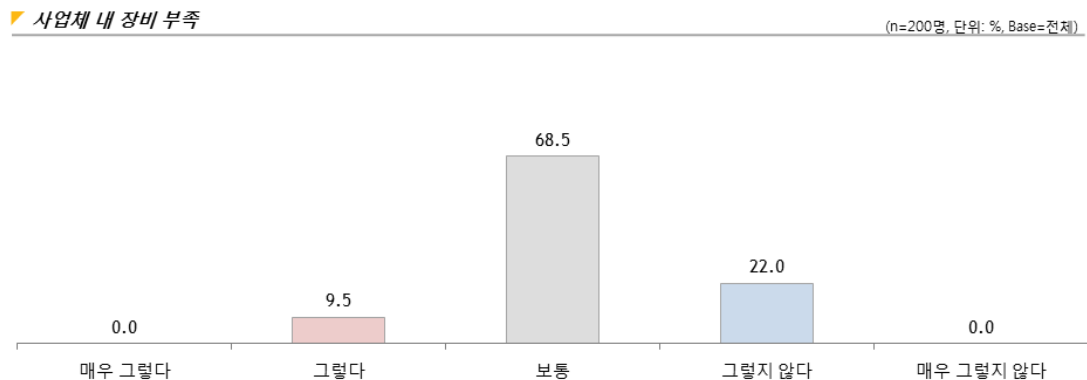
[그림 4-49] 창업



□ 사업체 내 장비 부족

- 사업체 내 장비 부족과 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇지 않다’는 평가가 22.0%로 ‘그렇다’(9.5%)는 부정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 건설업, 이노비즈, 성장기 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 50억 이하, 소기업, 서비스업 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남

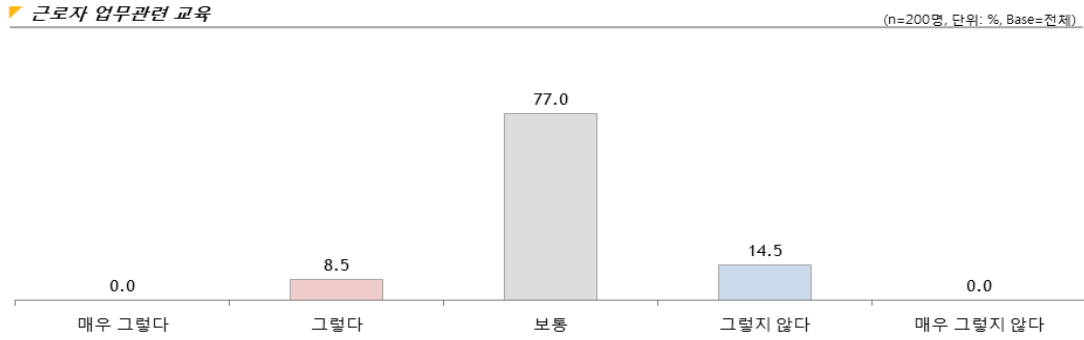
[그림 4-50] 사업체 내 장비 부족



□ 근로자 업무관련 교육

- 근로자 업무관련 교육과 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇지 않다’는 평가가 14.5%로 ‘그렇다’(8.5%)는 부정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 건설업, 진입기 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 10억 이하, 소기업, 재도약기 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남

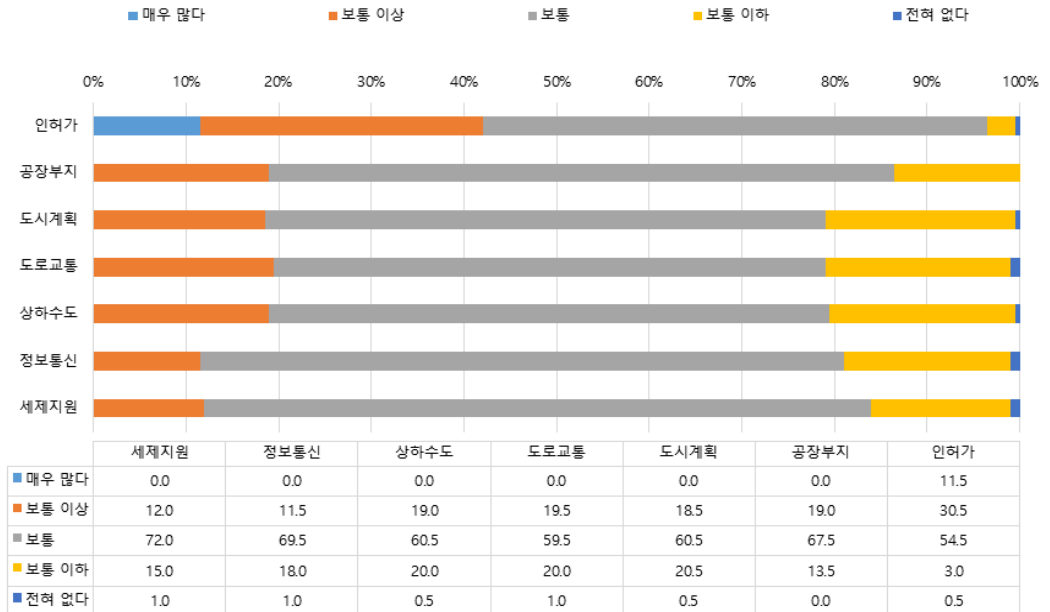
[그림 4-51] 근로자 업무관련 교육



2) 기업경영 관련 외부적 애로사항

□ 외부적 애로사항

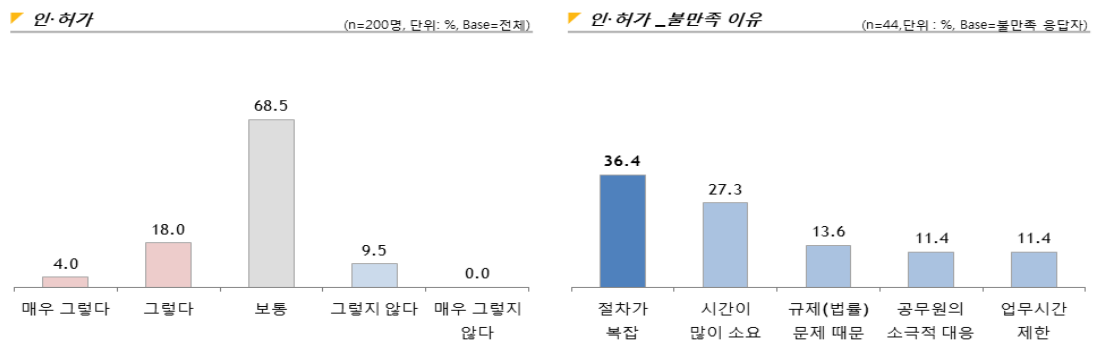
[그림 4-52] 기업경영 외부적 애로사항



□ 인·허가

- 인·허가와 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇다’는 평가가 22.0%로 ‘그렇지 않다’(9.5%)는 긍정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 120억 이하, 중기업, 건설업, 벤처기업, 성장기 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 10억 이하, 이노비즈 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 불만족 이유로는 ‘절차가 복잡’하다는 응답이 36.4%로 가장 높고, 다음으로 ‘시간이 많이 소요’(27.3%), ‘규제(법률)문제 때문’(13.6%), ‘공무원의 소극적 대응’ 및 ‘업무시간 제한’(각 11.4%)의 순으로 나타남

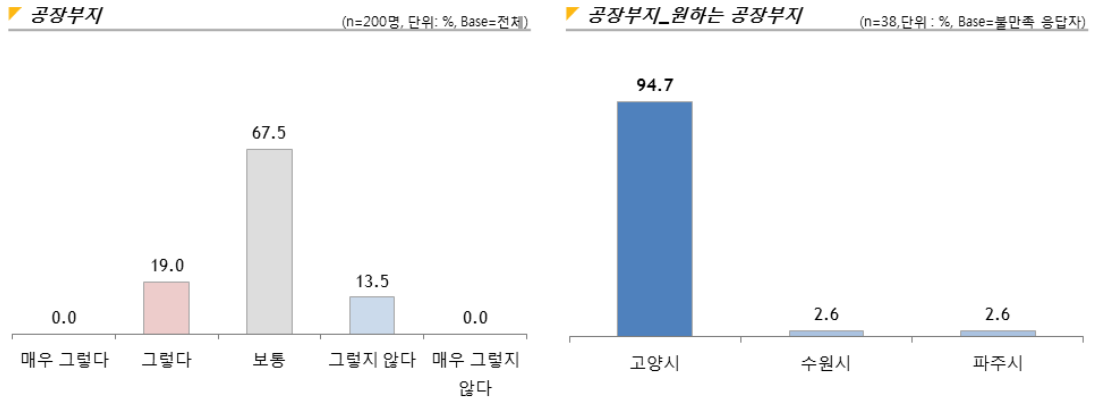
[그림 4-53] 인·허가 및 불만족 이유



□ 공장부지

- 공장부지와 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇다’는 평가가 19.0%로 ‘그렇지 않다’(13.5%)는 긍정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 중기업, 건설업, 벤처기업 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 30억 이하, 소기업, 성숙기 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 원하는 공장부지로는 ‘고양시’라는 응답이 94.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘수원시’ 및 ‘과주시’(각 2.6%)의 순으로 나타남

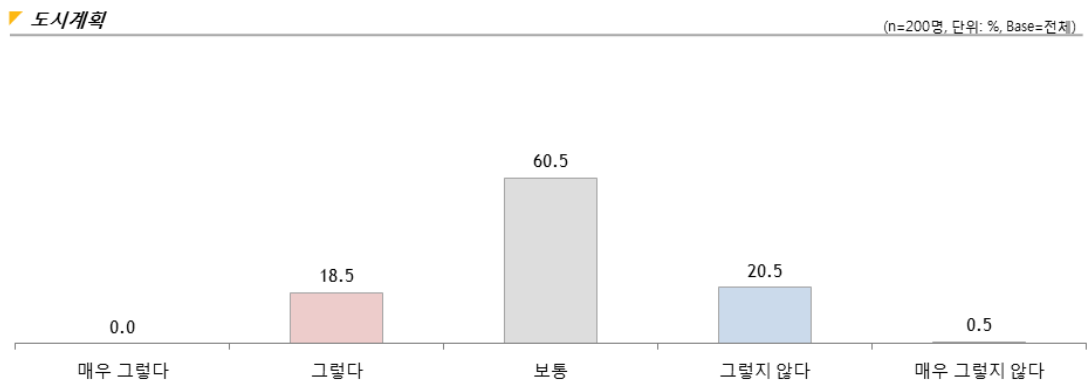
[그림 4-54] 공장부지 및 원하는 공장부지



□ 도시계획

- 도시계획과 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇지 않다’는 평가가 21.0%로 ‘그렇다’(18.5%)는 부정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 제조업, 이노비즈, 성장기 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 50억 이하, 서비스업 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남

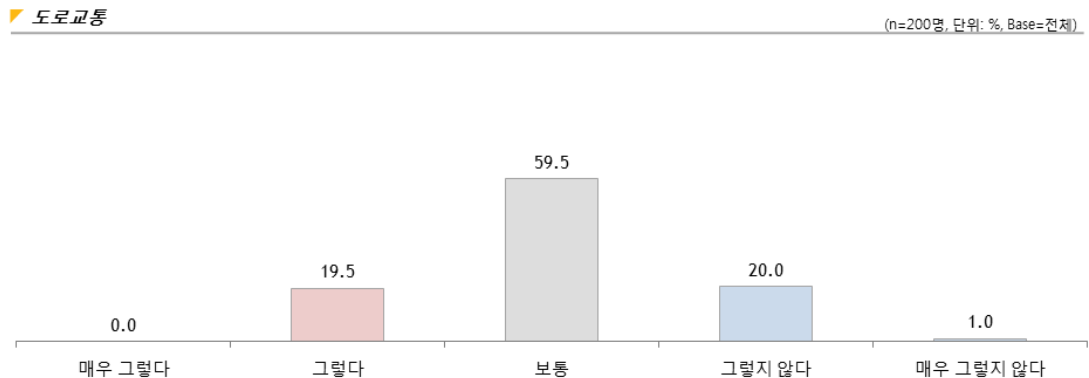
[그림 4-55] 도시계획



□ 도로교통

- 도로교통과 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇지 않다’는 평가가 21.0%로 ‘그렇다’(19.5%)는 부정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 제조업, 벤처기업, 성장기 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 80억 이하, 서비스업, 재도약기 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남

[그림 4-56] 도로교통



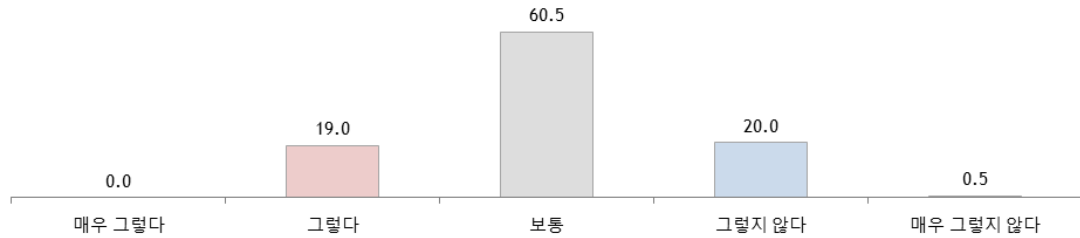
□ 상·하수도

- 상하수도와 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇지 않다’는 평가가 20.5%로 ‘그렇다’(19.0%)는 부정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 120억 이하, 중기업, 벤처기업 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 소기업, 서비스업, 재도약기 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남

[그림 4-57] 상·하수도

▶ 상·하수도

(n=200명, 단위: %, Base=전체)



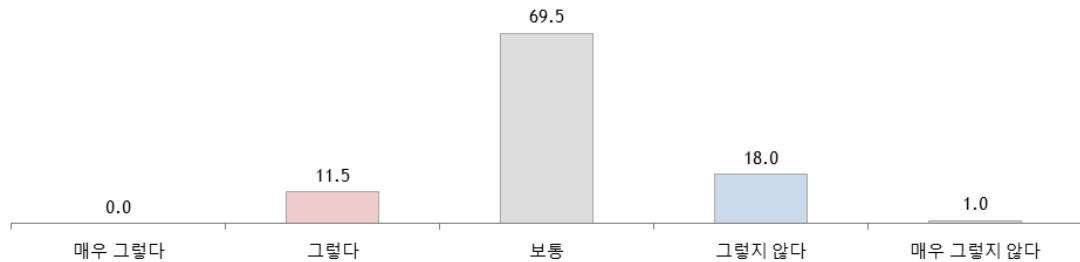
□ 정보통신

- 정보통신과 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇지 않다’는 평가가 19.0%로 ‘그렇다’(11.5%)는 부정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 중기업, 벤처기업, 성장기 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 10억 이하, 서비스업, 이노비즈, 진입기 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남

[그림 4-58] 정보통신

▶ 정보통신

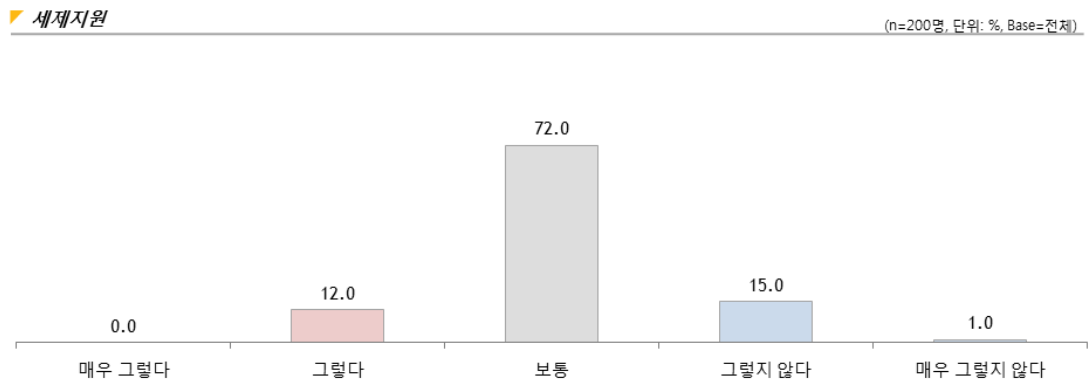
(n=200명, 단위: %, Base=전체)



□ 세제지원

- 세제지원과 관련된 애로사항이 있는지에 대해 ‘그렇지 않다’는 평가가 16.0%로 ‘그렇다’(12.0%)는 부정평가 보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 제조업, 이노비즈, 재도약기 계층에서 ‘그렇지 않다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 10억 이하, 성장기 계층에서 ‘그렇다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남

[그림 4-59] 세제지원



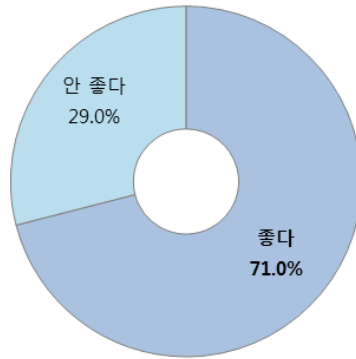
3) 고양시 기업활동 만족 여부

- 고양시에서 기업하기는 ‘좋다’라는 응답이 71.0%로 ‘안 좋다’(29.0%)는 부정 응답보다 높게 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 30억 이하, 중소기업, 건설업, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘좋다’는 평가가 높게 나타남
- 한편, 80억 이하, 소기업, 이노비즈, 재도약기 계층에서 ‘안 좋다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남

[그림 4-60] 고양시 기업활동 만족 여부

고양시 기업활동 만족 여부

(n=200명, Base=전체)



4) 고양시 기업활동 만족/불만족 이유

- 고양시에서 기업하기 좋은 이유로는 ‘지원정책 풍부’라는 응답이 71.1%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘사회간접시설 편리’(66.2%), ‘인력수급 용이’(36.6%), ‘대기업 근접용이’(23.9%)의 순으로 나타남
- 고양시에서 기업하기 안 좋은 이유로는 ‘지원정책 부족’이라는 응답이 82.8%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘인력수급 곤란’(70.7%), ‘사회간접시설 불편’(29.3%), ‘공장부지 확보 곤란’(19.0%)의 순으로 나타남

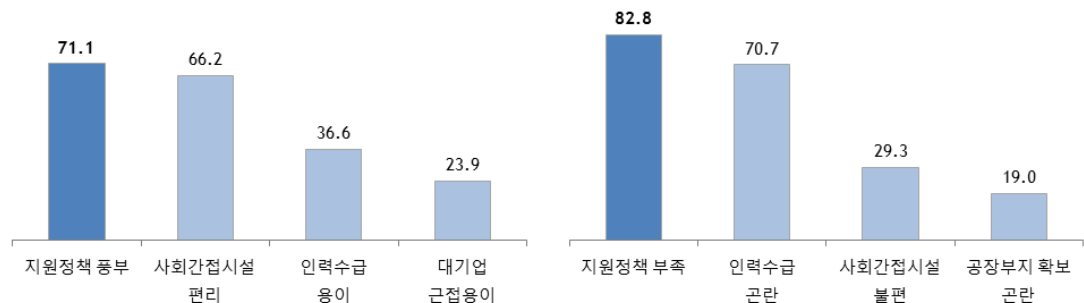
[그림 4-61] 만족 이유 및 불만족 이유_복수응답

만족 이유_복수응답

(n=142명, 단위: %, Base=만족 응답자)

불만족 이유_복수응답

(n=58, 단위: %, Base=불만족 응답자)



제4절 고양시 입지·기업활동 현황 및 만족도

1. 조사목적

- 고양시에 기업이 입주하는 경우에 필요한 요인 및 기업활동에 필요 요인 파악을 목적으로 함

2. 조사내용

1) 고양시 입지 및 기업활동 현황

- 고양시 입지에 필요한 요인, 사업장 위치 선정 요인, 기업입지 기반 여건, 기업활동 필요요인 및 고양시 기업지원사업의 필요성 관련 문항들로 구성됨
- 설문지는 [부록 1] 참조함

[표 4-5] 고양시 입지 및 기업활동 현황

구분	내용
고양시 입주 요인	<ul style="list-style-type: none"> • 기업입지 기반 여건 • 제품 판매시장 여건 • 우수인력 확보 용이성 • 혜택 • 협력기업 간 사업연계 편이성 • 기업규제 완화 • 각종 행정편의 제공 • 금융지원 • 기술지원 • 기타
사업장 위치 선정요인	<ul style="list-style-type: none"> • 시·군·구의 기업유치 활동이 적극적임

	<ul style="list-style-type: none"> • 시.군.구의 행정서비스(인·허가 등)가 신속함 • 시.군.구의 경제적 인센티브 (저리용자, 세금감면, 박람회 참가지원 등)가 우수함 • 공장용지 가격이 저렴함 • 인력확보가 용이함 • 판매시장에 대한 접근이 용이함 • 부품원자재 구입이 편리함 • 주변에 협력 기업이 집적되어 있음 • 타 기업 및 연구소와의 상호교류 프로그램이 우수함 • 물류 여건(철도, 항만, 공항, 고속도로 등)이 우수함 • 대중교통 편리 등 교통 인프라가 우수함 • 정주 여건(주택, 학교, 병원 등)이 우수함 • 시.군.구의 노사 관계가 안정적인 • 기타
기업입지 기반 여건	<ul style="list-style-type: none"> • 사업입지 분양가 • 사업접근성 • 기반시설 • 기타
기업활동 필요 요인	<ul style="list-style-type: none"> • 기업입지 기반 여건 • 제품 판매시장 여건 • 우수인력 확보 용이성 • 세제감면 혜택 • 협력기업 간 사업연계 편이성 • 기업규제 완화 • 각종 행정편의 제공 • 금융지원 • 기술지원 • 기타
고양시 기업지원 사업의 필요성	<ul style="list-style-type: none"> • 창업지원 • 자금지원 • 기술지원 • 인력관리 및 채용지원 • 세제지원 • 직업교육지원 • 산학협력지원 • 국내외 판로개척지원 • 인허가 등 민원업무지원 • 소상공인지원 • 사업화지원(상품기획, 상품디자인, 홍보 등) • 각종 규제완화

2) 고양시 기업활동 만족도

- 기업유치, 촉진활동 만족도 및 생산지원 기반환경 조성에 대한 항목으로 구성됨
- 설문은 [부록 1] 참조함

[표 4-6] 고양시 기업활동 만족도

구분	내용
1) 기업유치 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 귀사가 소재한 시.군.구의 기업유치 노력 • 기업을 집적시키기 위한 시.군.구의 프로그램 • 공장설립 관련 시.군.구의 인허가 신속성 • 기업에 대한 시.군.구의 사후관리(간담회 등) 활동 • 산.학.연(産學硏) 협력 활성화를 위한 시.군.구의 지원 • 시.군.구의 기업유치 활동에 대한 전반적 만족도
2) 기업활동 촉진	<ul style="list-style-type: none"> • 고양시의 인력 중개.알선 활동 • 고양시의 기업활동 관련 세제 감면 • 고양시의 자금지원(저리융자, 채용박람회 참가지원 등) • 고양시의 협력적 노사관계 형성 노력 • 시.군.구의 기업활동 촉진
3) 생산지원 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 귀사가 위치한 지역의 지방도로 정비 • 해당 지역의 공영 주차장 확보 • 해당 지역의 생활 인프라(병원, 학교, 편의시설 등) • 근로자 출퇴근 지원을 위한 시.군.구의 대중교통(시내버스, 마을버스 등) 확충 • 지자체의 생산지원 환경 조성

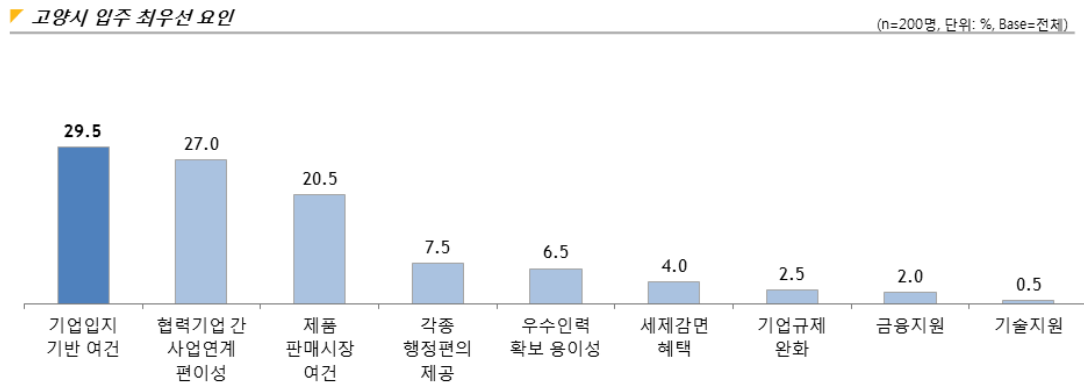
3. 고양시 입지조건 및 기업활동 현황 조사결과

1) 고양시 입주 최우선 요인

- 고양시에 입주하게 된 가장 중요한 요인으로는 ‘기업입지 기반 여건’이 29.5%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘협력기업 간 사업연계 편이성’(27.0%), ‘제품 판매시장 여건’(20.5%), ‘각종 행정편의 제공’(7.5%) 등의 순으로 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 대부분의 계층에서 ‘기업입지 기반 여건’이라는 응답이

높게 나타났으나, 80억 이하, 120억 이하, 중기업, 건설업, 벤처기업, 성숙기, 30~60명 계층에서 ‘협력기업 간 사업연계 편이성’, 재도약기, 61명 이상 계층에서 ‘제품 판매시장 여건’이라는 응답이 높게 나타남

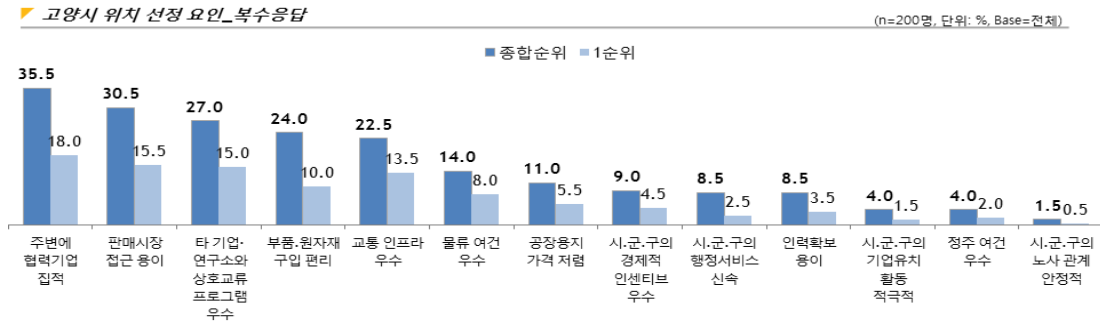
[그림 4-62] 고양시 입주 최우선 요인



2) 고양시 위치 선정 요인_복수응답

- 현 사업장의 위치로 고양시를 선택할 때 중요하게 생각한 요인으로는 ‘주변에 협력 기업이 집적 되어 있음’이 35.5%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘판매시장에 대한 접근이 용이함’(30.5%), ‘타 기업 및 연구소와의 상호교류 프로그램이 우수함’(27.0%), ‘부품·원자재 구입이 편리함’(24.0%) 등의 순으로 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 대부분의 계층에서 ‘주변에 협력기업이 집적 되어 있음’이라는 응답이 높게 나타났으나, 50억 이하, 120억 이하, 소기업, 진입기, 30~60명 계층에서 ‘판매시장에 대한 접근이 용이함’, 제조업, 벤처기업, 재도약기 계층에서 ‘타 기업 및 연구소와의 상호교류 프로그램이 우수함’이라는 응답이 높게 나타남

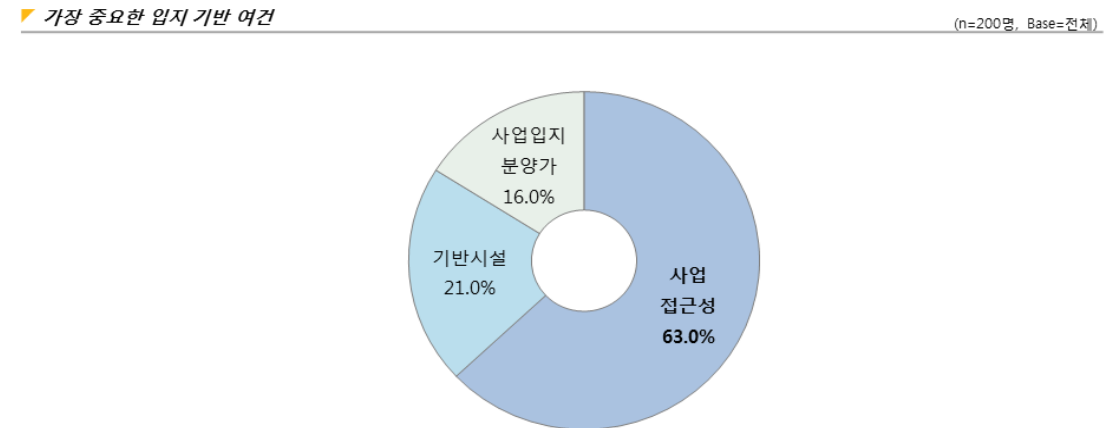
[그림 4-63] 고양시 위치 선정 요인_복수응답



3) 가장 중요한 입지 기반 여건

- 기업 입지 기반 여건 중 가장 중요한 요인으로는 ‘사업접근성’이 63.0%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘기반시설’(21.0%), ‘사업입지 분양가’(16.0%)의 순으로 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 ‘사업접근성’이라는 응답이 높게 나타났으며, 특히, 120억 이하, 건설업, 제도약기 계층에서 높게 나타남

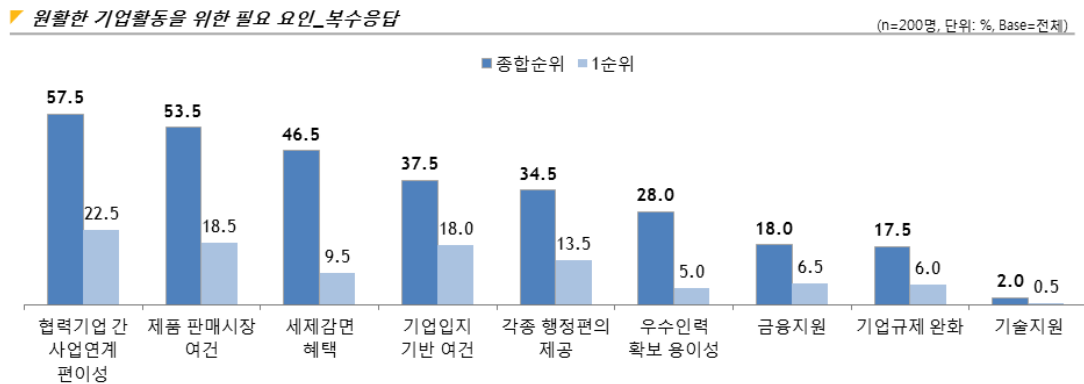
[그림 4-64] 가장 중요한 입지 기반 여건



4) 원활한 기업활동을 위한 필요 요인_복수응답

- 원활한 기업활동을 위해 필요한 요인으로는 ‘협력기업 간 사업연계 편이성’이 57.5%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘제품 판매시장 여건’(53.5%), ‘세제 감면 혜택’(46.5%), ‘기업입지 기반 여건’(37.5%) 등의 순으로 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 대부분의 계층에서 ‘협력기업 간 사업연계 편이성’이라는 응답이 높게 나타났으나, 10억 이하, 소기업, 재도약기, 30~60명 계층에서 ‘제품 판매시장 여건’, 400억 이하, 진입기 계층에서 ‘세제감면 혜택’이라는 응답이 높게 나타남

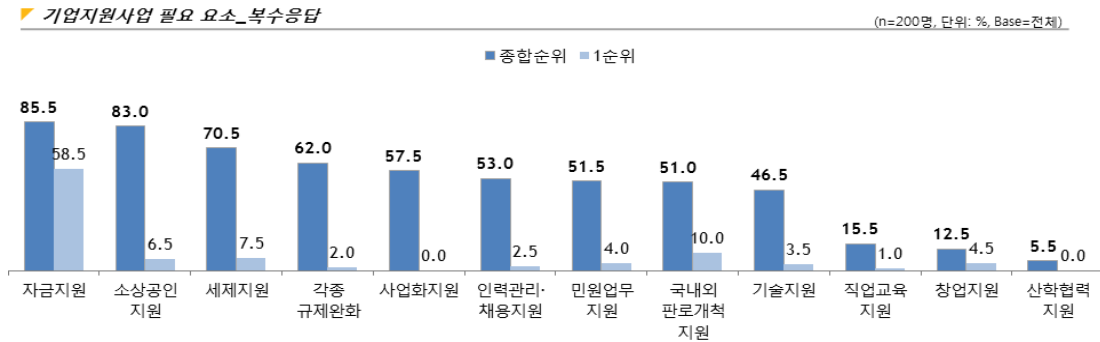
[그림 4-65] 원활한 기업활동을 위한 필요 요인_복수응답



5) 기업지원사업 필요 요소_복수응답

- 기업지원사업에 대한 필요 요소로는 ‘자금지원’이 85.5%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘소상공인 지원’(83.0%), ‘세제지원’(70.5%), ‘각종 규제완화’(62.0%) 등의 순으로 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 대부분의 계층에서 ‘자금지원’이라는 응답이 높게 나타났으나, 30억 이하, 제조업, 성숙기, 30~60명 계층에서 ‘소상공인 지원’이라는 응답이 높게 나타남

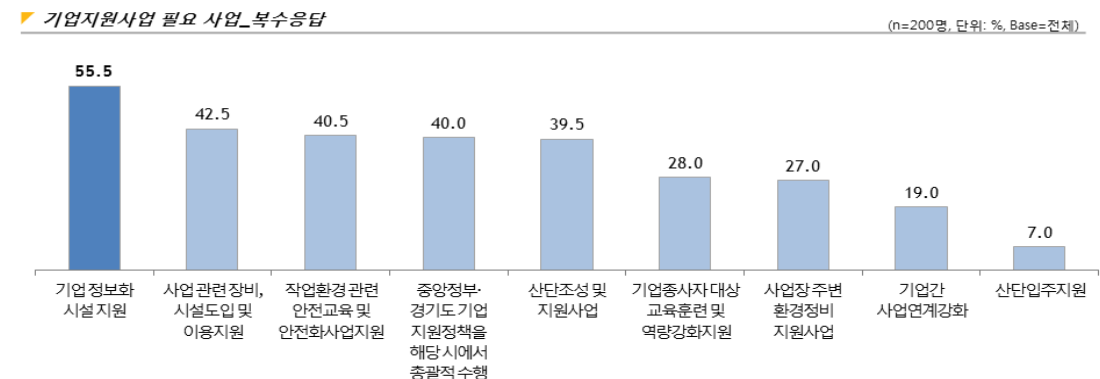
[그림 4-66] 기업지원사업 필요 요소_복수응답



6) 기업지원사업 필요 사업_복수응답

- 기업지원사업 가운데 필요하다고 생각되는 사업으로는 ‘기업정보화 시설 지원’이 55.5%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘사업 관련 장비, 시설도입 및 이용지원’ (42.5%), ‘작업환경관련 안전교육 및 안전화사업지원’ (40.5%), ‘중앙정부 및 경기도 기업 지원정책을 해당시에서 총괄적으로 수행’ (40.0%) 등의 순으로 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 대부분의 계층에서 ‘기업정보화 시설 지원’이라는 응답이 높게 나타났으나, 80억 이하, 400억 이하, 이노비즈, 조달, 30~60명 계층에서 ‘사업 관련 장비, 시설도입 및 이용지원’, 이노비즈, 조달, 30~60명 계층에서 ‘작업환경 관련 안전교육 및 안전화사업지원’이라는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림 4-67] 기업지원사업 필요 사업_복수응답

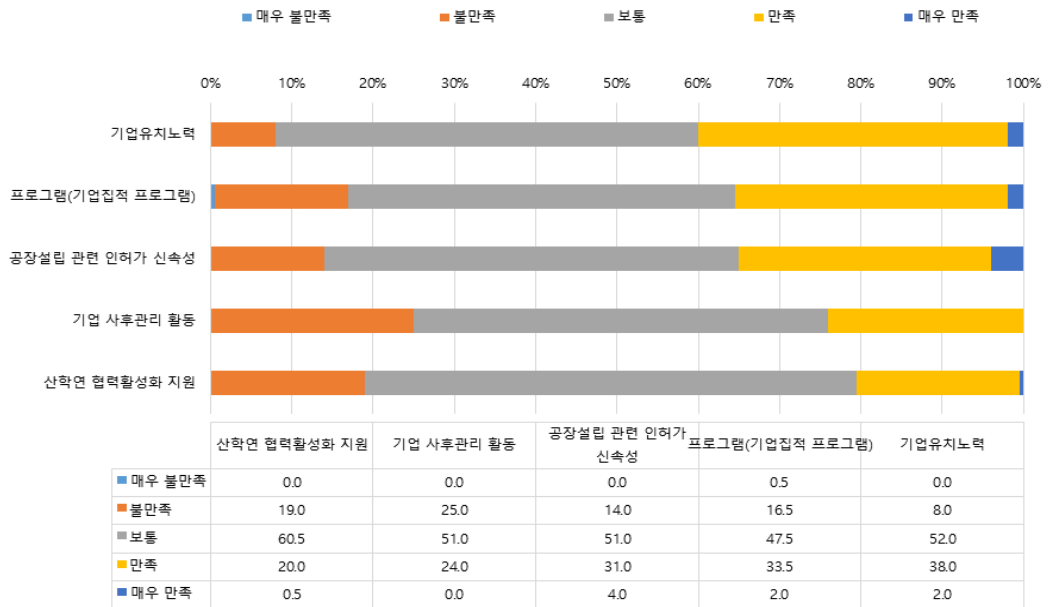


4. 고양시 기업활동 만족도 현황 조사결과

1) 지자체 기업유치 활동

□ 고양시 기업 유치 노력

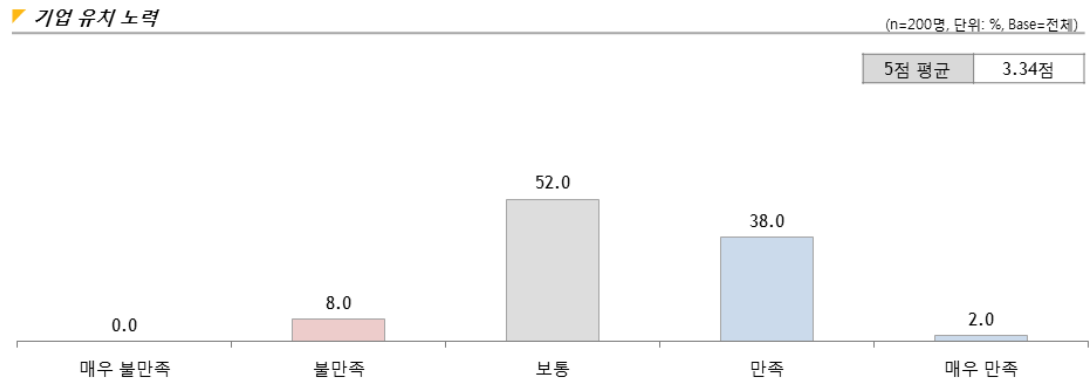
[그림 4-68] 고양시 기업활동 만족도 현황 조사결과



□ 기업 유치 노력

- 소재 시·군·구의 기업유치 노력에 대해 ‘만족한다’는 평가가 40.0%로 나타남(5점 평균 3.34점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 벤처기업, 성장기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났고, 근로자 수가 증가할수록, ‘만족한다’는 평가가 증가하는 추세를 보임
- 한편, 120억 이하, 경영혁신형기업 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 50억 이하와 벤처기업 계층에서 각 3.61점으로 가장 높게 나타남

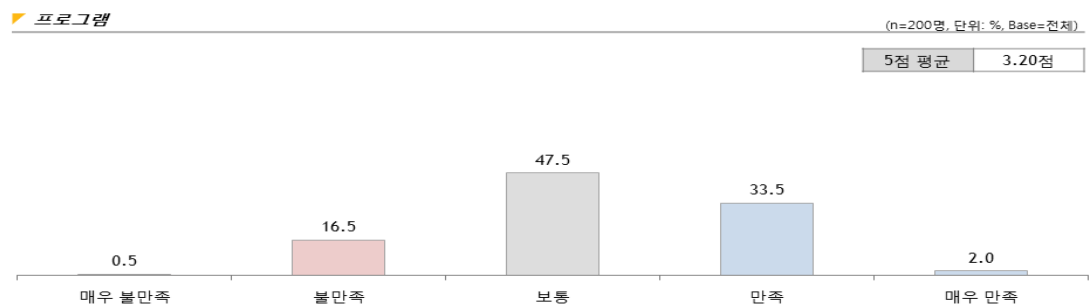
[그림 4-69] 기업 유치 노력



□ 프로그램

- 기업을 집적시키기 위한 시·군·구의 프로그램에 대해 ‘만족한다’는 평가가 35.5%로 나타남(5점 평균 3.20점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 건설업, 벤처기업 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 800억 이하 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업(3.53점) 계층에서 가장 높게 나타남

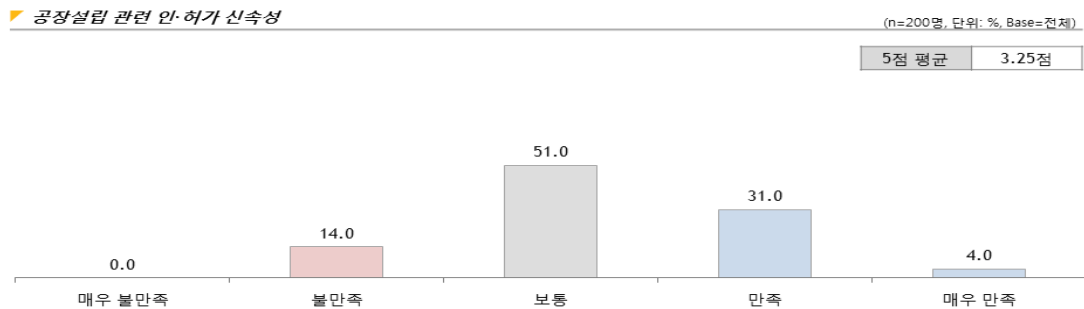
[그림 4-70] 프로그램



□ 공장설립 관련 인·허가 신속성

- 공장설립 관련 시·군·구의 인·허가 신속성에 대해 ‘만족한다’는 평가가 35.0%로 나타남(5점 평균 3.25점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났고, 근로자 수가 적을수록, ‘만족한다’는 평가가 증가하는 추세를 보임
- 한편, 80억 이하, 경영혁신형기업, 조달 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 진입기 계층에서 3.71점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-7] 공장설립 관련 인·허가 신속성



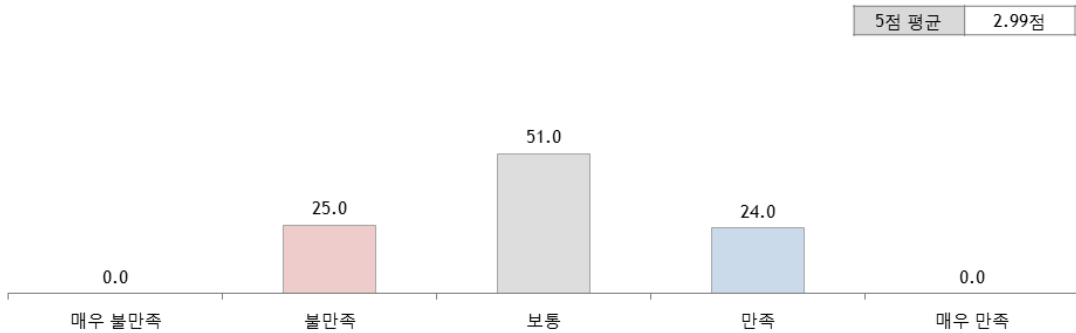
□ 기업 사후관리 활동

- 기업에 대한 시·군·구의 사후관리(간담회 등) 활동에 대해 ‘만족한다’는 평가가 24.0%로 ‘불만족한다’는 평가(25.0%)보다 다소 낮게 나타남(5점 평균 2.99점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 120억 이하, 재도약기 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남.
- 5점 평균은 진입기 계층에서 3.35점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-72] 기업 사후관리 활동

▶ 기업 사후관리 활동

(n=200명, 단위: %, Base=전체)



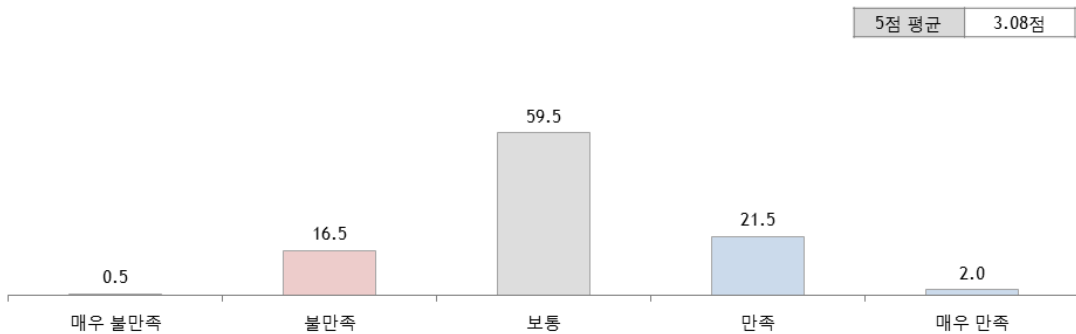
□ 산·학·연 협력 활성화 지원

- 산·학·연 협력 활성화를 위한 시·군·구의 지원에 대해 ‘만족한다’는 평가가 23.5%로 나타남(5점 평균 3.08점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 30억 이하, 소기업, 성숙기 계층에서 ‘불만족’하다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 3.42점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-73] 산·학·연 협력 활성화 지원

▶ 산·학·연 협력 활성화 지원

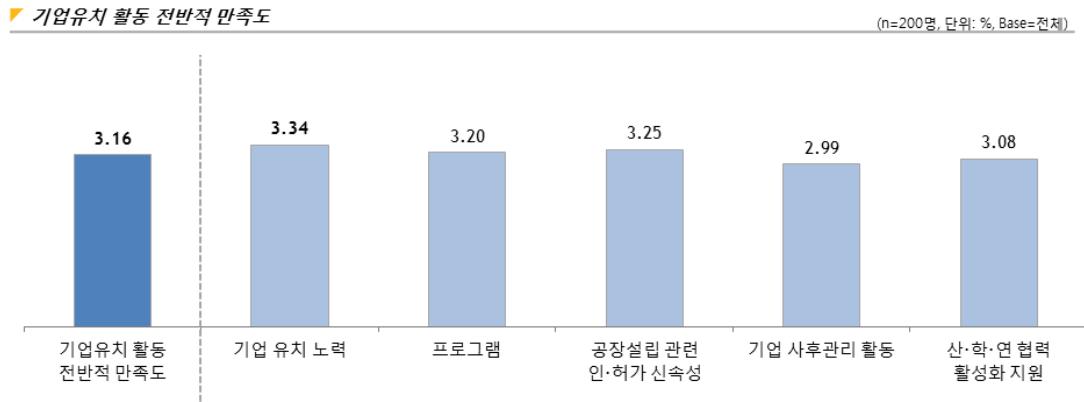
(n=200명, 단위: %, Base=전체)



□ 기업유치 활동 전반적 만족도

- 시·군·구의 기업유치 활동에 대한 전반적 만족도는 3.16점으로 나타남
- ‘기업유치 노력’에 대한 만족도가 3.34점으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘공장 설립 관련 인·허가 신속성’(3.25점), ‘산·학·연 협력 활성화 지원’(3.08점), ‘기업 사후관리 활동’(2.99점)의 순으로 나타남
- 기업유치 활동 전반적 만족도는 벤처기업 계층에서 3.42점으로 가장 높게 나타남

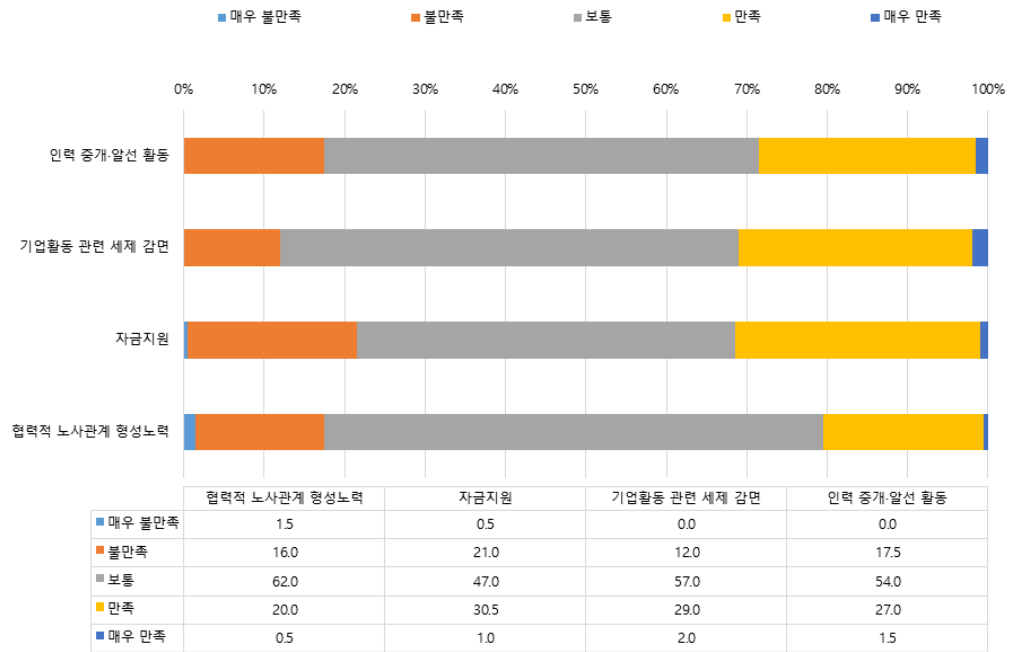
[그림 4-74] 기업유치 활동 전반적 만족도



2) 지자체 기업활동 촉진_소프트웨어 측면

□ 지자체 기업활동 촉진 만족도

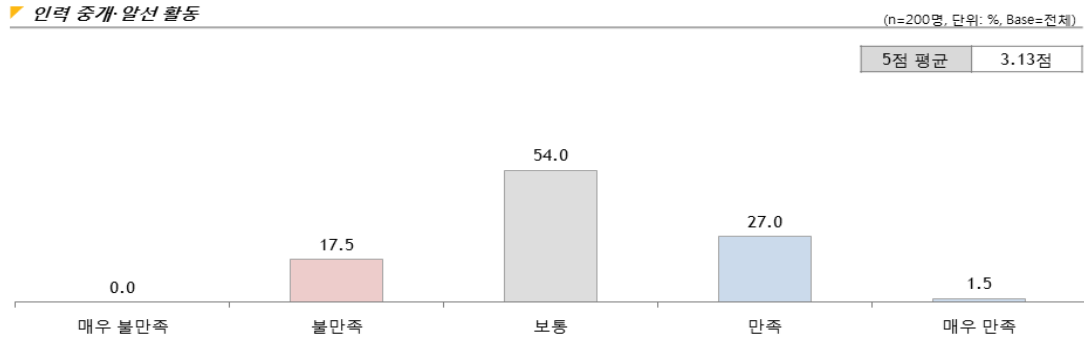
[그림 4-75] 지자체 기업활동 촉진 만족도 비율(소프트웨어 측면)



□ 인력 중개·알선 활동

- 고양시의 인력 중개·알선 활동에 대해 ‘만족한다’는 평가가 28.5%로 나타남(5점 평균 3.13점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 800억 이하, 소기업, 30~60명 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 3.44점으로 가장 높게 나타남

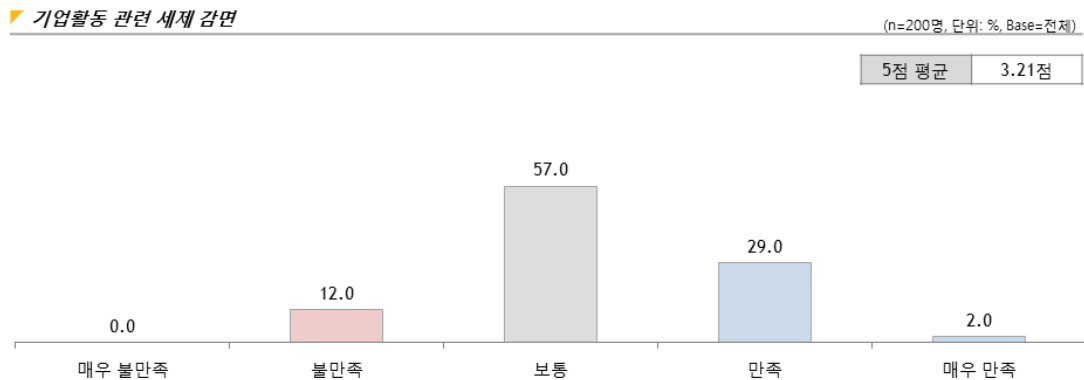
[그림 4-76] 인력 중개알선 활동



□ 기업활동 관련 세제 감면

- 고양시의 기업활동 관련 세제 감면에 대해 ‘만족한다’는 평가가 31.0%로 나타남 (5점 평균 3.21점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 벤처기업 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났으며, 근로자 수가 적을수록 ‘만족한다’는 평가가 높게 나타나는 추세를 보임
- 한편, 400억 이하, 경영혁신형기업, 30~60명 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 3.39점으로 가장 높게 나타남

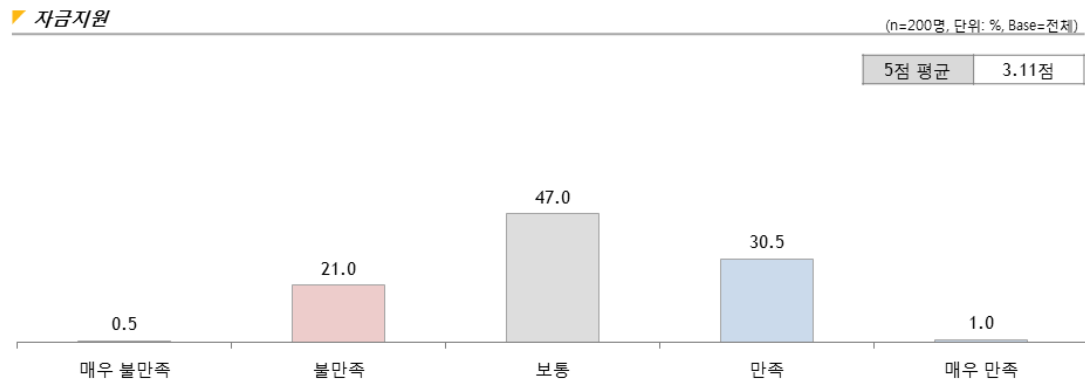
[그림 4-77] 기업활동 관련 세제 감면



□ 자금지원

- 고양시의 자금지원(저리융자, 채용박람회 참가지원 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 31.5%로 나타남(5점 평균 3.11점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 성장기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났으며, 근로자 수가 적을수록 ‘만족한다’는 평가가 높게 나타나는 추세를 보임
- 한편, 이노비즈, 61명 이상 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 성장기 계층에서 3.32점으로 가장 높게 나타남

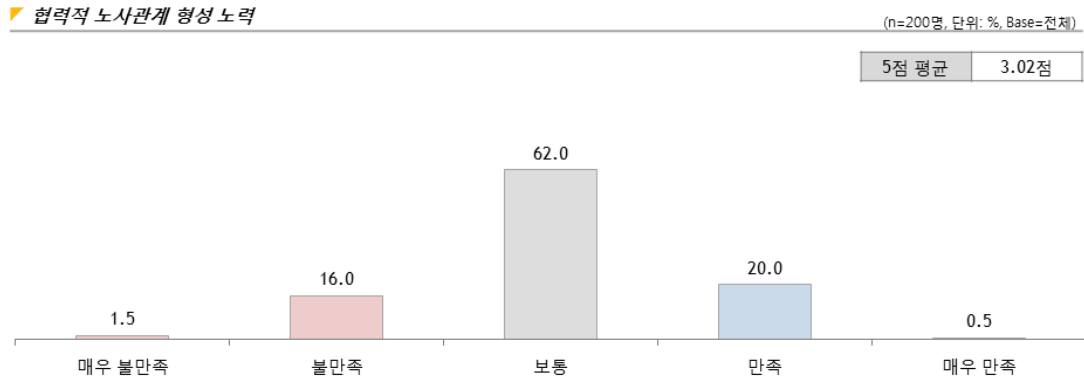
[그림 4-78] 자금지원



□ 협력적 노사관계 형성 노력

- 고양시의 협력적 노사관계 형성 노력에 대해 ‘만족한다’는 평가가 20.5%로 나타남(5점 평균 3.02점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타났으며, 근로자 수가 적을수록 ‘만족한다’는 평가가 높게 나타나는 추세를 보임
- 한편, 중소기업, 이노비즈, 성장기 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 80억 이하 계층에서 3.21점으로 가장 높게 나타남

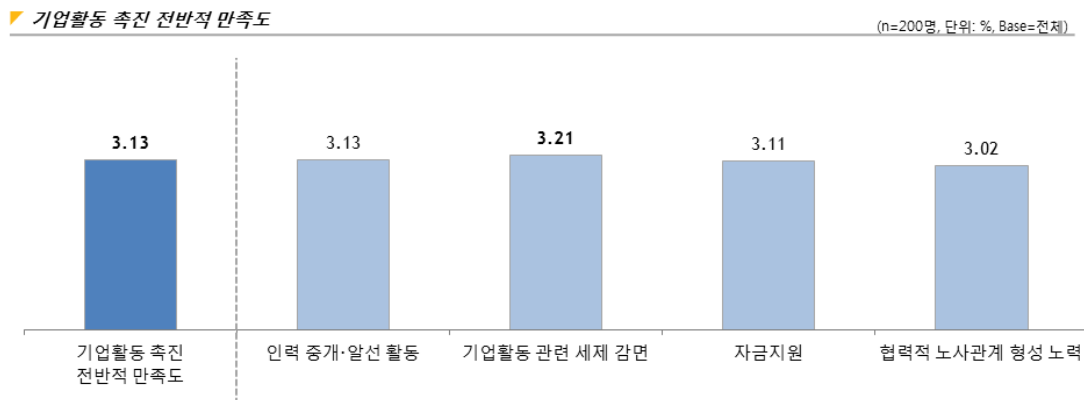
[그림 4-79] 협력적 노사관계 형성 노력



□ 기업활동 촉진 전반적 만족도

- 시·군·구의 기업활동 촉진에 대한 전반적 만족도는 3.13점으로 나타남
- ‘기업활동 관련 세제 감면’에 대한 만족도가 3.21점으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘인력 중개·알선 활동’(3.13점), ‘자금지원’(3.11점), ‘협력적 노사관계 형성 노력’(3.02점)의 순으로 나타남
- 기업활동 촉진 전반적 만족도는 진입기 계층에서 3.35점으로 가장 높게 나타남

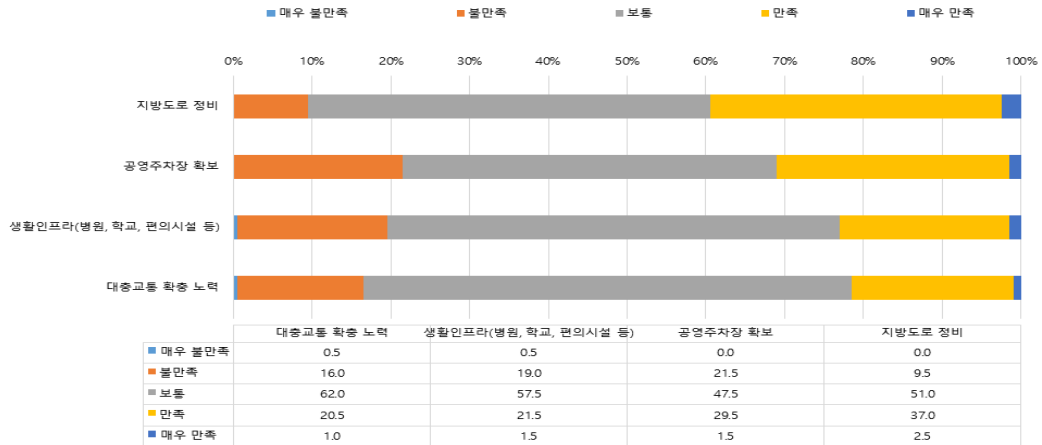
[그림 4-80] 기업활동 촉진 전반적 만족도



3) 지자체 기업활동 촉진_하드웨어 측면

□ 지자체 기업활동 촉진 만족도(하드웨어 측면)

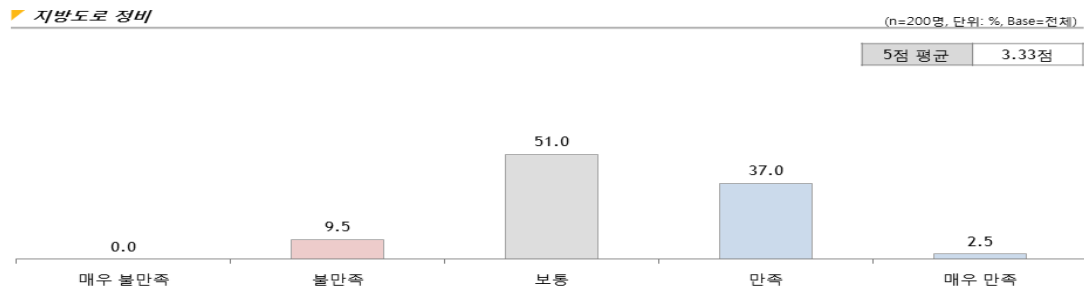
[그림 4-81] 기업활동 촉진 전반적 만족도 비율(하드웨어측면)



□ 지방도로 정비

- 지방도로 정비에 대해 ‘만족한다’는 평가가 39.5%로 나타남(5점 평균 3.33점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 건설업, 벤처기업, 성장기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 120억 이하, 경영혁신형기업, 30~60명 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 80억 이하 계층에서 3.64점으로 가장 높게 나타남

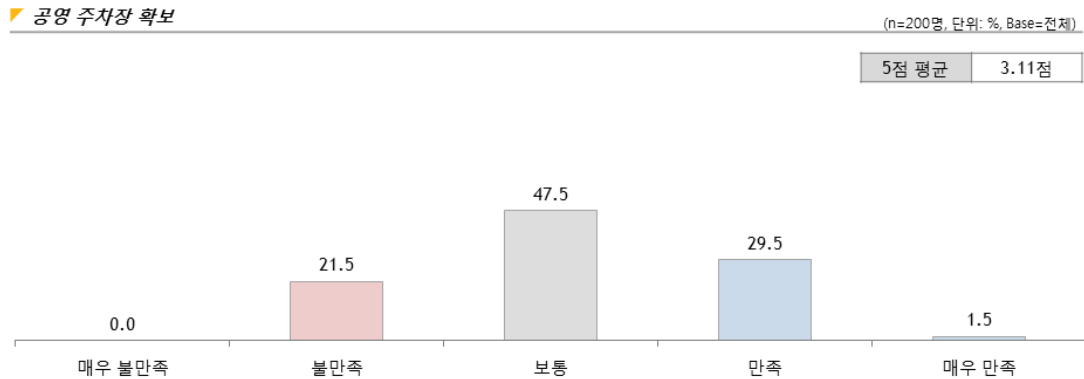
[그림 4-82] 지방도로 정비



□ 공영 주차장 확보

- 해당 지역의 공영 주차장 확보에 대해 ‘만족한다’는 평가가 31.0%로 나타남(5점 평균 3.11점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 건설업, 벤처기업 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 120억 이하, 재도약기, 30~60명 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 50억 이하 계층에서 3.39점으로 가장 높게 나타남

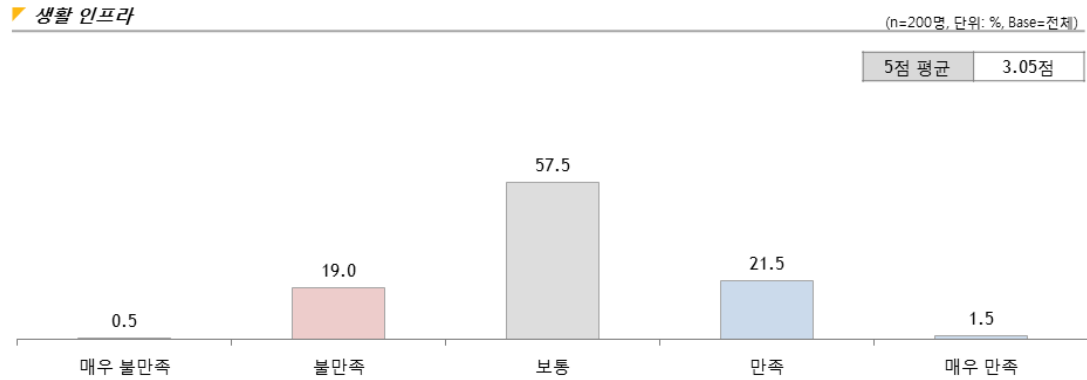
[그림 4-83] 공영 주차장 확보



□ 생활 인프라

- 해당 지역의 생활 인프라(병원, 학교, 편의시설 등)에 대해 ‘만족한다’는 평가가 23.0%로 나타남(5점 평균 3.05점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 벤처기업, 진입기 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 소기업, 건설업, 이노비즈, 성숙기 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 3.33점으로 가장 높게 나타남

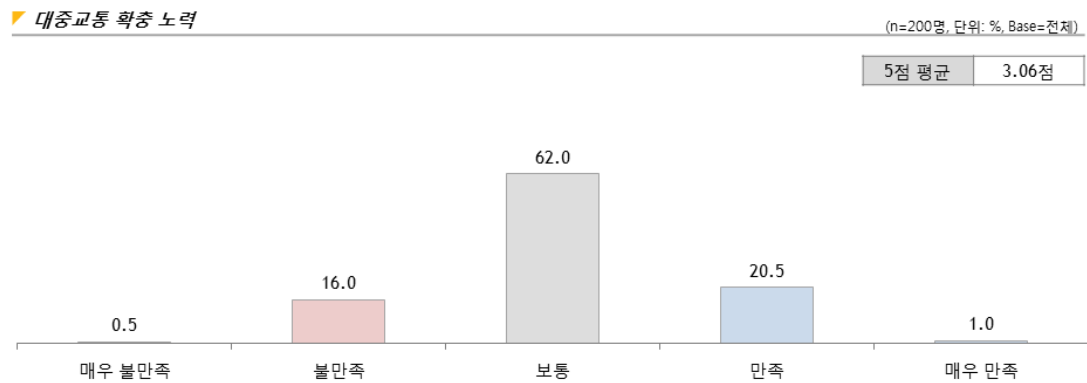
[그림 4-84] 생활 인프라



□ 대중교통 확충 노력

- 근로자 출·퇴근 지원을 위한 시·군·구의 대중교통(시내버스, 마을버스 등) 확충 노력에 대해 ‘만족한다’는 평가가 21.5%로 나타남(5점 평균 3.06점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 400억 이하, 건설업, 벤처기업 계층에서 ‘만족한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 120억 이하, 재도약기, 30~60명 계층에서 ‘불만족’한다는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 3.25점으로 가장 높게 나타남

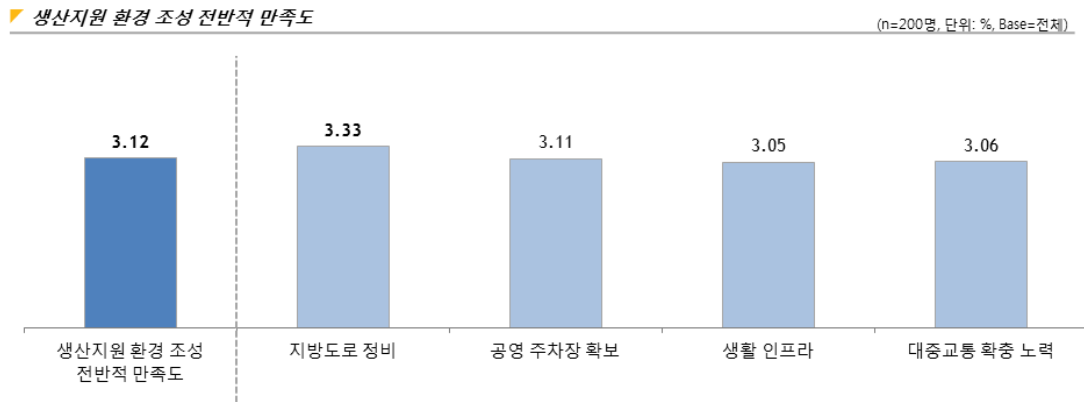
[그림 4-85] 대중교통 확충 노력



□ 생산지원 환경 조성 전반적 만족도

- 지자체의 생산지원 환경 조성에 대한 전반적 만족도는 3.12점으로 나타남
- ‘지방도로 정비’에 대한 만족도가 3.33점으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘공영 주차장 확보’(3.11점), ‘생활 인프라’(3.05점)의 순으로 나타남
- 생산지원 환경 조성 전반적 만족도는 벤치기업 계층에서 3.33점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-86] 생산지원 환경 조성 전반적 만족도



제5절 고양시 방송·영상·콘텐츠 산업 실태조사

1. 조사목적

- 고양시가 주력하고자 방송·영상 산업에 대한 기업들의 연관도
- 방송·영상 산업이 고양시 주력산업으로 발전에 대한 기대감

2. 조사내용

- 방송·영상 산업과의 관련성 및 4차 산업시대의 방송·영상 산업의 전망
- 설문지는 [부록 1] 참조함

[표 4-7] 고양시 방송·영상 산업 실태 조사

구분	내용
1) 방송·영상·콘텐츠 산업과의 관련성	<ul style="list-style-type: none"> • 방송·영상·콘텐츠 산업과의 관련성 • 4차 산업시대의 도래에 따른 방송·영상·콘텐츠 산업의 전망 • 방송·영상·콘텐츠 산업의 발전 전망 • 신산업으로서의 방송·영상·콘텐츠 산업의 발전 전망
2) 방송·영상·콘텐츠 산업이 발전 저해요인	<ul style="list-style-type: none"> • 규제의 복잡성 • 정부부처 내 규제기준의 상충 • 금지규정 형태의 규제방식 • 규제이행 절차가 복잡하고 어려움 • 공무원의 기업현실에 대한 이해 부족 • 기업을 신뢰하지 않는 공무원 인식 • 공무원의 전문성 부족 • 공무원의 재량권 남용 • 정부지원정책의 품질 • 규제·정책·제도 입안 시 기업의견 반영 미흡 • 기타

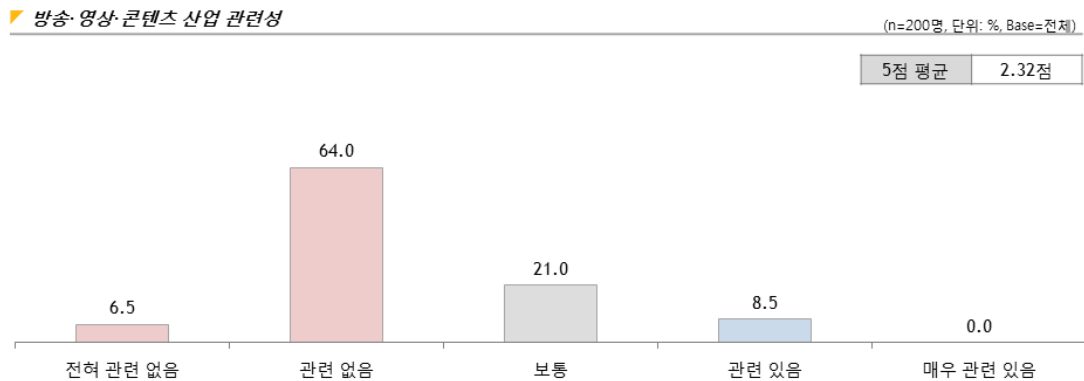
<p>3) 방송·영상·콘텐츠 산업의 발전에 가장 필요 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 투자지원 • 인력양성 • 협력업체 • 정보공유 • 기타
--------------------------------------	--

3. 방송·영상산업 실태조사

1) 방송·영상·콘텐츠 산업 관련성

- 방송·영상·콘텐츠 산업과 관련이 있는지에 대해 ‘관련이 없다’는 응답이 70.5%로 ‘관련이 있다’(8.5%)는 응답 보다 높게 나타남(5점 평균 2.32점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 50억 이하, 건설업, 성장기 계층에서 ‘관련이 없다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 제조업, 벤처기업 계층에서 ‘관련이 있다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 벤처기업 계층에서 2.53점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-87] 방송·영상·콘텐츠 산업 관련성



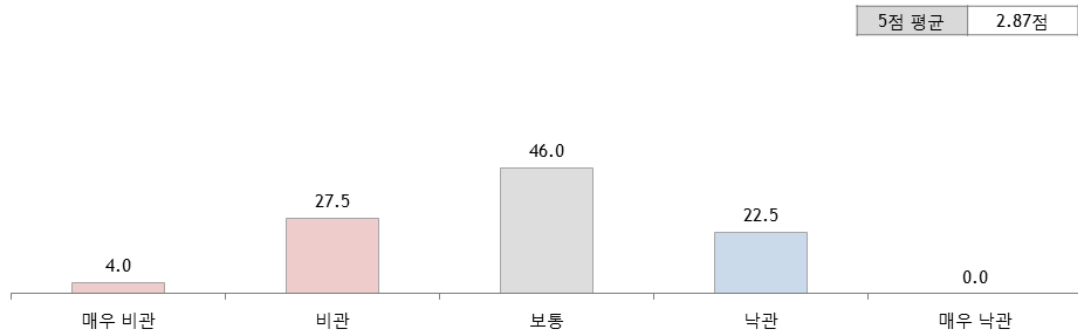
2) 4차 산업시대 도래에 따른 방송·영상·콘텐츠 산업전망

- 4차 산업시대의 도래에 따른 방송·영상·관련 콘텐츠 산업에 대한 전망으로 ‘비관한다’는 응답이 31.5%로 ‘낙관한다’(22.5%)는 응답 보다 높게 나타남(5점 평균 2.87점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 이노비즈, 진입기 계층에서 ‘비관한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 성장기 계층에서 ‘낙관한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 성장기 계층에서 3.12점으로 가장 높게 나타남

[그림 4-88] 4차 산업시대 도래에 따른 방송·영상·콘텐츠 산업전망

4차 산업시대 도래에 따른 방송·영상·콘텐츠 산업 전망

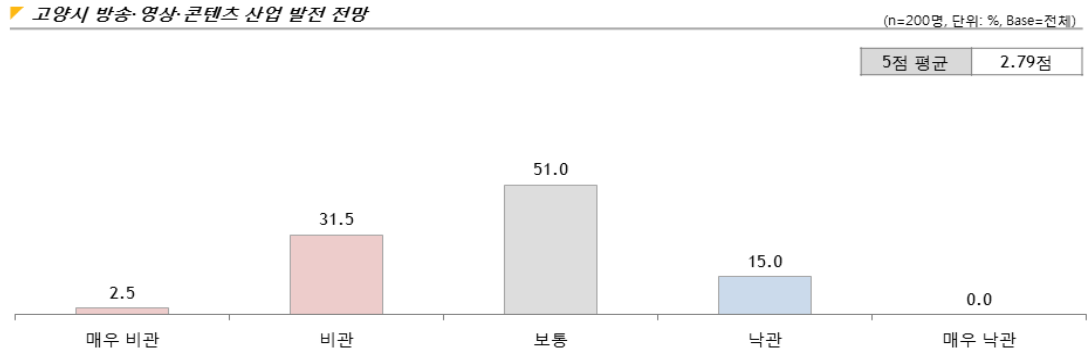
(n=200명, 단위: %, Base=전체)



3) 고양시 방송·영상·콘텐츠 산업 발전 전망

- 고양시 방송·영상·관련 콘텐츠 산업의 발전에 대한 전망으로 ‘비관한다’는 응답이 34.0%로 ‘낙관한다’(22.5%)는 응답 보다 높게 나타남(5점 평균 2.79점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 이노비즈, 진입기 계층에서 ‘비관한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 50억 이하, 성장기 계층에서 ‘낙관한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 50억 이하 계층에서 3.00점으로 가장 높게 나타남

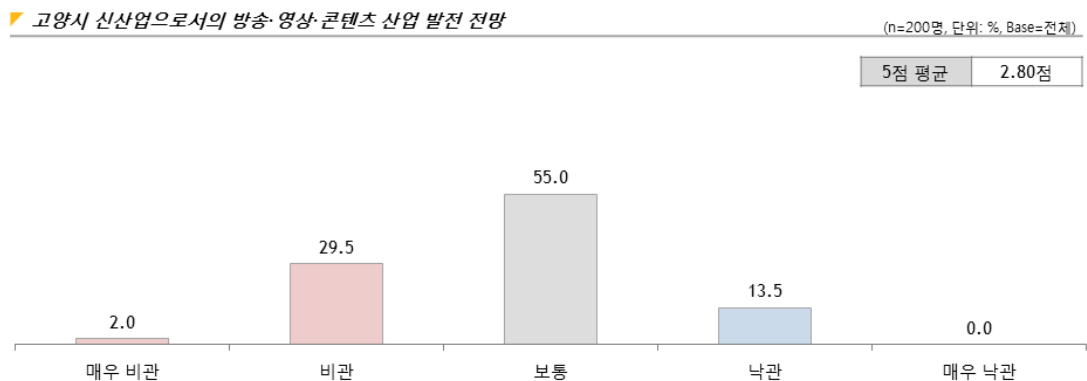
[그림 4-89] 고양시 방송·영상·컨텐츠 산업 발전 전망



4) 고양시 신산업으로서의 방송·영상·컨텐츠 산업 발전 전망

- 고양시 신산업으로서의 방송·영상·관련 콘텐츠 산업의 발전에 대한 전망으로 ‘비관한다’는 응답이 31.5%로 ‘낙관한다’(13.5%)는 응답 보다 높게 나타남(5점 평균 2.80점)
- 응답자 특성별로 살펴보면, 80억 이하, 건설업, 이노비즈, 진입기 계층에서 ‘비관한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 한편, 50억 이하, 성장기 계층에서 ‘낙관한다’는 평가가 상대적으로 높게 나타남
- 5점 평균은 50억 이하 계층에서 3.04점으로 가장 높게 나타남

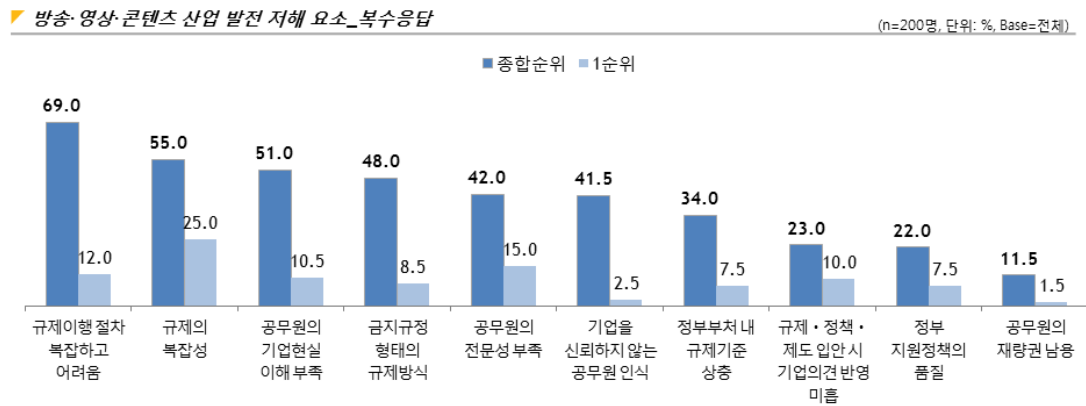
[그림 4-90] 고양시 신산업으로서의 방송·영상·컨텐츠 산업 발전 전망



5) 방송·영상·컨텐츠 산업 발전 저해요소_복수응답

- 고양시 방송·영상·관련 콘텐츠 산업의 발전을 저해하는 요인으로는 ‘규제이행 절차가 복잡하고 어려움’이 69.0%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘규제의 복잡성’(55.0%), ‘공무원의 기업현실에 대한 이해 부족’(51.0%), ‘금지규정 형태의 규제 방식’ 등의 순으로 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 ‘규제이행 절차가 복잡하고 어려움’이라는 응답이 높게 나타났으며, 특히, 120억 이하, 진입기, 재도약기 계층에서 높게 나타남

[그림 4-91] 방송·영상·컨텐츠 산업 발전 저해요소_복수응답



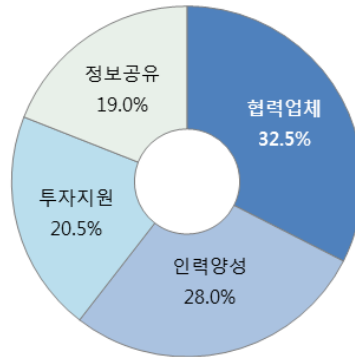
6) 고양시 방송·영상·컨텐츠 산업발전 필요 요소

- 고양시 방송·영상·관련 콘텐츠 산업의 발전을 위해 가장 필요한 요인으로는 ‘협력업체’라는 응답이 32.5%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘인력양성’(28.0%), ‘투자지원’(20.5%), ‘정보공유’(19.0%)의 순으로 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 대부분의 계층에서 ‘협력업체’라는 응답이 높게 나타났으며, 특히, 10억 이하, 서비스업, 벤처기업, 재도약기 계층에서 높게 나타남

[그림 4-92] 고양시 방송·영상·콘텐츠 산업발전 필요 요소

고양시 방송·영상·콘텐츠 산업 발전 필요 요소

(n=200명, Base=전체)



제 5 장

4차 산업혁명과 고양스마트콘텐츠 플랫폼

4차 산업혁명과 고양시 제1절

고양 디지털 스마트콘텐츠 산업생태계 제2절

디지털콘텐츠 세계시장 동향 제3절

4차산업 육성을 위한 정부 및 지자체 정책 제4절

제절 4차 산업혁명과 고양시

1. 4차 산업혁명의 발전단계

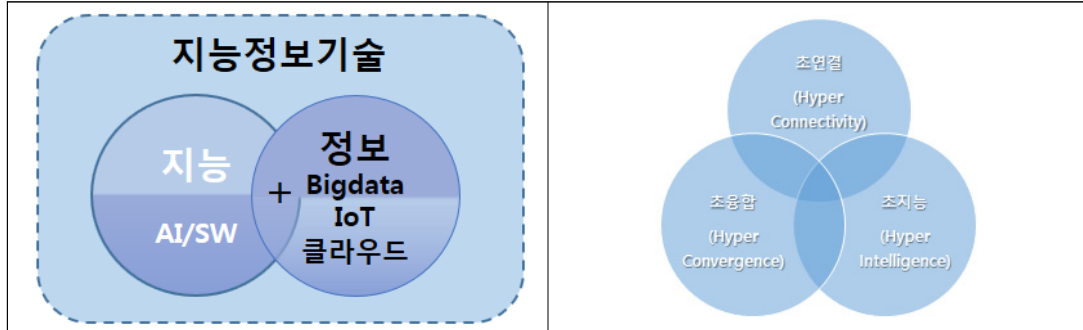
1) 4차 산업혁명 발전단계

- (제1차 산업혁명) 18세기에 증기기관 발명에 의한 기계화혁명으로 하드웨어 중심의 산업발전을 이룸
- (제2차 산업혁명) 19세기 및 20세기 초에 전기에너지 기반의 대량생산혁명으로 하드웨어 중심의 산업발전을 이룸
- (제3차 산업혁명) 20세기 후반 트랜지스터의 개발에 따른 컴퓨터와 인터넷산업의 등장으로 네트워크 및 정보 중심의 정보혁명을 이룸
- (제4차 산업혁명) 21세기 초반 정보의 축적에 따른 지능화와 클라우드 환경의 조성
에 따른 초지능, 초연결 및 초융합의 소프트웨어 및 서비스산업 발전을 이룸

[표 5-1] 4차 산업혁명의 발전단계

산업혁명		시기	특징		
 제1차 산업혁명 18세기	제 1 차 산업혁명	18세기	증기기관 발명에 따른 기계화혁명	증가유통 혁명	HW
 제2차 산업혁명 19~20세기초	제 2 차 산업혁명	19~20세기 초	전기에너지 기반의 대량생산 혁명	전자제조 혁명	HW
 제3차 산업혁명 20세기 후반	제 3 차 산업혁명	20세기 후반	컴퓨터와 인터넷 기반의 정보혁명	정보통신·자동화 혁명 (AT&R, Bell Lab: 트랜지스터 개발, 컴퓨터와 인터넷 등장)	HW>SW
 제4차 산업혁명 (제2차 정보혁명) 21세기 초반~	제 4 차 산업혁명	21세기 초반	지능+정보 초지능, 초연결, 초융합	제조+유통+IT 기술의 혁신 지능화·제2차 정보 혁명	HW<SW

[그림 5-1] 초지능, 초연결 및 초융합의 제4차 산업혁명

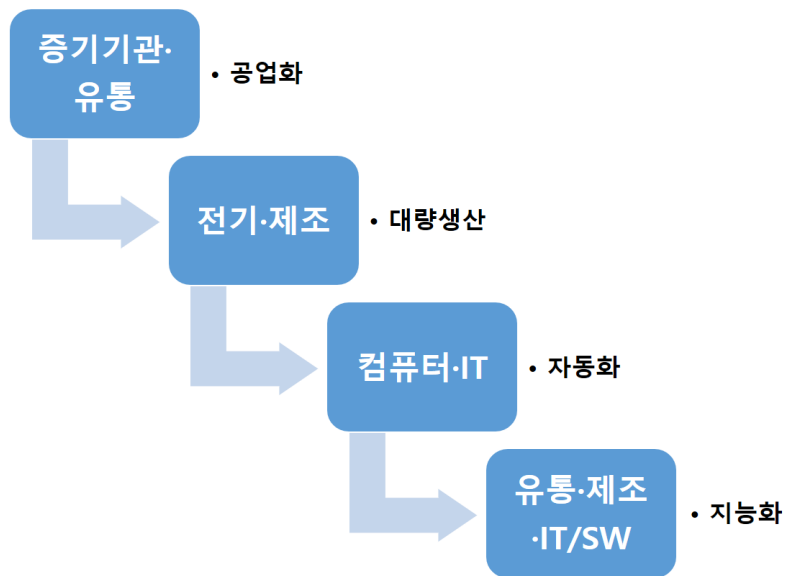


<출처> 이장재, KISTEP(한국과학기술평가원), 2016

2) 4차 산업혁명의 발전적 특징

- 1차 산업의 공업화과정을 거쳐, 2차 산업화에서는 대량생산이 가능해지고, 3차 산업에서는 IT 및 컴퓨터의 등장으로 자동화가 이루어짐
- 4차 산업은 1차, 2차 산업이 3차 산업과 융합화를 이루면서 발전되어 가는 과정으로 볼 수 있음

[그림 5-2] 4차산업혁명의 발전적 특징



2. 4차 산업혁명 정의

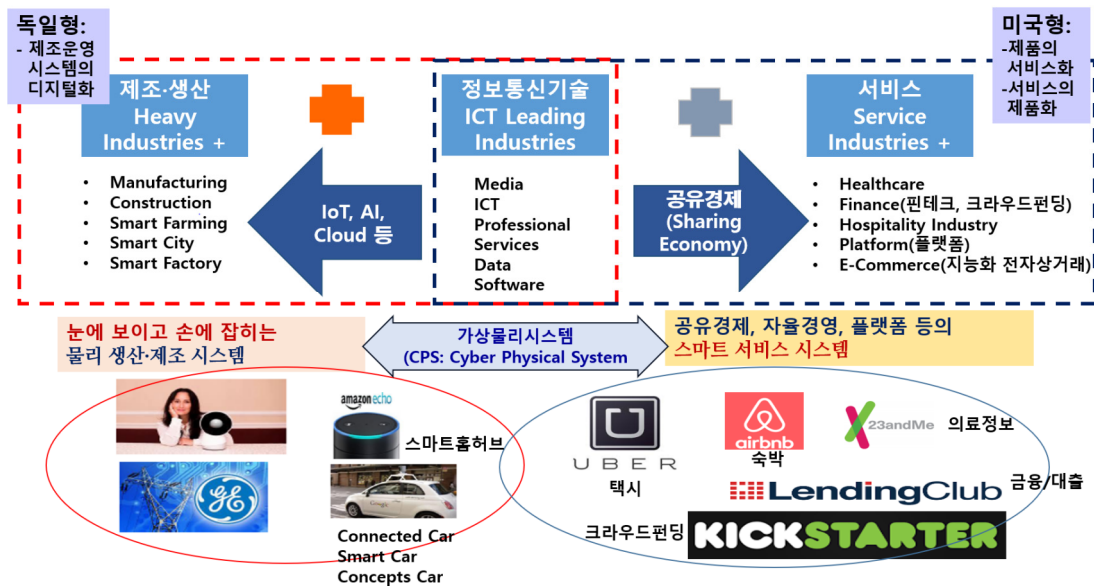
1) 4차 산업혁명이란

- ICT(정보통신기술) 및 ICT가 하드웨어자원(예, 제조업)과 융합됨
 - ICT의 미디어, ICT, 데이터, 소프트웨어 등의 기술이 사물인터넷(IoT), 인공지능(AI), 클라우드(Cloud) 등과 결합하여 제조·생산 산업에 적용됨
 - 관련 산업으로는 스마트공장, 스마트시티, 스마트팜, 스마트건축산업, 스마트제조 등이 있음
- ICT(정보통신기술) 및 ICT가 소프트웨어자원(예, 서비스업)에 융합됨
 - ICT의 미디어, ICT, 데이터, 소프트웨어 등의 기술이 IT기반 서비스산업과 결합해 신서비스산업의 창출을 선도함
 - 관련 산업으로는 공유경제 기반의 우버택시, 에어비엔비, 금융산업으로 IT기반의 핀테크, 크라우드펀딩, 헬스산업으로 헬스케어, 지능화전자상거래 및 플랫폼의 구축 등이 있음
- 4차 산업혁명의 가상물리시스템(CPS: Cyber and Physical System)은 ICT의 제조업의 적용과 서비스업의 활용에 따라 눈에 보이고 손에 잡히는 물리 생산·제조시스템의 구축과 공유경제, 자율경영 및 플랫폼 등의 스마트서비스시스템으로 구성됨
 - 물리 생산·제조시스템의 구축으로부터 서비스화
 - 아마존의 에코시스템은 고객의 구매정보 데이터를 수집하여 구매 패턴의 빅데이터화를 통해 인공지능으로 예상 구매 물품을 예측함. 이에 발주전 배송서비스를 토해 유통과 물류비용을 감소함
 - 스마트서비스를 제공하는 자율주행자동차(Connected Car, 콘셉츠카 등)
 - 스마트서비스 시스템의 제품화
 - O2O(Online to Offline): 에어비엔비(Airbnb), 우버, 쏘카(차량공유)
 - 온디맨드(On Demand Service): 카카오택시, 배달의 민족 등
 - 디지털트윈(Digital Twin): VR/AR 이용 전시회 및 컨벤션 서비스 등
 - 개인화: 가내수공업→대량생산→다품종 소량생산→개인화맞춤생산

○ 기술과 가치사슬의 연결

- 닌텐도의 포켓몬 고: 구글의 스타트업 기업으로 소프트웨어를 개발하는 나이엔틱(Niantic)의 증강현실(AR) 기술이 닌텐도의 인기 캐릭터 포켓몬을 만난 상품화된 모바일 게임
- 캐터필러의 증장비 제조업: 캐터필러는 증장비를 단순히 판매하는 것에 그치지 않고 판매된 증장비를 5년 동안 모니터링하여 고장 사전 예측과 맞춤을 통해 증장비 최적화 및 작업 효율을 증가시키는 Before Service 시장에 진출함
- GE의 프리딕스(Predix): 데이터 센터를 구축하고 각 장비 및 기기들로부터 수집된 데이터를 분석하여 새로운 서비스를 창출함.
- 지멘스 스마트공장: 각 설비에 센서를 부착하여 IoT를 통한 소통체계를 구축함. 조립공정간 가동, 생산, 품질 정보 등을 실시간 자동 분석하여 최적의 공장 운영 방식과 배치를 정함. 이에 따라 공장 운영 최적 예측과 맞춤을 통해 불량률을 1/40로 줄이고 에너지 비용도 30% 감소함

[그림 5-3] 4차산업혁명 정의



<출처> KAIST 이병태교수 자료로부터 변형함(2016)

3. 4차 산업혁명의 유형(제조형과 서비스형)

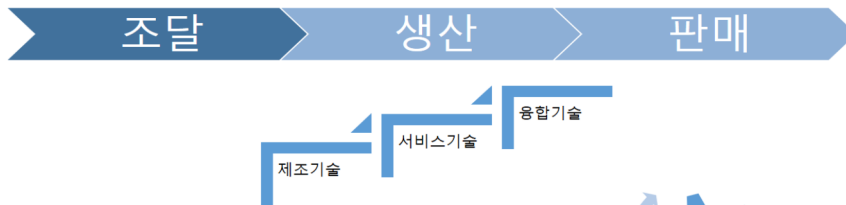
- 4차 산업혁명은 제조업 중심의 독일형과 정보통신(IT)기술 기반의 서비스업 중심의 미국형이 있음
- 독일형은 제조업이 크게 발전한 국가로 제조업의 발전적 방향 모색을 통해 IT와의 융합시스템으로 제조운영 시스템의 디지털화를 모색함
- 미국형은 제품이 IT와 융합하여 서비스화(개인맞춤화)되거나 서비스가 상품으로서 가치매김을 통해 거래가 일어나는 서비스의 제품화(배달의 민족 등) 방향을 모색함

4. 3차산업 대비 4차산업

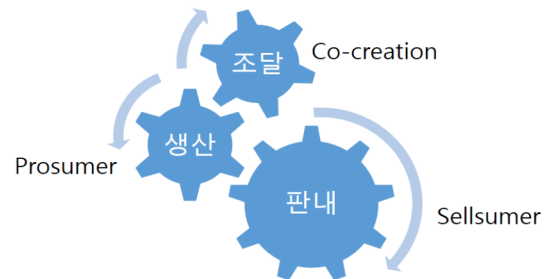
- 3차 산업은 단계적 성장에 기반함
 - 즉 제조업의 공급사슬과 같이 조달→생산→판매에 이르는 단계적 과정을 순차적으로 거치면서 산업이 성장함
 - 제조기술이 성장하고 이에 바탕하여 서비스기술이 발전한 뒤 융합기술의 성장단계가 순차적으로 진행됨
- 4차 산업은 혁신 및 복합적 성장에 기반함
 - 4차 산업은 참여, 공유 및 개방에 따른 혁신성장에 기반함
 - 3차 산업과 달리 제조기술→서비스기술→융합기술에 이르는 순차적 성장과정을 겪지 않음
 - 제조기술 기반 상품화, 단순 서비스 개발을 통한 상품화 및 제조 및 서비스가 융합된 융합기술 기반 상품화 등이 비순차적으로 이루어짐

[그림 5-4] 3차산업 vs 4차산업

- 3차 산업: 단계적 성장(배타적 경쟁)



- 4차 산업: 혁신 및 복합적 성장
(참여, 공유, 개방, 혁신)
→ 오케스트라



5. 패러다임의 전환

- 4차 산업은 기존 3차 산업에서의 제조업 시스템과는 완전히 다른 시스템으로 다른 인프라 및 생산조직이 필요함. 서비스의 제품화 및 제품의 서비스화가 해당사례임
- 데이터(Data)
 - 오픈소스(Open Source): 참여, 공유, 개방 및 혁신의 과제를 실천함. 즉 3차산업의 배타적경쟁에 기반하는 패러다임에서 공유를 통한 혁신성장을 도모하는 패러다임으로의 변화의 인지 및 실천 수행이 필요함
 - 데이터는 상사와 통제외의 수단이 아닌 소비시장과 네트워크의 가치창출의 근원 및 원천이 되는 소중한 가치를 지님
 - 구글과 테슬라는 그들이 수집하고 생산하는 데이터를 개방하고 있으며, 심지어 테슬라는 자율주행자동차에 필요한 데이터를 개방·공유하고 있음
- 가치사슬(Value Chain)
 - 3차 산업의 공급사슬에서 4차 산업의 가치를 창출할 수 있는 가치사슬로 패러다

임이 변화함

- 즉, 기존의 공급에서 생산, 판매에 이르는 공급사슬이 하나의 유기적인 체계를 이루며 가치의 생산이 가능했던 3차 산업과 달리 4차 산업에서는 공급, 생산, 판매 등 각각의 가치가 독립적으로 가치를 생산하는 것이 가능해짐

□ 디자인 씽킹(Design Thinking)

- 비전에 따른 전략을 구축하고 이에 다른 단계적 발전을 이루는 과정임
- 4차 산업에서는 가치사슬의 가치체계 자체가 독립적으로 가치 생산이 가능하므로 더 큰 가치의 생산을 위해서는 이들을 조율하는 것이 필요함
- 디자인 씽킹은 가치창출 비전에 따른 전략을 구축하고 단계적으로 성장할 수 있도록 하는 것을 말함
- R&D를 통해 기술, 상품, 전략, 콘텐츠 및 서비스 등을 개발할 수 있으며 이들이 융합적 가치를 생산하기 위해서는 전체적인 그림에 대한 설계가 필요하며 디자인 씽킹이 이를 담당함

□ 하드웨어(HW) 기반 제품혁신 및 공정혁신

- 3차 산업은 하드웨어를 생산하고 하드웨어에 기반하여 가치를 생산하는 것에 주력하였으나, 4차 산업은 같은 하드웨어시스템이더라도 어떠한 비즈니스 모델을 구축하느냐에 따라 다른 상품적 가치를 가질 수 있음
- 대표적 사례로 스마트 공장이 있음

□ 산업에 대한 기본적 패러다임의 변화 시점에서 정책의 입안 및 집행자(국회, 정부, 지자체 등)의 역할은 다음과 같음

- 과감한 투자와 투자환경 조성
- 가치혁신, 문화 혁신, 규제 및 제도 혁신, 교육 혁신, 등
- 협력과 경쟁, 통합적 시각, 플랫폼산업을 통한 특화산업 생태계 구축

6. 주요국의 4차 산업혁명 대응 비교

□ 독일, 미국, 일본 및 중국의 4차 산업혁명 대응 비교는 다음과 같음

[표 5-2] 주요국의 4차 산업혁명 대응 비교

구분	독일	미국	일본	중국
전략주체	민·관 공동	민간	정부	정부
핵심기술	공통 : 산업용 사물인터넷			
	<ul style="list-style-type: none"> 자동화 설비·솔루션 	<ul style="list-style-type: none"> 빅데이터 인공지능 	<ul style="list-style-type: none"> 산업용 로봇 	<ul style="list-style-type: none"> 범용적 정보통신기술
특징	<ul style="list-style-type: none"> 제조업과 ICT 융합 국제표준화 선도 프라운호퍼 연구소 중견·중소기업의 혁신 참여 유도 	<ul style="list-style-type: none"> 기술과 자금을 보유한 기업 주도 제조업 중심 	<ul style="list-style-type: none"> 기술, 인재육성, 금융, 고용, 지역 경제 등 종합대응 경제 현안 해결, 산업구조 재편의 기회로 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 제조업 발전을 통한 경쟁력 제고 규모이 경제가 가능한 내수시장 제조업 양적 → 질적 성장 계기 기대
한계	<ul style="list-style-type: none"> 제조업중심에서 경제 전반으로 기술발전의 시너지 제고 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 일자리, 소득분배 등 다양한 파급영향에 대한 종합적 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 사회구조적 과제 해결이 쉽지 않고 재정여력 악화 등 정부지원 지속의 한계 	<ul style="list-style-type: none"> 빈곤, 지역격차, 노령화 등과 동시에 대응해야 하는 복잡한 상황

<출처> KOTRA, 4차 산업혁명에 대응하는 투자유치전략수립에 관한 연구(2017)

- 독일은 민·관공동으로 4차 산업혁명을 주도하며 제조업에 ICT를 융합하여 진행함
- 미국은 민간이 4차 산업을 주도하며 빅데이터, 인공지능에 기반하여 산업을 육성함
- 일본은 정부가 4차 산업을 주도하며 산업용 로봇을 중심으로 진행됨
- 중국은 중국제조 2025를 목표로 정부가 산업혁명을 주도함

7. 4차 산업혁명 주요기술

- 4차 산업혁명의 주요 4대 기술은 사물인터넷(IoT), 가상물리시스템(CPS), 빅데이터 및 인공지능(AI)이 있음

[표 5-3] 4차 산업혁명 주요기술

기술	내용
IoT (Internet of Things)	<ul style="list-style-type: none"> • 사물인터넷이라고도 하며, 사물에 센서가 부착되어 실시간으로 데이터를 인터넷 등으로 주고받는 기술이나 환경을 의미 • IoT가 도입된 기기는 사람의 개입 없이 상호간 정보를 직접 주고 받으면서, 필요상황에 따라 정보를 해석하고 스스로 작동하는 자동화된 형태
CPS (Cyber-Physical Systems)	<ul style="list-style-type: none"> • 로봇, 의료기기 등 물리적인 실제의 시스템과 사이버 공간의 소프트웨어 및 주변환경을 실시간으로 통합하는 시스템 • 기존 임베디드시스템의 미래지향적이고 발전적인 형태로서 제조시스템, 관리시스템, 운송시스템 등의 복잡한 인프라 등에 널리 적용이 가능
Big data	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 환경에서 생성되는 다양한 형태의 데이터를 의미하며 규모가 방대하고 생성 주기도 짧은 대규모의 데이터를 의미 • 증가한 데이터의 양을 바탕으로 사람들의 행동 패턴 등을 분석 및 예측할 수 있고, 이를 산업 현장에 활용할 경우 시스템의 최적화 및 효율화 등이 가능
인공지능 (AI)	<ul style="list-style-type: none"> • 컴퓨터가 사고, 학습, 자기개발 등 인간 특유의 지능적인 행동을 모방할 수 있도록 하는 컴퓨터공학 및 정보기술의 한 분야 • 단독적으로 활용되는 것 외에도 다양한 분야와 연결하여 인간이 할 수 있는 업무를 대체하고, 보다 더욱 높은 효율성을 가져올 것으로 기대가 가능

〈출처〉 해외 ICT R&D 정책 동향, 정보통신기술진흥센터(2016)

8. 고양시의 4차 산업혁명 대응

- 4차 산업은 3차산업과 달리 제조업에 반드시 기반하지 않으므로 제조기반공장입지에 제약이 있어 산업단지 조성에 한계가 있었던 고양시는 4차 산업을 육성하기 위한 별다른 제약이 없음
- 이에 따라 정보통신 중심의 지식기반산업을 중심으로 산업을 육성하도록 선택과 집중이 필요하며, 고양시가 확보하고 있는 지식산업관련 핵심기술 등 핵심 보유자원에 대한 논의가 필요함
- 고양시 보유하고 있는 핵심자원들이 융합하고, 시장(Business)과 융합하여 신기술, 신산업 및 신시장을 창출할 수 있도록 하는 테스트베드 구축 등 고양시의 지원이 필요함
- 또한 양질의 인적자원은 4차 산업혁명을 주도하는 주요자원으로 고양시에 청년 및 양질의 인적자원 확보를 위한 교육 및 산학연 연계 활동 지원 등이 요구됨

제2절 고양 디지털 스마트콘텐츠 산업생태계

1. 고양시 산업생태계 구축 요소

1) 고양시 4차 산업 환경 구축 환경 현황

□ 외부환경

- 고양시는 수도권 과밀억제권역, 군사시설보호구역 및 자연보호구역에 해당되어 공장 및 산업단지 조성에 제약을 받으며, 수도권 공장총량제 적용을 받음
- 서울 상암 DMC, 마곡 산업단지, 파주출판문화단지 및 파주 LCD단지가 있음
- 접경지역으로 파주, 김포, 인천, 동두천 등과 함께 남북교류의 교두보 역할이 기대되어 평화통일특별시 지정 노력을 기하고 있음
- 고양시는 수원, 창원 등과 함께 100만 이상의 대도시 특례 지정 노력 중에 있음

□ 내부환경

- 약점
 - 산업단지가 전무하며, 일부 준공업지역이 존재하나 준공업지역 내에 산단조성 및 공장설립 등도 이루어져 있지 않음
 - 고양시 전역이 과밀억제권역으로 공장설립 및 제조업 등의 업종 활성화에도 제약을 받고 있음
 - 주변도시(파주, 마곡, 의정부, 양주 등)들이 산단 및 테크노밸리 지정·승인을 받음에 따라 자칫 베드타운으로 전락할 수 있는 위험이 존재함
 - 경기지역에 다수의 테크노밸리가 조성 중에 있어 고양 테크노밸리가 여타의 테크노밸리로부터 차별화될 필요성이 증대되고 있음
- 강점
 - 고양시는 방송·영상 산업의 육성을 위해 오랜 동안 노력을 기울여 왔음

- 장항인쇄출판단지가 존재하여 인쇄출판의 인프라가 구성되어 있음
- 준공업지역이 개발되지 않아 준공업지역을 고양시가 필요로 하는 곳으로 이전이 가능한 상황임
- 공장과 제조업 기반 산업단지 조성은 불가하나 지식산업기반 지식산업센터, 벤처기업집적지구 및 도시첨단산업단지 등의 지정은 가능함
- 도농복합지역이며 화훼단지가 구성되어 있으며 서울 및 수도권의 인접도시로서 이를 활용하여 스마트팜 및 스마트화훼산업의 육성 기반이 구성되어 있음

2) 고양시 핵심기술 + 융합산업

- 다음의 기술들은 고양시가 보유하고 있거나 보유 가능성이 높은 기술들로 지식산업과 융합되어 신산업을 창출할 수 있는 잠재 가능성이 높은 기술들임
 - VR/AR 기술
 - + {스마트콘텐츠산업, 게임산업, 만화·영상산업, 의료산업, 아이돌산업, 게임화산업¹¹⁾, 도소매업 등}
 - 방송영상 기술
 - + {방송영상산업, 게임산업, 아이돌산업, 영화산업, 만화산업, 웹툰산업 등}
 - 드론기술
 - + {드론산업, 스마트팜산업, 3D 지도산업, 드론인증센터설립, 드론교육산업 등}
 - 콘텐츠기술
 - + {교육산업, 관광산업, 게임산업, 만화·영상산업, 아이돌산업, 게임화산업, 도소매업 등}

3) 고양시 기반산업 + 융합산업

- 다음은 고양시가 보유하고나 보유할 기반산업으로 기타 다양한 산업 및 사업과 융합하여 융합산업을 창출할 수 있음

11) 게이미피케이션(Gamification)

- 화훼산업
 - + {스마트화훼유통산업, 체험시설, 도농복합산업, Food Innovation산업 등}
- 스마트시티 IoT 실증단지
 - + {사물인터넷(IoT), 스마트거버넌스, 스마트생태계, 스마트환경 등}
- 방송·영상 밸리
 - + {콘텐츠산업, VR/AR, 광고, 마케팅, 게이미피케이션 등}
- CJ문화콘텐츠단지
 - + {콘텐츠산업, 스마트콘텐츠, 디지털콘텐츠, VR/AR, IoT 등}

4) 고양시 경쟁자 및 신규진입자

□ 경쟁자

- 고양시의 경쟁자로는 경기북부의 테크노밸리 사업 및 산업단지를 조성 및 진행 중에 있는 지자체(의정부, 양주, 마곡, 인천, 파주, 양주)들이 될 수 있음
- 경기북부의 경쟁도시들에서 조성예 중에 있는 테크노밸리 및 산업단지와의 차별화가 매우 중요함
- 차별화를 넘어서 경기북부 주변 경쟁지자체들과의 산업클러스터를 형성하는 것이 필요함. 예를 들어, 서울 상암 DMC, 부천, 김포를 잇는 방송·영상 또는 만화·웹툰·콘텐츠 클러스터 등의 구축을 통한 산업벨트를 구축하는 것이 필요함

□ 신규진입자

- 고양시 주변의 마곡(연구단지), 파주(LG LED 단지, 파주출판문화단지), 의정부(방송영상 및 콘텐츠단지) 등이 새롭게 그리고 지속적으로 육성되고 있음
- 이러한 신규진입자들과 고양시가 공생관계를 통한 시너지를 창출하여 경기북부의 거점 및 중점도시로 성장하기 위한 노력이 필요함

5) 플랫폼¹²⁾

- 고양시는 굴뚝기업의 입지가 불가능하여 지식산업에 기반하는 산업의 육성이 필요함. 스마트콘텐츠산업은 지식기반산업에 해당되며 고양시가 다양한 방송·영상 산업들과 결합이 가능한 플랫폼의 조성이 필요함
- 스마트콘텐츠플랫폼은 방송·영상, 영화, 웹툰, 만화, 교육, 의료, 게임 등의 산업과의 융합을 가능하게 하는 곳으로 고양시의 다양한 자원을 활용하여 육성이 가능함

¹²⁾ 플랫폼이란 가치역을 말하며 정보·기술, 기업·산업이 개방·공유되고 연결·융합되면서 새로운 제품, 서비스, 시장을 창출하는 시장을 말함.

제3절 디지털콘텐츠 세계시장 동향

1. 세계시장 규모

- 2016년 세계 디지털콘텐츠 시장규모 약 9,688억 달러임
 - 2021년까지 약1조 5,276억 달러로 증가세가 전망됨
 - '16~'21년까지 연평균 성장률이 9.5%로 지속적인 성장이 예측됨
 - 스마트폰, 태블릿PC와 같은 디바이스에서 이용할 수 있는 디지털콘텐츠의 시장 규모는 향후 계속 증가할 것으로 전망
- 2016년 기준으로 디지털콘텐츠 유형별 시장규모는 정보콘텐츠가 약5,633억 달러로 가장 큰 시장을 형성할 것으로 기대됨
 - 디지털영상(약2,690억 달러), e-book(약681억 달러), 게임(약546억 달러) 순
- 연평균 증가율이 가장 클 것으로 예상되는 유형은 디지털애니메이션으로 30.2%의 증가가 기대됨
 - 디지털만화(15.9%), e-book(12.8%), 디지털영상(11.2%) 순임

[표 5-4] 세계 만화시장·애니메이션 규모 및 전망

(단위 : 백만 달러, %)

구분	'16	'17	'18	'19	'20	'21	CAGR ('16~'21)
e-book	68,080	77,552	87,682	97,620	110,081	124,132	12.8
디지털만화	859	997	1,146	1,338	1,551	1,798	15.9
디지털음악	9,905	10,180	10,444	10,646	10,905	11,171	2.4
디지털영상	269,006	302,034	336,229	369,678	72,782	78,191	11.2
게임	54,637	63,180	63,180	67,747	72,782	78,191	7.4
디지털애니메이션	2,974	3,894	5,096	6,562	8,543	11,122	30.2
정보콘텐츠	563,312	611,698	663,093	718,122	778,660	844,302	8.4
합계	968,773	1,065,121	1,166,870	1,271,713	1,393,524	1,527,661	9.5

<출처> PWC(2015), 한국콘텐츠진흥원(세계 만화시장·애니메이션 규모 및 전망)

2. 국내시장 규모

1) 디지털시장 규모

- 디지털콘텐츠산업 규모는 다음과 같음
 - 2016년 43조 4,205억 원에서 2021년 68조 1,048억 원으로 연평균 약 9.2% 증가가 예측됨
- 시장 구성 비율은 다음과 같음
 - 디지털게임 22.5%, 콘텐츠 유통 플랫폼 13.3%, 정보콘텐츠 13.0%, 디지털콘텐츠 솔루션 9.8%, 디지털광고 9.4% 순임
- 중소기업, 대기업·공기업 기술 수요조사
 - 조사결과 VR영상을 활용한 실감미디어 기술 및 제주관광 AR콘텐츠 실시간서비스 시스템이 수요조사 중에 있음

2) 국내 디지털콘텐츠산업 시장규모 및 전망

[표 5-5] 국내 디지털콘텐츠 산업 시장규모 및 전망

(단위 : 억 원 , %)

구분	'16	'17	'18	'19	'20	'21	CAGR ('16~'21)
디지털출판	4,086	4,248	4,417	4,592	4,776	4,967	4.0
디지털만화	1,409	1,584	1,782	2,004	2,255	2,536	12.5
디지털음악	12,115	12,957	13,858	14,821	15,858	16,969	7.0
디지털방송	39,078	42,345	45,885	49,721	53,898	58,425	8.4
디지털영화	12,588	13,682	17,871	16,163	17,569	19,098	8.7
디지털광고	40,662	44,045	47,710	51,679	55,968	60,614	8.3
디지털게임	97,575	105,108	113,222	121,963	131,354	141,468	7.7
디지털애니메이션	4,241	4,459	4,687	4,928	5,179	5,443	5.1
디지털정보콘텐츠	56,591	59,347	62,237	65,268	68,466	71,821	4.9
e-learning	34,799	38,856	41,028	43,322	45,748	48,310	5.6

디지털 콘텐츠솔루션	42,493	46,428	50,727	55,424	60,578	66,212	9.3
디지털 커뮤니케이션	5,286	5,535	5,796	6,069	6,354	6,653	4.7
디지털콘텐츠 유통플랫폼	57,870	69,438	83,319	99,974	119,969	143,963	20.0
기타디지털콘텐츠	23,412	25,311	27,363	29,583	31,979	34,570	8.1
합계	434,205	473,343	519,902	565,511	619,952	681,048	9.2

<출처> 2016년 디지털콘텐츠산업 실태조사 바탕으로 추정(2016)

3) 국내 중소기업 디지털콘텐츠 기술개발 테마

- 고양시는 공장기반의 기업유치가 힘든 반면 지식기반산업의 업종 기업의 유치는 제한이 없음
- 디지털콘텐츠 산업은 지식기반산업에 속하며, 고양시는 VR 및 AR 산업 육성의 기반을 갖추고 있어 관련 산업의 육성이 기대됨
- 중소벤처기업부는 디지털콘텐츠와 기존 산업의 융합으로 창출 가능한 신산업 사례를 예시함

[표 5-6] 국내 중소기업 디지털콘텐츠 기술개발 테마

기술개발테마		개요
디지털콘텐츠·디자인	에듀테크	• 교육에 미디어, 디자인, 소프트웨어, 가상현실, 증강현실, 3D 등 정보통신기술(ICT)을 접목해 학습자의 교육 효과를 높이는 기술
	디지털 사이니지	• 네트워크를 통해 원격으로 제어 가능한 디지털 디스플레이를 공공장소나 상업공간에 설치하여 정보, 엔터테인먼트, 광고 등을 제공하는 디지털 미디어
	모바일 게임 콘텐츠	• 서버에 축적된 방대한 양의 모바일 게임 로그 데이터로부터 유용한 정보를 추출하여, 게임 서비스의 품질을 높이기 위한 기술
	체험형 전시 콘텐츠	• VR, 혼합현실, 지능형 감성 로봇 등을 활용해 전시공간에 다양한 시각적 콘텐츠를 구현할 수 있는 기술 및 플랫폼
	실감방송 콘텐츠	• 단순히 제품을 보관만 하는 곳이 아니라, 고객의 수요변동에 능동적으로 대처하는 공급망 관리(SCM) 및 부가서비스(Value Added Service)를 수행하는 창고
	스마트 완구	• 기존의 조립형 블록 장난감에 통신 기능과 센서, LED 전광판, 카메라 등의 기능을 결합한 장난감

오감형 사용자 인터페이스 (UI) 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 기기, PC, 디지털 TV, 디스플레이 등 ICT 제품과 감성적 소통을 가능하게 함으로써, 사용자에게 새로운 경험 (UX)과 가치를 부여하고, 제품의 글로벌 경쟁력을 강화시키는 ICT + 감성인지 기술
3D 프린팅 제품설계 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 분말, 액체, 고체 형태의 특정 소재를 3D 프린터를 통해 분사 및적층하여 3 차원 형태의 입체물을 제작하는 것
플렉시블 시스템 및 공간디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 이동성, 기능의 복합성과 다양성으로 사용자에게 편리함을 제공해 주는 가구
헬스케어 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 의료기기, 건강기기, 웨어러블 헬스케어 디바이스 등 기존의 헬스케어 제품에 디자인을 접목하여 기능적, 심미적으로 더 나은 제품을 만들어내는 디자인 기술

〈출처〉 중소기업벤처기업부(2017) 중소기업 기술로드맵 2018-2020

4) 국내 중소기업 기술분야별 신청 과제 현황

- 국내 중소기업 기술분야별 신청과제 중에 가상현실 과제는 14.1%를 차지하나 증가 과제수가 516건으로 55.4%의 가장 큰 폭으로 증가함. R&D분야 1위를 차지하였고, 그 뒤를 이어 디자인 서비스 분야(31.6%)의 과제수가 19.9% 증가하여 R&D분야 2위를 차지함
- 이는 디지털콘텐츠와 관련하여 가상현실 및 디자인서비스 분야의 시장의 증가하고 있음을 보여주고 있으며, 이는 고양시의 전략산업화의 방향과 일치하는 것으로 보임

[표 5-기] 중소벤처기업부 연구신청과제(2017년)

연구신청과제	내용
디지털 방송분야 (4.6%)	<ul style="list-style-type: none"> • 8K 영상 전송용 광 커넥터, 핸드폰과 초소형 프로젝터로 구현되는 모바일 PC, 영상처리 및 왜곡영상처리 기술, 4K UHD 미디어 스트리밍 기술 등
가상현실 분야 (14.1%)	<ul style="list-style-type: none"> • 증강현실 플랫폼, VR 기기 및 VR 콘텐츠 품질평가 플랫폼, 멀티 카메라 기반 3D 비전 측정 시스템, 영상인식 기술, 영상정합을 이용한 3D 영상복원 기술, VR 가상 환경을 활용한 실시간 영상 시뮬레이션 등
게임 및 e-러닝 분야 (14.4%)	<ul style="list-style-type: none"> • 머신 러닝 기반의 챗봇을 활용한 코딩 통합교육 플랫폼, 직관적인 교시 (Teaching) 방법, 이동통신기반 위치 정보 도출기술 등 디지털 콘텐츠 제작 및 유통
디지털 콘텐츠 제작 및 유통 (29.9%)	<ul style="list-style-type: none"> • 영화촬영용 아나모픽 렌즈, Real Time Location Technology, Data Analytics 기반 고령자 생체정보처리 및 모바일 응용 기술 등

<p>컴퓨터 그래픽 분야 (1.0%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 클라우드기반 스마트 디지털 카탈로그 제작 시스템, 3 차원 지도의 해상도 (레벨)별 CCTV 표출 범위와 최적 표출 개수 설정과 CCTV 스트리밍 해상도 최적화 처리 알고리즘 개발 등
<p>콘텐츠 창작 기획 분야 (4.4%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 스포츠 자세교정장치와 애플리케이션, IoT 제품을 활용한 수목장용 모바일 앱 서비스, 증강현실 관련 콘텐츠 및 콘텐츠 에디터, 스마트폰용 카메라 OIS(손떨림방지) AF(자동초점) 액추에이터 등
<p>디자인 서비스 분야 (31.6%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 농산물유통정보솔루션, 헬스케어 모니터링 플랫폼, 사용자 중심의 UI/UX 인터페이스 기술, 컴퓨터 비전, 3D 프린팅기술을 이용한 건축기법, 서비스 디자인 기술 등

<출처> 중소기업벤처기업부(2017) 중소기업 기술로드맵 2018-2020

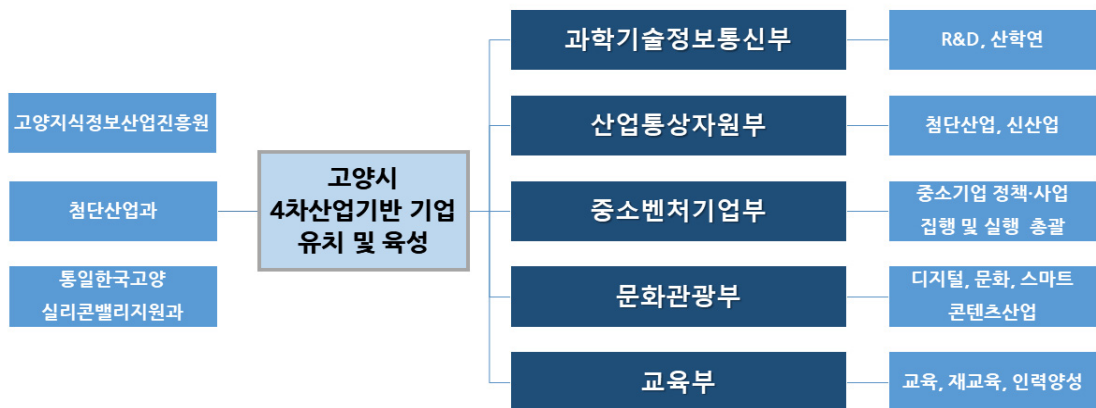
제4절 4차산업 육성을 위한 정부 및 지자체 정책

1. 고양시 4차 산업기반 기업유치 및 육성

1) 4차 산업기반 고양시 및 정부 주요부처

- 고양시 관계부서로는 첨단산업과, 통일한국고양실리콘밸리지원과 및 고양지식정보산업진흥원이 있음
- 중앙정부 관계부처로는 과학기술정보통신부, 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 문화관광부 및 교육부가 있음
 - 과학기술정보통신부: R&D 및 산학연의 연구를 지원함
 - 산업통상자원부: 첨단산업 및 신산업 육성을 지원함
 - 중소벤처기업부: 중소기업 정책, 사업 집행 및 실행을 총괄함
 - 문화관광부: 디지털, 문화, 스마트 콘텐츠산업의 육성을 지원함
 - 교육부: 4차산업에 필요한 교육 및 인력을 양성하고 재교육을 담당함

[표 5-8] 4차산업기반 기업유치 및 육성을 위한 고양시 및 중앙정부 관계부처



2) 4차 산업혁명 부처별 주요정책

□ 청와대

- 2017년 문재인정부는 4차 산업혁명을 선도하는 혁신창업국가를 주창함

□ 과학기술정보통신부

- 2015년 13대 미래성장동력을 마련함
- 2016년 9대 국가전략 프로젝트를 마련함
- 2017년 지능정보사회 중장기 종합대책 및 대통령직속 4차산업혁명위원회(컨트롤타워)를 기획재정부에서 이관하여 이를 수행함

□ 기획재정부

- 2016년 규제프리존을 추진함(국회 통과 못함)
- 2017년 4차 산업혁명 컨트롤 타워를 전략기획실로 추진하다 과기부로 이관함

□ 산업통상자원부

- 2015년 제조업 혁신 3.0(민관합동 스마트공장 추진단)을 추진하여 스마트공장 보급 및 확산을 위한 시범사업을 중기청과 함께 추진함
- 2018년 규제샌드박스를 추진하여 9월 국회를 통과함. 2019년 1월 시행 예정임

□ 중소벤처기업부

- 2017년 산자부에서 추진하던 민관합동 스마트공장 추진단을 이관하여 수행함
- 2017년 중소기업정보화역량강화사업(4차 산업혁명 대응)을 추진함

[그림 5-5] 4차 산업혁명 관련 부처별 주요정책

	~2015	2016	2017~
청와대			<ul style="list-style-type: none"> • 문재인정부 100대 국정과제 중 4대 복합-혁신 과제 (4차 산업혁명을 선도하는 혁신 창업국가) • 대통령직속 4차산업혁명위원회 (컨트롤타워)
과학기술정보통신부	<ul style="list-style-type: none"> • 13대 미래성장동력 	<ul style="list-style-type: none"> • 9대 국가전략 프로젝트 	<ul style="list-style-type: none"> • 지능정보사회 중장기 종합대책
기획재정부		<ul style="list-style-type: none"> • 규제 프리존(추진중) 	<ul style="list-style-type: none"> • 4차 산업혁명 컨트롤 타워 '전략기획실' 추진(과학기술정보통신부로 이관)
산업통상자원부	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업 혁신 3.0(민관합동 스마트공장 추진단) • 스마트공장 보급 및 확산 시범사업(산업부+중기청) 		<ul style="list-style-type: none"> • 규제샌드박스
중소벤처기업부			<ul style="list-style-type: none"> • 민관합동 스마트공장 추진단 • 중소기업정보화역량강화사업 (4차 산업혁명 대응)

<출처> 중소기업진흥공단

3) 과학기술정보통신 4차 산업혁명 추진사업

- 4대 기반산업
 - 지능형반도체, 빅데이터, 융복합소재 및 지능형사물인터넷
- 13대 미래성장동력 산업(2015년)
 - 미래신산업, 주력산업, 공공복지 에너지산업 및 기반산업

[표 5-9] 13대 미래성장동력 산업(2015년)

미래신산업	주력산업	공공복지 에너지산업	기반산업
①지능형로봇 (공)	⑥스마트자동차 (공)	맞춤형 웰니스케어 (공)	융복합소재 (공)
②착용형 스마트기기(공)	⑦삼해저 해양플랜트	신재생하이브리드 (성)	지능형반도체 (성)
③실감형 콘텐츠 (성)	⑧5G 이동통신 (성)	재난안전시스템 (성)	사물인터넷 (성)
④스마트바이오생체시스템 (엔)	⑨수직이착륙무인기 (엔)	직류송배전시스템 (엔)	빅데이터 (성)
⑤가상훈련시스템 (엔)		초소형발전시스템 (엔)	첨단소재가공시스템 (엔)

(성) 미래성장동력 단독분야, (공) 공동추진분야, (엔) 산업엔진 단독분야
 <출처> 미래부, 미래성장동력-산업엔진 종합실천계획, 2015, <http://www.dvnnews.com/news/articleView.html?idxno=12842>

- 9대 전략프로젝트산업(2016년)
 - 성장동력산업(5개): 자율주행차, 스마트시티, 가상증강현실, 인공지능, 경량소재
 - 삶의 질(4개): 정밀의료, 신약, 탄소자원화 및 미세먼지

[그림 5-6] 9대 전략프로젝트 산업(2016년)



<출처> 전자신문 <http://www.etnews.com/20160810000062>

4) 주요 분야 기술 규제 완화

- (핀테크) 보안 성심의 폐지, 공인인증서 의무사용 폐지, 자본시장법 개정 등 규제 완

화 시행

- (드론 및 자율주행차) 비행승인, 촬영허가 절차 간소화, 비행승인·기체검사 면제 범위 확대 등 기술 규제 완화 시행
- (사물인터넷) 사물인터넷 전용 요금제가 인사 대상 제외, 사물위치 정보 사업 신고제 전환 등 규제 개선
- (클라우드) 전자금융감독 규정 개정, 전자의무기록 관리보존 관련 고시 제정 등 규제 개선

5) 4차 산업혁명 위원회

- 제1기 4차 산업혁명위원회 주요 심의·의결 안건 현황은 다음과 같음
- 고양시와 관련 있는 안건으로는 드론산업 활성화방안, 스마트공장 종합계획 스마트 시티 추진전략 및 데이터산업 활성화 전략이 있음

[표 5-10] 제1기 4차 산업혁명위원회 주요 심의·의결 안건 현황

회의	심의·의결 안건명	담당부처
3 차 ('17.12.18)	초연결 지능형 네트워크 구축전략	과기정통부
	2020 신산업·생활 주파수 공급계획	과기정통부
	드론산업 활성화 방안	국토부 등 관계부처 합동
	스마트공장 종합계획	국토부
	발명교육 확산방안	특허청
4 차 ('18.01.29)	스마트시티 추진전략	국토부 등 관계부처 합동
5 차 ('18.03.08)	스마트공장 확산 및 고도화 전략	중기부 등 관계부처 합동
6 차 ('18.05.15)	인공지능 R&D 전략	과기정통부
	지능형 산림재해 대응전략	산림청
7 차 ('18.06.26)	데이터산업 활성화 전략	과기정통부 등 관계부처 합동

<출처> 4차 산업혁명위원회 <https://www.4th-ir.go.kr/>

2. 경기도 혁신클러스터 조성사례

1) 경기도 5대전략 및 17개 실행과제 중

- 경기연구원은 4차 산업혁명 추진을 위한 경기도 비전 5대 부문 전략(스마트교통물류, 스마트공장, 스마트에너지, 스마트헬스 및 테스트베드)과 17개 실행과제를 제시함
- 테스트베드 부문 전략 중 VR/AR 테스트베드 육성 지구로 고양(일산)을 제시함

[표 5-11] 경기도 5대전략 및 17개 실행과제 중에서

공유 및 혁신의 도시 테스트베드 구축으로 4차 산업혁명 거점화	①판교 제로시티 자율주행차 테스트베드 조성 및 실증계획	· (실증 인프라 구축) 자율자동차와 정보를 교환할 IoT 센서 등 도로 인프라 구축
	②광명·시흥 제로에너지 및 스마트공장 테스트베드 구축	· (제로에너지 시범주거단지 조성) 단지 자체에너지 생산 및 에너지 통합솔루션 구축
	③일산 VR/AR 테스트베드 구축	· (가상현실 교육 지원 리빙랩 구축) AR/VR/MR 기술을 활용한 기업교육센터 구축 및 교육 프로그램 운영 · (Digital Life Service) Digital Compact City 구축
	④안산 사이언스밸리 스마트제조 테스트베드 구축	· (89 블록의 스마트시티 조성) 신재생에너지 활용의 극대화 및 안전을 최우선으로 하는 도시 구현 · (스마트공장 제조혁신센터 광역 거점화) 제조혁신 실증 클러스터 조성사업 추진
	⑤도시재생을 통한 안전하고 편리한 공유도시 구축	· (공유공간 조성) 다양한 주거형태, 청년창업 문화공간, 커뮤니티공간 등 주거 및 창업문화 복합공간 조성 · (공유경제 서비스 활용) 공유서비스를 통하여 공유자원 관리에 있어 지자체와 민간의 협력 구축

<출처> 경기연구원(2018), 4차 산업혁명 경기도 모델 구축 및 실행계획 연구: 총론, 실행계획

2) 경기도 혁신클러스터 조성사례

- 경기도 내 혁신클러스터(테크노밸리) 특화산업
 - 판교테크노밸리는 IT, CT와 관련 융합기술
 - 광교테크노밸리는 BT, IT, NT와 관련 기술
 - 안산사이언스밸리는 전자·전기, 의료, 지능형로봇, 신재생에너지 기술
 - 상암 DMC 미디어 클러스터는 방송, 영화, 디지털콘텐츠 등의 특화 기술

[표 5-12] 경기도 내 혁신클러스터(테크노밸리) 특화산업

분야	판교테크노밸리	광교테크노밸리	안산사이언스밸리	서울 상암 DMC 미디어클러스터
추진목적	IT 관련 융합기술 중심으로 세계적인 혁신클러스터로 집중 육성	경기남부의 연구소, 대학 등을 연계한 기술 혁신 중심지로 육성	산학연관 기술혁신 근거리 네트워크구축	뉴미디어와 소프트웨어 중심의 디지털기술 특화도시 조성
위치	판교신도시 내 택지개발지구	광교신도시 내 택지개발지구	안산시 상록구 사 3동일원	서울 상암동 DMC
면적	661,925㎡	269,404㎡	1,957,806㎡	
특화산업	IT, CT 와 관련융합기술	BT, IT, NT	전자정보통신, 메카트로닉스, 의료기기, 지능형로봇, 자동차부품, 바이오, 신재생에너지	- 방송·영화/에니메이션·게임·음악·디지털 교육 등 미디어 및 엔터테인먼트 관련 기술 연구·개발, 디지털 콘텐츠 제작 산업 - 디지털 콘텐츠 유통·소비산업 - 소프트웨어 및 IT 관련 서비스업 - IT·BT·NT·연구 및 제조업
특성	민간기업 중심	공공기관 중심	산학연 중심	디지털미디어 콘텐츠 생산 가능, 디지털미디어 기술관련 산학연 기능, 국제 비즈니스 중심센터 기능

〈출처〉 고양시 투자유치 관리방안 가이드라인 구축을 위한 연구용역(2018년, 추진과)

3. 고양시 테크노밸리 5대 핵심사업·2대 연계사업

- 고양시는 고양테크노밸리, 고양청년스마트타운, 고양방송영상밸리, CJ문화콘텐츠단지 및 킨텍스 제3전시장 건립의 5대 핵심사업을 추진 중에 있음

[표 5-13] 고양시 5대 핵심사업

사업명	사업기간	부지면적(사업비)	현 추진상황	사업주관
고양테크노밸리	2016년~2023년	80 만 ㎡ (7,121억 원)	사업타당성 통과, 도의회 통과	경기도, 고양시, 경기도공사, 고양도시관리공사
고양청년스마트타운	2016년~2022년	144 만 9 천 ㎡ (1조 5,202억 원)	지구계획승인	국토교통부, LH 공사
고양방송영상밸리	2016년	70 만 ㎡	개발계획 수립 중	경기도, 경기도공사

	~2023년	(6,738억 원)		
CI문화콘텐츠단지	2016년 ~2022년	12 만 m ² (1조 7,500억 원)	융복합공연장 (2,500석) 기초공사 (공정율 20%) 호텔 (257실) 및 테마파크 실시 설계 진행	(주케이밸리)
컨텍스제β전시장건립	2017년 ~2023년	56만 m ² (4,931억 원)	가재부(KDI) 예비타당성 조사 중	경기도, 고양시, 코트 라

〈출처〉 고양시 투자유치 관리방안 가이드라인 구축을 위한 연구용역(2018년, 추진과)

- 고양시는 5대 핵심사업과 함께 2대 연계사업으로 대곡역섹권 개발사업, 자동차서비스 복합단지 조성을 추진 중에 있음

[표 5-14] 고양시 2대 연계사업

사업명	사업기간	부지면적 (사업비)	현 추진상황	사업주관
대곡역섹권 개발사업	2016년 ~2024년	179만m ² (1조 8,853 억원)	사업타당성 검토 중	경기도시공사, 고양도시관리공사 한국철도공단
자동차서비스 복합단지	2014년 ~2020년	40만m ² (3,430억원)	GB 해제 등 행정절차 추진 중	케이윌드주식회사

〈출처〉 고양시 투자유치 관리방안 가이드라인 구축을 위한 연구용역(2018년, 추진과)

제 6 장

결론 및 정책제안

결론 제1절

정책제안 제2절

제절 결론

1. 고양시 기업 및 산업환경

- 고양시는 수도권규제에 의해 공장설립 및 산단조성의 제약으로 산업의 육성이 어려웠음. 4차 산업혁명은 제조산업 뿐만 아니라 융합산업에 기반하므로 고양시의 규제에도 불구하고 산업의 육성이 가능하게 됨
- 고양시는 지식기반산업으로 방송·영상 및 인쇄·출판단지가 조성되거나 조성 중에 있으며, 스마트콘텐츠기술로 VR/AR산업 및 영상 CG산업이 발달되어 있음

2. 고양시 기업지원 방안 모색

- 고양시 기업들의 기업환경 현황 조사를 통한 고양시 기업지원방안 모색, 고양시 4차 산업혁명에 따른 ICT첨단산업 관련 기업의 유치방안을 모색 및 고양시 제조기반 기업들의 ICT산업과의 융합 및 신산업·신서비스 창출 제안이 요구됨
- 고양시는 공장기반의 제조업의 육성이 불가능한 상황으로 지식산업센터를 중심으로 하는 과감한 투자 및 지원이 요구됨

3. 고양시 기업환경 및 지원사업

- 고양시는 산업단지가 전무하며 9개의 지식산업센터가 있음. 수원시, 성남시 및 용인시에 비해 열악한 편임
- 고양시의 기업지원사업에도 불구하고 고양시 200개의 기업들을 대상으로 조사한 결

과 최근 5년 이내 지원을 받은 기업은 7개의 기업에 불과했음

- 고양시의 지원사업이 기업들의 현실적 한계를 가지고 있는 것으로 추정됨. 지원사업과 기업들의 요구사항 간의 미스매치 부분에 대한 조사와 분석 및 해결점 제시 및 홍보가 요구됨

4. 고양시 기업지원에 대한 고양시 기업들의 체감도

- 고양시 규제일반인식 및 개혁
 - 규제 중 창업 및 등록 절차, 비용 및 등록 기준에 대한 불만이 가장 많음. 의무교육(소방, 안전, 환경, 위생 등)의 실시에 대한 불만도 높았음
 - 규제개혁 노력 중 가장 불만이 높은 항목은 손톱밑 가시제거성과 이었음
- 고양시 기업활동 애로사항
 - 내부적 애로사항 중 가장 큰 불만은 자금지원사업 이었으며, 경영자문지원을 필요로 했고, 인력수급 및 관리에 대한 지원을 필요로 함
 - 외부적 애로사항으로는 인허가에 대한 불만이 가장 컸음
- 고양시 기업활동 만족도 현황
 - 기업유치 활동 중 산학연 협력활성화 지원, 기업 사후관리 활동, 기업집적 프로그램 등에 대한 불만이 높았음
 - 지자체 기업활동지원 중에 자금지원 및 인력 중개·알선 등의 지원사업에 대한 필요성이 많았음
 - 기업인프라 측면에서는 공영주차장확보 및 생활인프라(병원, 학교, 편의시설 등)에 대한 요구가 높았음
- 고양시 신산업 및 신기술 실태
 - 고양시 기업들의 34%는 신산업에 대한 인지도가 없었으며, 현재 기업과 4차 산업과의 관련성은 65.5%가, 전환계획은 70%가 없는 것으로 응답함
 - 신산업 기업환경의 만족도 및 규제적절성은 신기술촉진환경 및 사업다각화에 미

진한 것으로 평가함

- 4차 산업혁명에 대한 고양시의 대비는 생산, 유통 및 소비의 변화에 대해 39.5%, 34.5% 및 33%로 준비가 미비한 것으로 조사됨
- 고양시 방송·영상 산업 실태조사
 - 고양시 기업의 70% 이상이 방송·영상 산업과 관계없는 것으로 조사됨
 - 고양시 방송영상 산업의 발전에 대한 기대는 34%가 비관적으로 응답함
 - 방송영상콘텐츠 산업의 발전을 저해하는 요인으로는 규제이행절차의 까다로움으로 응답함

5. 고양시 4차산업 핵심자원

- 고양시 특화기술 및 특화산업
 - 핵심기술에는 VR/AR 및 방송·영상 기술이 있음
 - 특화산업에는 방송·영상 및 화훼산업과 장항인쇄출판단지가 있음
 - 전략산업으로는 드론산업, 스마트콘텐츠산업, 웹툰산업 등이 있음

6. 고양시 4차산업 기업유치 방안

- 고양시 스마트콘텐츠산업 플랫폼 조성
 - 고양시는 지식기반산업의 육성이 요구됨. 고양시는 VR·AR 기술과 방송·영상 산업, CG기술(웹툰 및 만화 후반작업기술)과 인쇄·출판단지, 화훼경작기술과 화훼산업단지 등의 핵심자원의 활용이 기대됨
 - 이외에도 의료산업, 우주산업, 드론산업, 문화·예술산업, 교육산업 등의 육성을 위한 자원을 확보하고 있음
 - 이러한 지식산업 기반기술 및 산업을 기반으로 하는 산업의 육성이 요구되며, 대표적인 사례로는 스마트콘텐츠 산업 및 콘텐츠산업 플랫폼이 있음

- 고양시 기업유치를 위한 지원사업의 선택과 집중
 - 기업들이 필요로 하는 현실적인 지원사업 수행 및 홍보·마케팅, 대상 산업 중심의 선택과 집중 등에 대한 노력이 필요함
 - 특화산업: 방송·영상 산업, 산업: 지식산업융합, 기업: 벤처기업, 업종: 서비스, 촉진활동: 기존제조기업과 서비스기업의 융합 촉진, 핵심기술: VR·AR, CG기술, 후반작업기술(만화, 방송, 영상, 영화, 웹툰 등), 응용분야: 방송제작, 영화제작, 만화제작(남부협력사업으로 추천), 웹툰제작, 스마트인쇄산업, 게이미피케이션, 체험산업(스마트화훼, 아이돌, 재난 안전 훈련, 게임 등), 전시회: 방송·영상 세계적 대회 및 박람회 킨텍스에 유치, 아이돌 체험산업 개최 등
 - 화훼, 의료, 교육 등의 산업의 육성 및 관련 산업을 중심으로 하여 클라우드펀딩, 벤처캐피탈 환경을 조성하고 이에 따른 투자유치 환경의 조성이 요구됨
- 고양시 4차산업 기반 기업유치 지원
 - 가장 중요한 것은 고양시가 유치하고자 하는 기업들과 고양시가 조성 가능한 산업 간의 연관관계에 대한 정확한 진단이 요구됨
 - 기업을 유치하기 위한 노력으로 각종 세제혜택 및 조성원가 이하의 토지공급 방안이 마련될 수 있는 방안의 모색이 매우 중요함
 - 벤처기업 및 중소강건기업 등의 유치를 위한 노력이 필요함. 지식산업군에 속하는 기업들로 이들 기업은 중소기업에 속한 경우가 많음
 - 현재 고양시가 보유하고 있는 핵심기술의 발전방향 모색에 대한 노력이 필요함. VR·AR 기술은 방송·영상·의료·체험·게임 등 다각적으로 응용될 수 있는 기술로 개발되어 기술이 바로 활용 및 테스트해볼 수 있는 테스트베드 등의 환경조성이 필요함

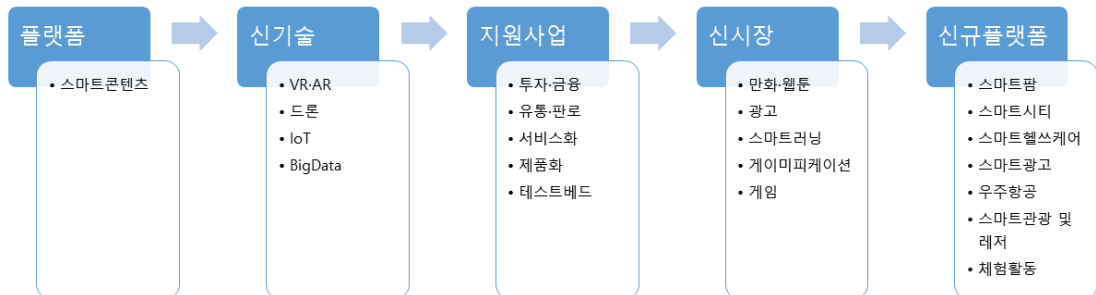
제2절 정책제안

1. 고양 스마트콘텐츠산업플랫폼

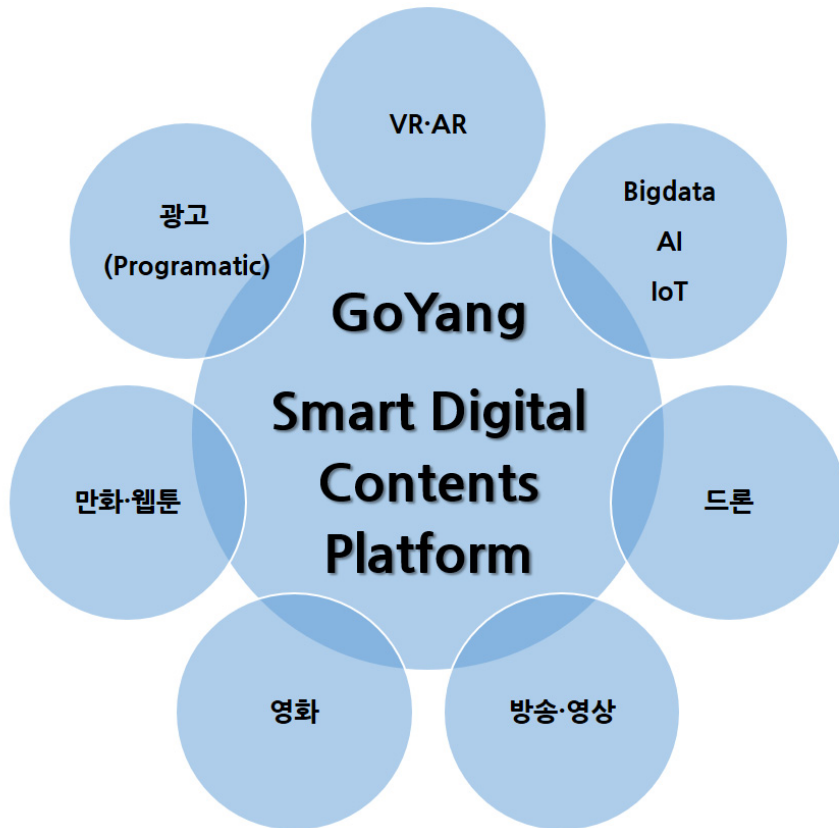
1) 스마트콘텐츠 융합산업

- 스마트콘텐츠 플랫폼을 통해 다양한 분야의 산업과의 융합이 가능함
- 고양시는 특별히 VR/AR산업, IoT, 드론, 방송·영상, 영화, 만화·웹툰, 광고 등의 산업이 육성될 수 있는 양질의 토양을 확보 하고 있어 스마트콘텐츠와 융합될 경우 지식 기반산업의 육성이 기대됨
- 스마트콘텐츠 플랫폼은 VR/AR기술들과 결합하여 융합산업인 신산업을 창출하고 신산업은 신시장과 신규플랫폼을 창출함

[그림 6-1] 고양시 스마트콘텐츠 플랫폼에서 신규 플랫폼 형성 과정

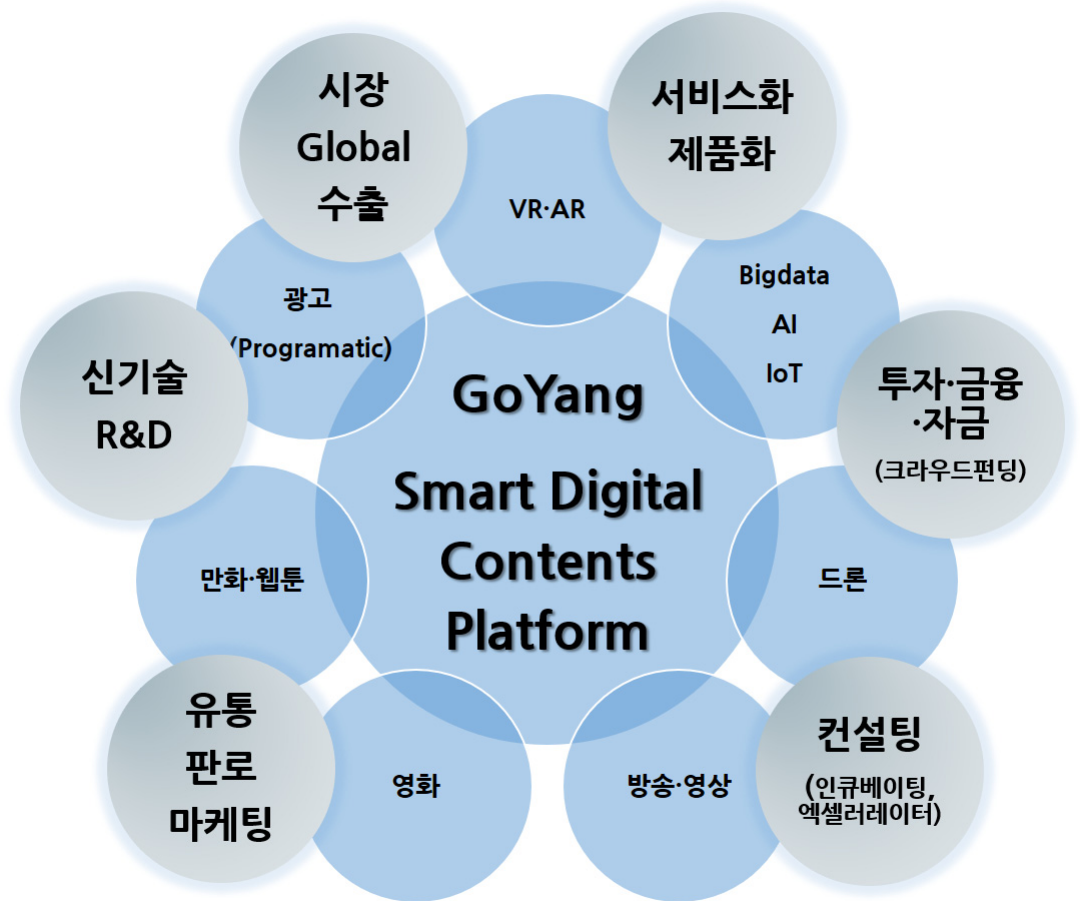


[그림 6-2] 고양시 스마트 콘텐츠 플랫폼과 융합 가능한 산업



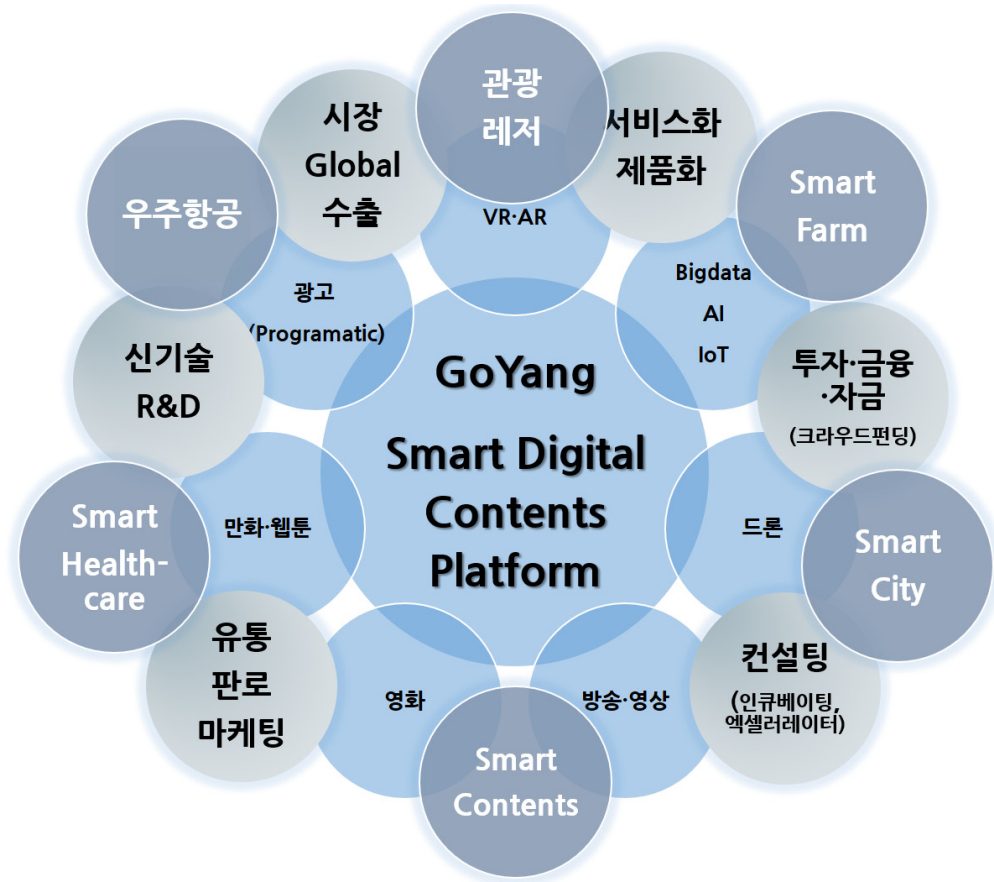
- 스마트콘텐츠 플랫폼은 VR/AR기술들과 결합하여 신산업 및 신시장 창출을 위한 지원사업을 필요로 하며 관련 산업이 육성되어야 할 필요성이 있음
 - 4차산업 기반 신산업 및 신시장 창출을 위해서는 글로벌 시장화, 제품의 서비스화, 서비스의 제품화, 투자·금융·자금(크라우드펀딩)의 지원, 신산업 및 신시장 컨설팅(인큐베이팅, 액셀러레이터 등), 유통·관로·마케팅 개척, 시기술 및 R&D 지원 등이 요구됨

[그림 6-3] 고양시 스마트 콘텐츠 플랫폼과 융합산업 및 지원사업



- 스마트콘텐츠와 신기술 및 신산업이 창출하는 융합산업은 신시장과 신규 플랫폼을 창출함
- 스마트팜, 스마트시티, 스마트콘텐츠, 스마트헬스케어, 우주항공산업, 관광레저 등의 신규 플랫폼을 창출함

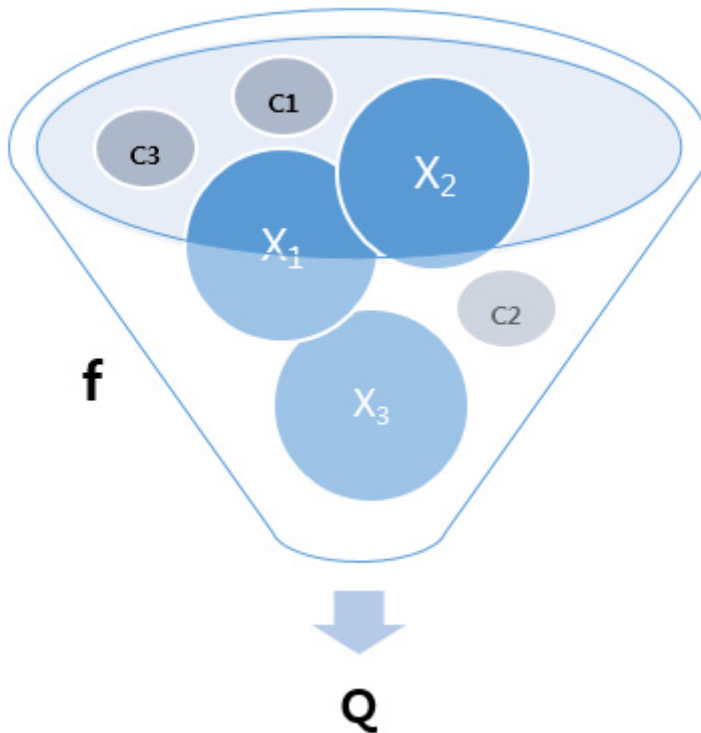
[그림 6-4] 고양시 스마트 콘텐츠 플랫폼과 융합산업 및 자원사업의 활용플랫폼



2) 고양시 4차산업 플랫폼

- 고양시 4차산업 플랫폼은 고양시의 자원, 특성 및 제약적 요건 등을 고려하여 최적의 가치를 생산할 수 있는 플랫폼으로 형성되기 위해 다음과 같은 자원의 활용 및 제약의 고려가 요구되며, 가장 중용한 것을 이것을 지원하는 고양시의 노력임

[그림 6-5] 고양시 4차산업 플랫폼



- $Q = f(x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6, x_7, \dots) + c(c_1, c_2, c_3, c_4, c_5, c_6, \dots)$
 - Q = 고양시 특성에 적합한 특화산업 생태계 및 플랫폼
 - x = 방송영상, 만화웹툰, 스마트콘텐츠, 스마트출판, 에듀테크, 드론 등 고양시의 지식기반산업 자원
 - x_1 = 콘텐츠, x_2 = 드론, x_3 = 방송, x_4 = 영상, x_5 = 만화, x_6 = 웹툰, x_7

= VR/AR, ...

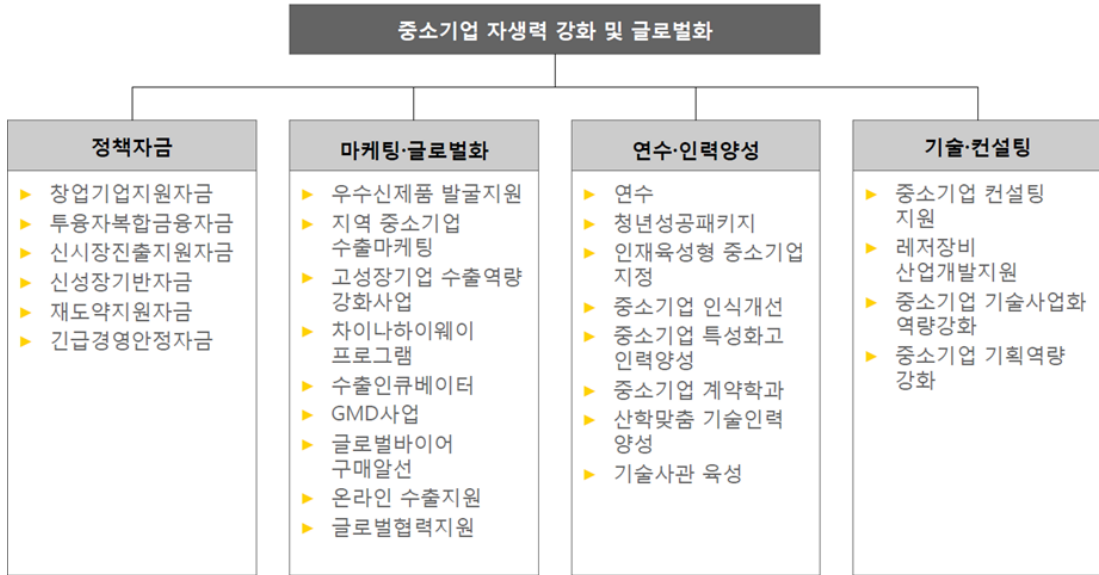
- c = 고양시 제약조건(규제현황, 재정, 지리적특수성, 환경적상황 등)
- f = 고양시 지원사업
 - 펀딩, 금융, 자금지원, 사회안전망, 네가티브규제, 규제샌드박스
 - 교육, 재교육
 - 창업, 인큐베이팅, 엑셀러레이터
 - 판로, 시장 개척 및 마케팅 지원
 - 대회, 전시회 참가 지원
 - 플랫폼 구축

3) 고양시 기업 유치 및 육성 방안

- 산업 규제 혁신 및 법률 정비
 - 조례마련시급
- 특화산업 선정
 - 스마트콘텐츠, 방송·영상, VR/AR, 드론, 환경 에너지
- 공정한 시장질서
 - 회피하지 말고, 선제적으로, 어느 지자체보다도 더 빠르게 룰 마련해야 함
 - 가치가 격렬하게 충돌하여 엄청난 반발과 싸움에 대한 협치 정책 마련 필요함.
즉 이해관계자 간 소통이해, 협상을 통해 함께 창조적 대안제시가 중요함
 - 가치 충돌사례
 - 우버택시와 택시, 카카오톡 크루즈와 택시
 - 에어비앤비(AirBnB)와 숙박업소, 핀테크(Fintech)와 은행(Bank)
- 규제는 자동차의 안전벨트 또는 자전거의 헬멧과 같음. 필요한 규제는 시장의 흐름을 만들고 산업의 발전을 도모함
- 컨트롤타워 마련이 필요함. 즉 플랫폼 및 산업생태계(오케스트라)의 구축이 필요함
- 인적자본 투자를 통해 창의적 및 양질의 인재양성이 필요함
 - 인력미스매치 해결(구인 및 구직)

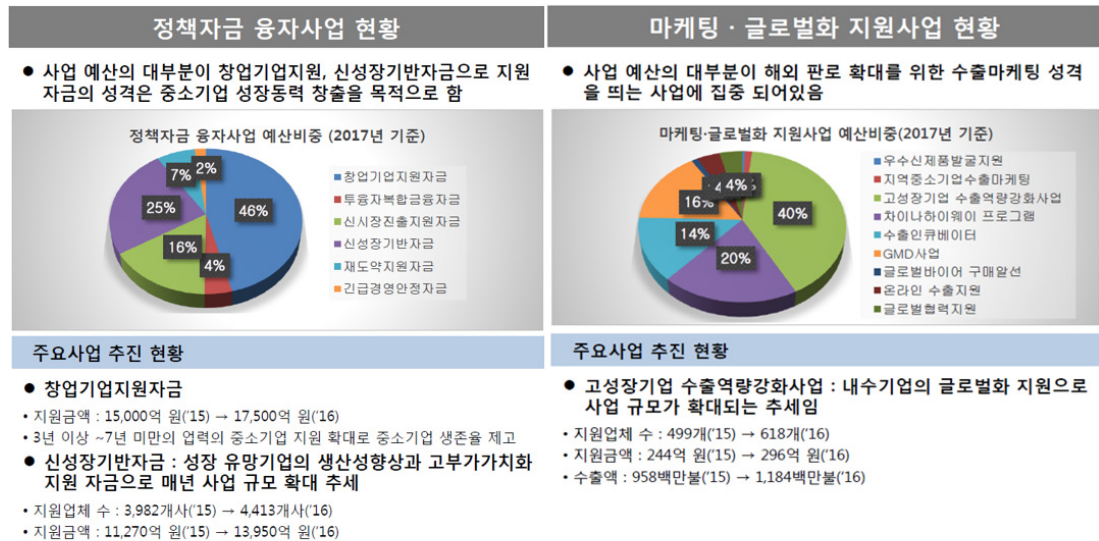
- 교육 및 인증 프로그램(신기술 습득 및 활용을 위한 교육 및 인증)
- 직업훈련 4.0 프로젝트
 - 지식근로자로 육성하기 위한 대대적이고도 근본적인 투자
 - 성인교육 프로그램에 대한 투자 (클라우드 슈왓, 2016 다보스 포럼)
 - 평생직장이 사라지고 평생직업의 시대 - 멀티 플레이어
- 에듀테크 (Education +Technology) 산업 육성장향인쇄출판단지
 - 미국의 에듀테크 산업 규모는 100억달러(약 12조원)에 육박
 - 로스앤젤레스(LA), 시카고, 뉴욕 등 주요 도시에서는 산업단지를 육성
- 세계 및 금융지원이 필요함
- 테스트베드 구축(IoT, 드론, VR/AR, 디지털사이니지 등)이 필요함
- 중소기업 중심의 지자체 전략 마련이 필요함
- 정부지원프로그램 적극 활용이 필요함
 - 정부지원프로그램: 핵심인재 성장지원(4차산업혁명위원회)
 - 자율주행차, 드론 등 신산업분야에 즉시 투입할 수 있는 산업전문인력을 산학 협력으로 양성(~2022까지 3천명 양성 계획)
 - 바이오, 실감형 콘텐츠 등 미래유망분야 대상으로 현장적합 직무훈련, 프로젝트 기반 학습을 통한 융합인력 양성 추진(2017~), 전문성 있는 교육훈련기관 참여(2017년 600명 → 2018년 1,000명)
 - 과학기술정보통신부
 - 스마트광고 및 디지털사이니지 산업활성화를 위해 한국방송광고진흥공사, 한국정보통신기술협회와 함께 스마트광고 '창작공간 AD'(제작지원센터) 및 디지털사이니지 '창의광장'(테스트베드)를 서울 광고문화회관에 구축함
 - 중소기업진흥공단 지원프로그램
 - 현재중진공은 26개 사업을 4개의 카테고리로 분류하여 중소기업 자생력 강화 및 글로벌화를 지원하고 있음
 - 중소벤처기업부 및 산업통상자원부 기업지원프로그램 활용
 - [표 6-1], [그림 6-7], [그림 6-8]은 중소기업진흥공단 기업지원프로그램임

[표 6-1] 중소기업진흥공단 지원프로그램



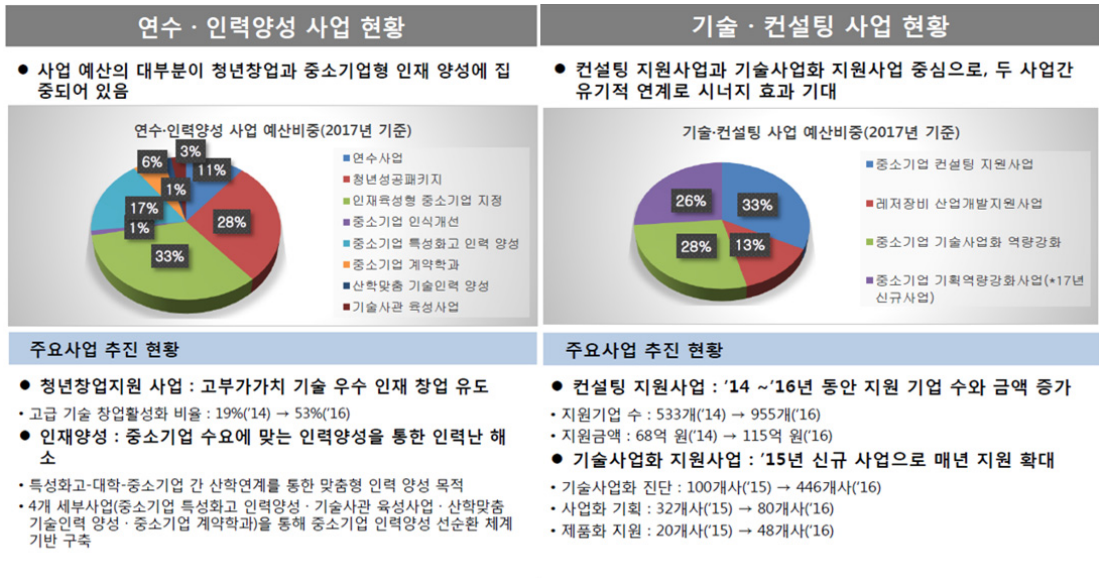
<출처> 중소기업진흥공단

[그림 6-6] 중소기업진흥공단 지원사업-정책자금 융자, 마케팅 및 글로벌화 지원사업



<출처> 중소기업진흥공단

[그림 6-7] 중소기업진흥공단 지원사업-연수·인력양성 사업, 기술·컨설팅 사업



<출처> 중소기업진흥공단

참고문헌

경기도조례(2018)

경기도 4차 산업혁명 촉진에 관한 조례, 2018.11.13시행

고양시청(2017)

2017 고양시 기업지원 시책 안내

고양시청(2018)

고양시 투자유치 관리방안 가이드라인 구축을 위한 연구용역, 2018.10.

국토교통부(2018)

2018 국토교통 혁신성장 추진계획

국토교통부(2016)

농공단지 개발 및 운영에 관한 통합지침

금융위원회(2017)

혁신적 금융서비스의 조기 정착을 위한 금융규제 테스트베드 도입 방안

농림축산식품부 보도자료(2018)

스마트팜 확산방안. 2018.04.16.

대통령직속 4차산업혁명위원회(2018)

제8차 4차산업혁명위원회 보고안건 제2호, 2018.09.27.

대한민국 정부(2017)

문재인정부 100대 국정과제, 2017.07.19.

디지이코 보고서(2015)

O2O, 커머스를 넘어 On-Demand Economy로

문화체육관광부(2018)
2017 콘텐츠산업 통계조사

산업연구원(2017)
온디맨드경제 확산에 따른 서비스산업의 역할과 과제

산업통상자원부 (2016)
4차 산업혁명의 시대 신산업 창출을 위한 정책과제

이연희 외(2017)
4차 산업혁명과 경기도 중소기업 실태 및 지원방안 연구, 경기도경제과학진흥원, 2017.09.26.

이정훈 외(2018)
4차 산업혁명 경기도 모델 구축 및 실행계획 연구, 경기연구원, 2018.02.

중소기업벤처기업부(2017)
중소기업 기술로드맵 2018-2020

Deloitte Anjin Review(2017)
인더스트리 4.0과 디지털 트윈

Invest Korea (2015)
Investment Opportunities In Korea : 디스플레이

Invest Korea (2015)
Investment Opportunities In Korea : 반도체

PWC(2015)
한국콘텐츠진흥원(세계 만화시장/애니메이션 규모 및 전망)

[홈페이지]

경기도부동산포털(<http://gris.gg.go.kr>)

고양 스마트시티(<https://www.smartcitygoyang.kr/main.do>)

고양시청

국가통계포털(kosis.kr)

국토교통부(<http://molit.go.kr>)

대한상공회의소 전국기업환경지도(<http://bizmap.korcham.net>)

대통령직속 4차산업혁명위원회(<https://www.4th-ir.go.kr>)

산업입지정보센터(<https://www.industryland.or.kr>)

성남산업단지관리공단(<http://www.snic.or.kr/>)

성남시청

수원산업단지관리공단(<http://www.swicm.or.kr/>)

수원시청

용인시청

(주)중소기업산업연구원(<http://www.ismbi.co.kr>)

지방행정 인허가 데이터개방 시스템(<http://www.localdata.kr/portal/portalDataGuide.do?menuNo=30002>)

토지이용규제정보서비스(<http://luris.go.kr>)

판교테크노밸리(<https://www.pangyotechnovalley.org>)

판교제2테크노밸리(<http://www.pangyo-cev.or.kr>)

한국산업단지정보센터 산단114(<http://www.sandan114.com>)

Invest Korea (<http://www.investkorea.org/kr>)

Kovra (<http://kvra.kr/>)

K-Startup(<https://www.k-startup.go.kr>)

LOCALDATA <http://www.localdata.kr/portal/portalDataGuide.do?menuNo=30002>

LH 동탄 신도시홈페이지 (http://dongtan.lh.or.kr/dongtan_2/)

[언론]

경기도 보도자료(2018)

경기도 개발 자율주행버스, 버스전용차로에서 시험운행 가능해진다. 2018.08.27

경기도 보도자료(2015)

남 지사, “판교창조경제밸리는 제로시티로 개발해야”. 2015.12.23.

경기도 보도자료(2017) 남경필, “북부 2차 테크노밸리, 경기북부 경제발전의 가장 밝은 빛 될 것” - 북부 2차 테크노밸리
입지 발표 ... 양주, 구리·남양주 모두 선정. 2017.11.13

경향신문(2017)

경기도시공사, 판교제로시티 자율주행 실증단지 구축 시작. 2017.11.13

뉴시스(2018)

564억 고흥 국가종합비행성능시험장 구축 '험난'. 2018.09.12

뉴시스(2018)

상주·김제에 스마트팜 혁신밸리 만든다...농민들 반발. 2018.08.02

대한상공회의소(2017)

<2017 전국기업환경지도> 기업하기 좋은 지방자치단체... '울산 동구·전북 완주', 2017.12.28.

보안뉴스(2018)

고흥군, '드론 공공서비스 수요 분야 실증 사업' 시행. 2018.09.09

영호남뉴스(2017)

"사드는 아니고, 고흥에 비행성능시험장이 뭐지?". 2017.06.15

전자신문(2018)

전남 고흥항공센터 인근에 드론 특화 지식산업센터 건립 추진. 2018.08.09.

중앙일보(2018)

판교제로시티 미래 모습은?...한국판 '美 M-City' 구현. 2016.10.19.

포스코 경영연구원(2018)

[이슈터치] 미래를 이끌 기술, 디지털 트윈이란?. 2018.07.25.

한국국토정보공사 보도자료(2016)

LX공사, 경기도에 자율주행자동차 관련 기술 보탠다. 2016.10.31

IT WORLD(2018)

'제조와 IT의 만남'...디지털 트윈 기술이 주목 받는 이유. 2018.06.14

부록

고양시 기업유치활동에 대한 기업들의 체감도 조사 설문지 [부록 1]

[부록 1] 고양시 기업유치활동에 대한 기업들의 체감도 조사 설문지

고양시 기업활동 현황 설문조사

귀사의 무궁한 발전을 기원합니다. 기업환경 개선을 위한 정책 마련을 목적으로 고양시 기업활동 환경조사를 (주)글로벌리서치에 의뢰하여 설문조사를 실시하고 있사오니 조사에 적극 참여하여 주시면 감사하겠습니다.

본 조사는 2018년 고양시 및 경기북부에 소재한 기업을 대상으로 진행되고 있으며, 귀사가 응답해 주시는 내용은 고양시 기업환경 개선을 위해 귀중한 기초자료로 활용될 것입니다. 본 설문에 응답하신 내용은 연구 조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않을 것이며, 통계법 33조, 34조에 의해 비밀이 보장됨을 알려드립니다. 참여해 주셔서 감사합니다.

※ 주관기관 : 고양시정연구원 경제사회연구부, 이현정 선임연구위원(031-8073-8361)
 ※ 조사기관 : (주)글로벌리서치 연구본부, 김영규 차장(02-3438-1741)

개인정보 이용기간	설문지상의 모든 개인정보는 설문지 파기와 함께 파기됩니다. 설문지의 보관은 설문지의 검증 및 자료처리가 완료되는 시점을 기준으로 1개월을 넘기지 않습니다.
개인정보 이용목적	① 본인여부 확인 ② 조사목적에 따른 적합한 응답여부 검증 ③ 조사자료의 통계분석
개인정보 활용 동의여부	<input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음

기업 일반현황

1. 귀사가 위치한 지역은 다음 중 어느 곳입니까?

- ① 고양시 ② 경기북부 ③ 기타()

※ 경기북부와 기타 지역에 위치 하셨더라도 다음 질문에 응답하여 주시면 감사하겠습니다.

2. KSIC 업종코드(한국표준산업분류코드) 상 귀사의 주력 업종을 선택해 주십시오. ()

① 농업, 임업 및 어업	① 전기장비 제조업
② 광업	② 그 밖의 기계 및 장비 제조업
③ 식품품 제조업	③ 자동차 및 트레일러 제조업
④ 음료 제조업	④ 그 밖의 운송장비 제조업
⑤ 담배 제조업	⑤ 가구 제조업
⑥ 섬유제품 제조업(의복 제조업은 제외한다)	⑥ 그 밖의 제품 제조업
⑦ 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	⑦ 전기, 가스, 증기 및 수도사업
⑧ 가죽, 가방 및 신발 제조업	⑧ 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업
⑨ 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업은 제외한다)	⑨ 건설업
⑩ 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	⑩ 도매 및 소매업
⑪ 인쇄 및 기록매체 복제업	⑪ 운수업
⑫ 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	⑫ 숙박 및 음식점업
⑬ 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외)	⑬ 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업
⑭ 의료용 물질 및 의약품 제조업	⑭ 금융 및 보험업
⑮ 고무제품 및 플라스틱제품 제조업	⑮ 부동산업 및 임대업
⑯ 비금속 광물제품 제조업	⑯ 전문, 과학 및 기술 서비스업

Part A. 고양시 규제 일반인식 및 개혁

1. 귀사는 다음과 같이 고양시 기업 각 분야별 규제 수준의 만족도에 대해 어떻게 생각하십니까?

구분	각 분야별 규제	만족도				
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1-1	기업 창업 및 등록(창업절차, 등록기준, 비용 등)	1	2	3	4	5
1-2	입지(공장설립, 토지이용, 건축 등)	1	2	3	4	5
1-3	제조부대기타시설(설치증설이전변경 등)	1	2	3	4	5
1-4	환경규제 및 폐기물 처리(폐기물, 수질, 대기, 배출시설 규제 등)	1	2	3	4	5
1-5	판로(공공조달 기준, 물류, 유통 등)	1	2	3	4	5
1-6	인력활용 규제(임무고용, 외국인력, 병역특례, 학원 등)	1	2	3	4	5
1-7	기술(인증검사 기준, 절차, R&D)	1	2	3	4	5
1-8	상생(하도급법, 독점 및 공정거래 등)	1	2	3	4	5
1-9	금융(채권, 보조금, 카드 규제 등)	1	2	3	4	5
1-10	보건의료(식품, 의약품, 의료기기 등)	1	2	3	4	5
1-11	산업안전(안전관련 설비인력 기준 등)	1	2	3	4	5
1-12	수출(수출입 관련절차, 외국환 거래 등)	1	2	3	4	5
1-13	준조세(수수료, 사용료, 사회보험, 부담금 등)	1	2	3	4	5
1-14	세제(주류 허가, 과세기준 등)	1	2	3	4	5
1-15	행정제재(규제유반 처벌수준, 벌금 등)	1	2	3	4	5
1-16	행정절차	1	2	3	4	5
1-17	보고, 신고, 지도·점검, 행정조사 등 정보제공의무규제	1	2	3	4	5
1-18	전반적 기업 규제 수준	1	2	3	4	5
1-19	국공유지 활용(점용 등)	1	2	3	4	5
1-20	기타 각 분야별 규제	1	2	3	4	5
1-21	의무교육(소방, 안전, 환경, 위생 등)	1	2	3	4	5

2. 고양시가 규제개혁을 추진함에 있어 아래 보기 항목 중 가장 중점을 두어야 할 것은 무엇입니까? 우선순위로 3순위까지 선정하여 주십시오.

▷ 1순위 :

▷ 2순위 :

▷ 3순위 :

① 규제의 형평성 제고	② 현장애로 개선	③ 중복규제 개선
④ 절차서류 간소화	⑤ 현대에 맞지 않는 규제 개선	⑥ 규제 홍보
⑦ 지속가능한 규제시스템 구축	⑧ 기타(구체적으로))

3. 정부는 '12년 대중소기업간 규제부담의 불공평성 해소를 위해, 중소기업 규제적용 차등화 및 중소기업 친화적 규제기반 조성을 추진하기로 하였습니다. 귀사가 그간 경험하신 바를 고려할 때,

중소기업 규제적용 차등화 대상 기준을 선정함에 있어 가장 중요하게 고려되어야 할 요인은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 매출액 ② 업종 ③ 지역 ④ 업력 ⑤ 인력
 ⑥ 해당 규제를 해소할 수 있는 유사 자격이나 인증 ⑦ 기타(구체적으로)

4. 귀하께서는 현재의 고양시 기업 규제 수준이 5년 전에 비하여 나아졌다고 생각하십니까?

- ① 매우 악화되었다 ② 악화되었다 ③ 변화가 없다 ④ 개선되었다 ⑤ 매우 개선되었다

5. 귀하께서는 고양시의 중소기업 규제개혁 관련 아래 사항에 대해 각각 얼마나 만족하십니까?

규제개혁 평가	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
규제개혁에 대한 고양시 노력과 의지	1	2	3	4	5
규제개혁 성과	1	2	3	4	5
규제개혁 방향	1	2	3	4	5
규제개혁 활동내용 홍보	1	2	3	4	5
규제개혁 대상 분야	1	2	3	4	5
규제개혁 대안 제시 능력	1	2	3	4	5
규제개혁 추진 속도	1	2	3	4	5
규제개혁 사후 이행정도	1	2	3	4	5
*손톱 밑 가시 제거 성과	1	2	3	4	5
투자활성화 규제개선 성과	1	2	3	4	5
규제개혁에 대한 전반적 만족도	1	2	3	4	5

*손톱 밑 가시 제거: 중소기업과 소상공인들이 영업 및 경영활동에만 매진할 수 있도록, 작지만 실제로 기업에 불편과 부담을 주는 고질적인 현장 애로사항을 발굴하여 신속하게 해소하는 제도

고양시 지원 분야는 창업/ 재기 및 사업지원/ 금융지원/ 기술개발지원/ 인력지원/ 판로·수출지원/ 소상공인 지원/ 여성·장애인 지원 등이 있음

6. 귀사는 최근 5년 이내 고양시로부터 지원받은 경험이 있으십니까?

- ① 경험이 있다 > 설문 계속 (문 6-1) ② 경험 없다 > (C 파트로 이동)

6-1. 귀사가 경험하신 지원사업명, 소관부처 및 만족도와 개선 필요사항을 적어주십시오.

구분	사업명	소관부처	만족도					개선 필요사항 (매우 불만족, 불만족 응답자만)
			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	
1			1	2	3	4	5	
2			1	2	3	4	5	
3			1	2	3	4	5	
4			1	2	3	4	5	
5			1	2	3	4	5	

2-2 【2번문항】항에서 “② 안 좋다.”로 답변하였다면 그 이유는 무엇입니까? (3개까지 복수응답)

- ① 공장부지 확보 곤란 ② 인력수급 곤란 ③ 지원정책 부족 ④ 사회간접시설 불편 ⑤ 기타()

Part C-1. 고양시 입지 및 기업활동 현황

1. 고양시에 입주하게 된 가장 중요한 요인은 무엇입니까?

- ① 기업입지 기반 여건 ② 제품 판매시장 여건 ③ 우수인력 확보 용이성
 ④ 세제감면 혜택 ⑤ 협력기업 간 사업연계 편이성 ⑥ 기업규제 완화
 ⑦ 각종 행정편의 제공 ⑧ 금융지원 ⑨ 기술지원 ⑩ 기타()

2. 귀 사가 현 사업장의 위치로 고양시를 선택할 때 중요하게 생각한 요인 2가지를 순서대로 기입하여 주십시오.

▷ 1순위 :

▷ 2순위 :

- ① 시.군.구의 기업유치 활동이 적극적임 ② 시.군.구의 행정서비스(인·허가 등)가 신속함
 ③ 시.군.구의 경제적 인센티브(저리용자, 세금감면, 박람회 참가지원 등)가 우수함 ④ 공장용지 가격이 저렴함
 ⑤ 인력확보가 용이함 ⑥ 판매시장에 대한 접근이 용이함
 ⑦ 부품원자재 구입이 편리함 ⑧ 주변에 협력 기업이 집중되어 있음
 ⑨ 타 기업 및 연구소와의 상호교류 프로그램이 우수함 ⑩ 물류 여건(철도, 항만, 공항, 고속도로 등)이 우수함
 ⑪ 대중교통 편리 등 교통 인프라가 우수함 ⑫ 정주 여건(주택, 학교, 병원 등)이 우수함
 ⑬ 시.군.구의 노사 관계가 안정적인 ⑭ 기타()

3. 기업 입지 기반여건 중 가장 중요한 요인은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 사업입지 분양가 ② 사업접근성 ③ 기반시설 ④ 기타()

4. 원활한 기업활동을 위해 필요한 요인은 무엇입니까? 우선 순위대로 3순위까지 선정하여 주십시오.

▷ 1순위 :

▷ 2순위 :

▷ 3순위 :

- ① 기업입지 기반 여건 ② 제품 판매시장 여건 ③ 우수인력 확보 용이성
 ④ 세제감면 혜택 ⑤ 협력기업 간 사업연계 편이성 ⑥ 기업규제 완화
 ⑦ 각종 행정편의 제공 ⑧ 금융지원 ⑨ 기술지원 ⑩ 기타()

5. 다음의 기업지원사업에 대하여 귀사에서 필요한 정도에 대한 우선순위를 선택하여 주십시오.

(가장 필요한 지원사업 1순위부터 필요한 모든 지원사업을 순위별로 표시, 불필요한 지원사업은 ×표시)

① 창업지원	⑦ 산학협력지원
② 자금지원	⑧ 국내외 판로개척지원

③ 기술지원	⑨ 인허가 등 민원업무지원	
④ 인력관리 및 채용지원	⑩ 소상공인지원	
⑤ 서지지원	⑪ 사업희지원(상품기획, 상품디자인, 홍보 등)	
⑥ 직업교육지원	⑫ 각종 규제완화	

6. 다음의 기업지원사업 가운데 필요하다고 생각되시는 사업을 3개만 선택하여 해당 해당사항에 표시하여 주십시오.

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------|
| ① 사업장 주변 환경정비지원사업 | ② 사업 관련 장비, 시설도입 및 이용지원 |
| ③ 기업정보화시설(정보시스템, 데이터센터)지원 | ④ 작업환경관련 안전교육 및 안전화사업지원 |
| ⑤ 산단조성 및 지원사업 | ⑥ 산단입주지원 |
| ⑦ 기업중사자 대상 교육훈련 및 역량강화지원 | ⑧ 기업간 사업연계강화(1차~4차산업연계) |
| ⑨ 중앙정부 및 경기도 기업지원정책을 해당 시에서 총괄적으로 수행 | ⑩ 기타() |

Part C-2. 고양시 기업활동 만족도 현황

1. 지자체의 기업유치 활동

설 문 내 용	매우 불만족	불만 족	보 통	만 족	매우 만족
1-1. 귀사가 소재한 시.군.구의 기업유치 노력을 어떻게 평가하십니까?	1	2	3	4	5
1-2. 기업을 집적시키기 위한 시.군.구의 프로그램에 대해 어떻게 평가하십니까?	1	2	3	4	5
1-3. 공장설립 관련 시.군.구의 인허가 신속성에 대해 어떻게 평가하십니까?	1	2	3	4	5
1-4. 기업에 대한 시.군.구의 사후관리(간담회 등) 활동에 대해 어떻게 평가하십니까?	1	2	3	4	5
1-5. 산학.연(産學研) 협력 활성화를 위한 시.군.구의 지원을 어떻게 평가하십니까?	1	2	3	4	5
1-6. 시.군.구의 기업유치 활동에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?	1	2	3	4	5

2. 지자체의 기업활동 촉진 관련(소프트웨어 측면)

설 문 내 용	매우 불만족	불만 족	보 통	만 족	매 우 만 족
2-1. 고양시의 인력 중개알선 활동에 대해 어떻게 평가하십니까?	1	2	3	4	5
2-2. 고양시의 기업활동 관련 세제 감면에 대해 어떻게 평가하십니까?	1	2	3	4	5
2-3. 고양시의 자금지원(저리융자, 채용박람회 참가지원 등)에 대해 어떻게 평가하십니까?	1	2	3	4	5
2-4. 고양시의 협력적 노사관계 형성 노력에 대해 어떻게 평가하십니까?	1	2	3	4	5
2-5. 시·군·구의 기업활동 촉진에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?	1	2	3	4	5

3. 지자체의 생산지원 환경 조성 관련 (하드웨어 측면)

설 문 내 용	매우 불만족	불만 족	보 통	만 족	매우 만족
3-1. 귀사가 위치한 지역의 지방도로 정비에 대해 어떻게 평가하십니까?	1	2	3	4	5
3-2. 해당 지역의 공영 주차장 확보에 대해 어떻게 평가하십니까?	1	2	3	4	5
3-3. 해당 지역의 생활 인프라(병원, 학교, 편의시설 등)에 대해 어떻게 평가하십니까?	1	2	3	4	5
3-4. 근로자 출퇴근 지원을 위한 시·군·구의 대중교통(시내버스, 마을버스 등) 확충 노력에 대해 어떻게 평가하십니까?	1	2	3	4	5
3-5. 지자체의 생산지원 환경 조성에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?	1	2	3	4	5

Part D. 고양시 방송·영상 산업 실태조사

1. 귀사는 방송·영상·콘텐츠 산업과 관련이 있습니까?

- ① 전혀 관련없다 ② 관련없다 ③ 보통이다 ④ 관련있다 ⑤ 매우 관련있다

2. 귀사는 4차 산업시대의 도래에 따라 방송·영상·관련 콘텐츠 산업을 어떻게 전망하십니까?

- ① 매우 비관한다 ② 비관한다 ③ 보통이다 ④ 낙관한다 ⑤ 매우 낙관한다

3. 귀사는 고양시 방송·영상·관련 콘텐츠 산업의 발전을 어떻게 전망하십니까?

- ① 매우 비관한다 ② 비관한다 ③ 보통이다 ④ 낙관한다 ⑤ 매우 낙관한다

4. 귀사는 고양시 신산업으로서의 방송·영상·관련 콘텐츠 산업의 발전을 어떻게 전망하십니까?

- ① 매우 비관한다 ② 비관한다 ③ 보통이다 ④ 낙관한다 ⑤ 매우 낙관한다

5. 귀사는 고양시 방송·영상·관련 콘텐츠 산업의 발전을 저해하는 요소는 다음 중 무엇이라고 생각하십니까? 우선순위로 대답해 주십시오.

▷ 1순위	▷ 2순위	▷ 3순위	▷ 4순위
-------	-------	-------	-------

- | | |
|---|---|
| ① 규제의 복잡성
③ 금지규정 형태의 규제방식
⑤ 공무원의 기업현실에 대한 이해 부족
⑦ 공무원의 전문성 부족
⑨ 정부지원정책의 품질
⑩ 기타 (구체적으로 : _____) | ② 정부부처 내 규제기준의 상충
④ 규제이행 절차가 복잡하고 어려움
⑥ 기업을 신뢰하지 않는 공무원 인식
⑧ 공무원의 재량권 남용
⑩ 규제·정책·제도 입안 시 기업의견 반영 미흡 |
|---|---|

6. 귀사는 고양시 방송·영상·관련 콘텐츠 산업의 발전을 위해 가장 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 투자지원 ② 인력양성 ③ 협력업체 ④ 정보공유 ⑤ 기타(_____)

[응답자 기재사항]

사업체명		사업체주소	_____ 시도 _____ 사군구						
응답자 성명		전화번호							
소속팀(부서)명		FAX							
E-mail		설립년도	천	백	십	일	년		
주력 서비스 및 제품		상사근로자수 (직전년도 기준)	천	백	십	일	명		
매출액 (직전년도 기준)	백만원								
매출액 대비 규제비용(%)	백	십	일	%	영업이익률	백	십	일	%
입지 상태 (계획/가별)		회사 유형 (개인/법인)							
환경오염배출시설 유무 및 종류	<input type="checkbox"/> 1) 없음 <input type="checkbox"/> 2) 있음 (_____)					예) 대기(중 등)			

설문에 응답해주셔서 대단히 감사드립니다.

A Study of Political Measures Attracting Corporations related to ICT-based High-tech Industry for 4-th Industrial Revolution

Abstract

Hyun Jung Lee*, Myungho Kim*, Dongik Jo*

In this research, it is focused on the finding of a solution to attract corporations related to ICT-based High-tech industry for 4-th industrial revolution. In current, Goyang has been restricted under multiple regulations including several constraints to construct factories and develop industrial complex because Goyang is located at metropolitan area in South Korea. However, it is possible to develop knowledge-based industry even if it is not allowed to develop manufacturing-based industry. The development of 4-th industrial revolution is related to the knowledge-based industry which is based on data- and network-based industry. So the effort to develop 4-th industrial revolution is invaluable to Goyang. In Goyang, even if there are so many corporate support projects, many corporations don't have any information to be supported from Goyang city because only seven corporations of 200 corporations had experienced to have the supports and the rate has less than 4%. To evolve as a 4-th

* Goyang Research Institute, Goyang, Korea

industrial revolution city and attract corporations related to 4-th industrial revolution, Goyang should know what are its competitive technologies, what is appropriate industry for Goyang. In addition, it is important to make a decision to select the core industry and support strategic growth of the selected industry for attractions of corporations. For instance, the smart contents platform can be proposed as a strategic and specialized business.